ASSEMBLÉE GÉNERALE 2026

L'AICLA, fabrique de projets

Vendredi 12 juin 2026 - 18h30

SOMMAIRE

Rapport moral..... 4
Chiffres clés globaux..... 7
Le Projet Social et la gouvernance de l'AICLA..... 9
L'équipe du Centre Social..... 10
L'AICLA et la Fédération des Centres Sociaux..... 11
L'AICLA, un lien privilégié avec la Collectivité..... 12
Chiffres clés Jeunesse et Habitants..... 13
Rapport d'activité du secteur Jeunesse..... 14
et Habitants
Chiffres clés Famille.....16
Rapport d'activité du secteur Famille..... 17
Chiffres clés Numérique..... 18
Rapport d'activité du secteur Numérique..... 19
Chiffres clés Jardin..... 20
Rapport d'activité du secteur Jardin..... 21
Chiffres clés BricoLAb..... 22
Rapport d'activité du secteur BricoLAb..... 23
La Caravane Passe..... 24
L'événementiel de l'AICLA..... 25
Chiffres clés Guid'Asso..... 26
Rapport Financier..... 27
Approbation des comptes..... 32
Organigramme du personnel 2026..... 33
Projection 2026 : BP..... 34
Renouvellement du Projet Social..... 36

RAPPORT MORAL

Mesdames les Députées, Monsieur le Sénateur, Madame la Conseillère départementale, Monsieur le Maire, Mesdames et Messieurs les élus, Mesdames et Messieurs les présidentes et présidents d'association, Mesdames et Messieurs les bénévoles, les salariés, les adhérents, Mesdames et Messieurs, chers amis, bonsoir.

C'est avec plaisir que je vous retrouve pour l'Assemblée Générale de notre centre social associatif AICLA. C'est le moment de partager les différents rapports annuels et les faits marquants de 2025.

Tout d'abord, je souhaite rappeler qu'à l'AICLA, nous sommes porteurs des **valeurs** de notre réseau national, la Fédération Nationale des Centres Sociaux et Socioculturels de France. Ces valeurs sont : la Dignité humaine, la Solidarité et la Démocratie. Nous sommes toutes et tous, salariés et bénévoles, engagés pour l'implication des habitants dans les projets, pour les diversités sociales et culturelles, pour le bien-vivre ensemble et pour la citoyenneté. Notre vraie richesse, nous l'avons tous compris, c'est l'HUMAIN !

Intéressons-nous à présent à ce qu'il s'est passé en 2025 et parlons de **fêtes** :
- la **Soirée Surprise**, moment joyeux préparé par les salariés pour remercier les bénévoles de faire vivre l'AICLA à leur côté.
- **Festi'jeux** bat un record avec plus de 2000 visiteurs !
Il a fallu les efforts de tous les salariés et de 70 bénévoles pour mener à bien cet événement qui fait rayonner, depuis plus de 20 ans, notre commune bien au-delà de ses limites.

Évoquons, maintenant, le « cœur du réacteur », les **projets, actions et chantiers portés par les jeunes et les habitants.**
L'AICLA est une fabrique de projets et je vous propose d'en détailler quelques-uns.

Les itinérants :
- Le Repair Vélo donne des coups de pouce pour de petites réparations. Il passe de village en village et rencontre un succès grandissant.
- La Caravane passe… en juillet et en août. Elle fait escale dans les 7 villages de Loire-Authion et permet de transmettre passions et savoirs des habitants.

Les familiaux :
- Le projet Disneyland Paris, imaginé par 4 familles et soutenu par l'AICLA, s'est concrétisé en une aventure magique pour 60 petits et grands.

Les éducatifs :
- Accompagnement à la scolarité
- Construction de nichoirs à mésanges et de mangeoires par des élèves de primaire.

Les vertueux :
- La Cueillette solidaire, lancée au printemps 2025 en lien avec le CCAS, a permis de récolter 600 kg de fruits et légumes pour les familles du territoire bénéficiaires de l'aide alimentaire.
- Les soirées des « Bohalliens en transition » où l'on échange savoirs, gestes du quotidien et questions autours de la transition écologique.
- L'Aquaponie au Jardin des possibles, un projet de jeunes associant l'élevage de poissons à la récolte de tomates : un modèle de production en circuit fermé et autofertile.
- La Friperie, dont l'équipe est engagée au profit des habitants, participe à la réduction de l'empreinte carbone et de la surconsommation.
- Le Repair Café avec ses rendez-vous mensuels et son équipe fidèle renouvelée depuis 12 ans.

Les volontaristes :
La team Robotique, composée d'une dizaine de jeunes, d'un fidèle bénévole et d'un animateur, relève depuis 5 ans le défi national des trophées de la robotique. Nous avons une pensée émue pour Enzo qui nous a quittés tragiquement cette année.

Concernant le **pilotage de l'association**, à l'AICLA, nous privilégions une gouvernance transversale et partagée. Elle s'illustre notamment par le choix d'une coprésidence, par une collaboration efficace entre le **Bureau et le Conseil d'Administration** fort de 14 membres et par un dialogue régulier avec la direction et l'équipe.
Ainsi, 100% des réunions du Bureau sont ouvertes aux membres du Conseil qui le souhaitent. Une dizaine d'animateurs des secteurs Famille, Jeunesse, Numérique et Jardin sont venus partager leur programmation quotidienne, les partenariats qu'ils nouent sur le territoire et leurs projets futurs directement avec les administrateurs.
Pour que le pilotage soit encore plus fluide, salariés et bénévoles se retrouvent au sein de commissions dédiées.
La ***commission Communication*** a mené différents chantiers :

- finalisation de la stratégie de communication avec l'écriture de notre plaquette,
- création du logo Eco-Action pour repérer facilement les actions à impact écologique,
- réflexion sur la signalétique des MJH, difficilement repérables dans nos villages,
- travail pour rendre notre site internet plus pratique et intuitif pour les utilisateurs.

La ***commission Ressources Humaines*** a réalisé différents projets au profit des salariés :

- Celui de la qualité de vie au travail, structuré autour de rendez-vous individuels et d'un questionnaire collectif identifiant et corrigeant certains Risques Psycho-Sociaux (RPS). Ainsi, le repos compensateur a été proposé et l'ensemble du personnel y a souscrit. Le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) a également été actualisé.
- Celui de la structuration de la direction avec le passage à la retraite progressive de Roseline entre janvier 2026 et juin 2027 et son remplacement par Laura Micheneau (60% ETP), missionnée sur la recherche de financements et le renouvellement du projet social.

Sans son **équipe de salariés et de bénévoles**, l'AICLA n'est rien. L'AICLA est un employeur du territoire de Loire-Authion. Une de ses forces est la stabilité de son équipe de 15 salariés maintenue en 2025. Cette équipe, engagée au service du développement et de l'innovation sociale du territoire, est garante du dynamisme des secteurs d'activité et des lieux d'accueil. Elle est le ciment de solides relations entre les animateurs et les bénévoles au service des projets.
Les bénévoles sont de plus en plus nombreux : 70 permanents et une trentaine d'occasionnels.
En 2025, certains ont participé à 2 formations, l'une sur la transition écologique et l'autre sur la coopération entre salariés et bénévoles. Cette dernière a permis la création du livret d'accueil des bénévoles, référentiel commun au sein de l'AICLA.

Voyons à présent notre **modèle socio-économique.** L'AICLA vit principalement de fonds publics, jusque-là pérennes. D'abord la subvention de la collectivité, importante certes mais la même depuis 2018, puis celle de la CAF pour l'animation globale et l'animation famille et celles de l'État.
Nous sommes, depuis 2019, très volontaristes sur les appels à projets publics et privés afin de diversifier les financements du centre et de maintenir les emplois. En ce début d'année, nous avons répondu à 6 appels à projets pour un montant de plus de 40 000 €.
Un autre appel à projets du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) permettrait de financer 1,5 ETP Numérique. L'AICLA est chef de file d'un consortium de 4 centres sociaux qui souhaitent structurer, renforcer et mutualiser les actions d'inclusion numérique au profit des habitants de leur territoire.
En parallèle, la participation financière des usagers est en évolution constante mais reste modeste : 4 % des produits. La tarification accessible à tous est un engagement du centre social d'où cette faible part dans le budget.
De plus, nous avons installé des boîtes à dons dans tous nos locaux. Chacun donne selon ses moyens.

Progressivement, nous informons sur la possibilité de dons défiscalisés au profit de l'AICLA. Nous en appelons à votre générosité.
Malgré tout cela et une gestion au cordeau, la situation financière de l'AICLA est difficile. Le Conseil d'Administration a fait le choix d'assumer des budgets prévisionnels déficitaires pour 2026 et 2027. Pour équilibrer les comptes et garantir les 76% de charges de personnel et donc les emplois, nous dépensons une partie de notre fonds de roulement, fonds précieux pour l'association car il assure sa sécurité financière et son avenir.

Depuis 2021, **avec les élus et les services de la collectivité**, nous avons un travail concerté lors de réunions quasi mensuelles. Elles permettent de nombreux échanges autour des projets du centre social et du partenariat avec la collectivité. À ce titre, nous avons participé au :

- Projet Méliès pour l'aménagement de l'ancienne école de Bauné.
- Projet d'aménagement urbain de St-Mathurin avec deux déambulations pour améliorer les flux piétons/vélos entre les pôles.
- Projet Éducatif De Territoire (PEDT) et aux réunions du Contrat Global de Territoire (CTG)

Nous continuerons cette concertation avec la nouvelle équipe municipale.

L'année à venir sera consacrée au renouvellement du Projet Social.
Tout l'été, nous collecterons la parole des habitants pendant la caravane. Puis, nous définirons les défis que nous souhaitons relever pour les années futures. Et nous déterminerons comment le centre social, au travers de ses actions, agira pour atteindre ces défis !
Merci aux acteurs locaux, aux associations, aux partenaires, aux salariés, aux bénévoles, aux adhérents et aux donateurs. Un merci spécial aux administrateurs et à la direction de l'AICLA, Roseline, Wence, pour nos réflexions communes, nos partages animés, nos décisions parfois difficiles pour un bel avenir à l'AICLA.

La présidente

Christine LEGRET

LES CHIFFRES CLÉS DE 2025

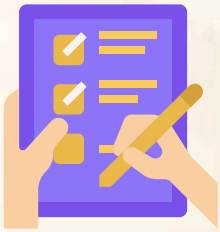
589 familles adhérentes, dont :

- **514 Familles de LA**
  - 112 Brain, 112 Bauné, 109 Corné, 87 Andard, 58 La Bohalle, 52 La Daguenière, 48 Saint-Mathurin
- **75 familles hors LA**

1534 personnes adhérentes

7650 h d'ouverture public = en moyenne 170h/semaine : tous secteurs confondus et accueil siège

9419 passages: dans les lieux/activités *(accueil libre + programmation activités sur inscription)*
= 200 passages par semaine
dont 2824 passages occasionnels (dont 284 Repair-café et 900 Friperie)*



+

4753 passages évènementiels
(2652 caravane, 2000 Festijeux, 101 soirée surprise)

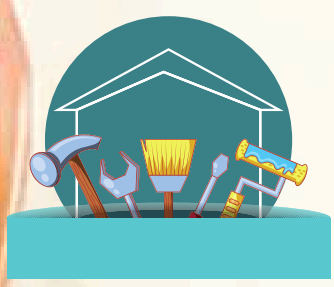
6912h bénévolat= 4,3 ETP
70 bénévoles permanents
+ 30 ponctuels

* personnes ayant fréquenté l'association sans adhésion.

2025, la fréquentation en détail

3868 passages Jeunesse Habitants (+ 24%) dont :
62% Jeunes,
15% Seniors,
16% Adultes,
4 % Occasionnels

1063 passages + 48 MJH (- 13%) au Jardin dont :
43% Seniors,
27% Adultes,
24% Jeunes,
6% Occasionnels



1488 passages Brico (- 18%) dont :
50% Seniors,
13% Adultes,
3% Jeunes,
34% Occasionnels

1721 passages Numérique (+ 71%) dont :
30% Seniors,
7% Adultes,
50% Jeunes,
13% Occasionnels.

1279 passages Famille Parents/enfants (-1,54%) dont :
7% Seniors,
37% Adultes,
49% Enf/Jeunes,
7 % Occasionnels

Le projet Social et la gouvernance de l'AICLA

Une vie associative dense, riche et partagée entre les salariés et les bénévoles

3ème année du projet social 2023/2027
Faits Marquants 2025 :

- Lancement des Cueillettes solidaires en partenariat avec le CCAS. 1ère saison : 600 kg de fruits et légumes ramassés au profit des familles bénéficiaires de colis alimentaires.
- "La Caravane passe" signe une saison 3 réussie avec 2 650 passages dont 50% d'adultes, 30% d'enfants et 25% de jeunes.
- Aller-vers au quotidien : Le Caddie Passe : petit format de la caravane passe + Enquête exploratoire (Journée inter-centres sociaux sur "aller-vers" les habitants) + "opération toc-toc" + Présence sociale des animateurs dans la rue.
- 2 temps forts de formation : 2 jours sur la transition écologique avec les salariés et administrateurs et 2 jours sur la coopération entre salariés et bénévoles.
- Des habitants de plus en plus investis dans les actions de solidarité : Repair-café et repair-vélo itinérant, installation et gestion de la nouvelle friperie, préparation des cueillettes solidaires, accompagnement à la scolarité
- Stand AICLA chez Parker Miggit pour une action Mécénat. L'AICLA est retenue pour présenter son projet BricoLab auprès de l'entreprise.

Notre gouvernance

Suite à l'AG du 23 mai 2025, le conseil d'administration a élu 2 coprésidents : Nicolas Branger et Christine Legret.
Le Conseil d'Administration est composé de 14 membres individuels. 6 réunions annuelles.
OJ des CA: informations et échanges sur la vie du Centre Social, Validation du budget : Prévisionnel et Compte de résultat, bilan de l'été, conditions de travail du personnel AICLA, réorganisation territoriale du Centre Social.

1 Bureau élargi à tous les membres du CA : Composé de 8 administrateurs, 7 réunions annuelles. OJ des Bureau: Suivi de la vie quotidienne de la structure, partenariat local et collectivité, dossiers de financements, suivi des activités des secteurs. En 2025, plusieurs Bureaux ont été consacrés à la présentation des secteurs d'activités par les animateurs.

- Des comités de gestion (pilotage stratégique de l'association composé de la direction et d'administrateurs) :

- 2 comités Communication : fin du chantier stratégie de communication, logo éco-action, signalétique pour les lieux AICLA, début de réflexion refonte du site internet.
- 3 comités RH : groupe de travail sur QVCT (qualité de vie et conditions de travail) : charge de travail, DUERP (sécurité au travail), repos compensateur.

L'Equipe du Centre Social

15 salariés
13,2 ETP

Photo prise en juin 2026.
Debouts, de gauche à droite : Bérangère BOSSARD, Eric ROTUREAU, Yohann VEAU, Roseline COUPEAU, Maël DOUSSET (apprenti), Simon LE DANTEC, Louhane KLINGLER, Marie-Agnès BACHELIER, Maxime RUBION, Audrey RABOUAN, Chloé GALLARD.
Accroupis, de gauche à droite : Anna PONOMARENKO, Christelle DIARD, Corentin BENJAMIN, Wenceslas FLORO
Absents sur la photo: Stéphanie Berthelot et Luc Rémon.

Elle est arrivée en 2025

Audrey RABOUAN remplace Luc RÉMON sur cette année 2025

14 administrateurs

Composition du conseil d'administration, de gauche à droite
Philippe CARCAGNO (Brain), Nellie BELINE (Andard), Christel DEVILLE (La Bohalle), Christine LEGRET (La Bohalle), Etienne POUPLET (La Bohalle), Jennifer CUSSENOT (La Bohalle), Bernard GACONGNE (Saint-Mathurin), Huguette MACE (Brain), Nadia LEBLANC (Corné).
Absents sur la photo : Véronique BLIN (Mazé), Nicolas BRANGER (Président démissionniare, Andard), Tom BOUDAUD (Andard), Henry DURET (Andard).

L'AICLA et la Fédération des Centres Sociaux

Le Centre Social est porté par des valeurs…

En ce qui concerne l'AICLA, ce sont celles de la Fédération des Centres Sociaux à laquelle l'association adhère depuis plus de 10 ans et qui se déclinent en trois valeurs :
Dignité humaine, Solidarité et Démocratie.

Nous participons activement au Réseau Fédéral du Maine-et-Loire/Mayenne. Le temps fort de 2025 :
La FCSF (Fédération des Centres Sociaux et Socio-culturels de France) a organisé les **JAG** (Journées nationales de l'Animation Globale) à Marseille auxquelles l'AICLA (direction et présidence) a participé. Nous avons vécu trois jours inspirants, festifs et de "cogitation" collective sur le thème de la transformation sociale avec de multiples ateliers et des tables rondes sur les sujets suivants:

- Faire avec les habitants : pourquoi, jusqu'où, comment ?
- Agir dans le contexte actuel de société: un sacré défi !
- Coopérer pour un territoire riche et dynamique.
- Garder les sens comme moteur de nos actions.
- Faire vivre les valeurs et les fondamentaux des centres sociaux.

Nous trouvons auprès de la Fédération :

- Un soutien méthodologique : démarche de projet social.
- Des ressources : journées thématiques, apports conceptuels avec des intervenants.
- Un réseau : formations, rassemblements de centres sociaux, échanges d'expériences.
- Une philosophie d'action : pouvoir d'agir des habitants, travail associé entre salariés et bénévoles.
- Un appui, une force politique : mouvement national reconnu par la CAF et les pouvoirs publics.
- Prise en compte des grandes mutations sociales et sociétales ; transitions numérique et écologique, démocratie participative.

L'AICLA a sollicité la fédération en 2025 pour la mise en place d'une formation "s'engager en équipe vers la transition écologique et sociale".

L'AICLA, un lien privilégié avec la collectivité

Le Centre Social et la collectivité développent de multiples partenariats pour répondre ensemble aux besoins des habitants

Éducation et action sociale

- Mise en œuvre sur le terrain des "chantiers jeunes" (dispositif de la collectivité) en mission dans les services techniques de la commune mais aussi dans les résidences autonomie, les accueils de loisirs et le multi-accueil.
- Cueillettes solidaires avec le CCAS : ensemble pour une justice alimentaire. Cueillettes dans les jardins de particuliers et récupération de surplus auprès des producteurs locaux au bénéfice des personnes bénéficiaires de colis alimentaires.
- Présence dans les bibliothèques/médiathèques, à France Services et dans les Résidences autonomie, dans le cadre de l'itinérance du conseiller numérique.

Culture

- Accès à la culture pour tous. L' AICLA et le service culturel facilitent l'accès aux spectacles des familles et des jeunes grâce à un tarif réduit et à un accompagnement des animateurs de l'AICLA.
- Un groupe de jeunes de l'AICLA s'implique dans la programmation des spectacles de Loire-Authion.
- Co-animation numérique "vacances connectées" dans les bibliothèques-médiathèques pendant les vacances scolaires.
- Atelier teinture de fanions avec les artistes de Fleuves en fête au Bricolab.

Vie associative et événementiels

- Co-animation des soirées thématiques destinées aux associations dans le cadre de Guid'Asso.
- Participation de l'AICLA au forum annuel des associations.
- Gestion du service Bar/restauration aux Vœux du Maire et à la soirée des agents de la *Team* Robotique AICLA dans le cadre d'une action d'autofinancement.
- Stand podcast "Quand venait l'eau grande", témoignages "d'anciens" sur la vie en bord de Loire" lors de la manifestation Fleuve en fête. Capsules audio le cadre du PAPI (programme d'actions de prévention des inondations).
- Un brain d'aire de jeux, temps festif biannuel autour du jeu, co-animé par l'Espace Famille et la médiathèque de Brain.

Participation aux groupes de travail portés par la collectivité

- Projet d'aménagement urbain à Bauné (projet Méliès, évolution de l'espace associatif) et Saint-Mathurin (déambulation sécurisée des piétons pour se rendre sur les différents sites de la commune).
- Projet éducatif de territoire : 2 réunions de travail avec les acteurs locaux animé par le service Éducation de la collectivité.
- Convention Territoriale Globale (CTG) : 3 réunions de travail avec les acteurs locaux autour de la jeunesse, l'enfance et la famille.
- RLIN: Réseau Local d'Inclusion Numérique (Veille numérique citoyenne) pour un territoire d'inclusion numérique (initié par Anjou Numérique, en partenariat étroit avec le service Citoyenneté de la collectivité et le secteur numérique de l'AICLA).

Transition Écologique et participation Citoyenne

- Animation d'ateliers de réparation vélos lors des journées "Tous Citoyens" et "Agir pour l'environnement".

JEUNESSE ET HABITANTS

3868 passages en 2025

Fréquentation Globale

3868 passages (+ 24%) dont :
62% Jeunes,
15% Seniors,
16% Adultes,
4 % Non renseignés

Friperie

900 visiteurs à l'année
estimation de 3T de vêtements déposés et de 1,5T de vêtements remis "dans le circuit" de la seconde main.

Des projets accompagnés

Soirées jeunesse, robotique, Podcast "En Roue Libre", Collectif jeunesse de programmation de spectacle, Accompagnement à la scolarité, Friperie.

Des séjours

65 jeunes vacanciers
5 séjours

Proximité

4 Maisons des Jeunes et des Habitants (Andard, Bauné, Corné et la Daguenière) + des actions ponctuelles dans chaque commune déléguée.

Des animations pour tous

132 animations dédiées 11-17 ans
78 animations tout public

En 2025, le secteur Jeunesse et Habitants de l'AICLA a poursuivi sa dynamique de proximité avec le déploiement des Maisons des Jeunes et des Habitants (MJH) sur le territoire de Loire-Authion, au plus près des réalités des habitants, des jeunes et des familles.

Des Maisons des Jeunes et des Habitants en mouvement

Les MJH évoluent au rythme des habitants et des équipes d'animateurs référentes. À Corné, une nouvelle dynamique s'est installée après le forum des associations, avec un groupe de jeunes désormais réguliers. Des animations au stade ont permis de capter des familles qui ne connaissaient pas l'AICLA, dans le cadre d'une démarche « d'aller-vers ». À La Daguenière, les soirées jeunesse (une fois par mois, de 18h30 à 22h30, pour les 11-17 ans), coconstruites avec les jeunes, ont favorisé la rencontre de nouveaux arrivants. À Bauné, l'arrêt des cafés tricot - le public de la résidence autonomie ne pouvant plus se déplacer - a ouvert la voie à de nouvelles formes d'animation, dont un projet stop motion. Par ailleurs, la fête de la musique a réuni habitants et associations. À Andard, après un premier trimestre très fréquenté, les cafés habitants ont redémarré timidement en septembre (changement d'animateur référent), réunissant tout de même jusqu'à une quinzaine de personnes. Les repas du vendredi soir, veille des vacances scolaires, rassemblent une vingtaine de participants de toutes générations, favorisant les échanges intergénérationnels entre communes.

Ainsi, les MJH offrent des espaces de rencontre neutres et accessibles, où le lien social se construit dans la durée. Elles permettent à des publics isolés ou peu mobiles de trouver une présence de proximité et un cadre bienveillant.

Animations jeunesse et séjours - Grandir et s'ouvrir au monde

À chaque période de vacances, l'AICLA propose différents temps d'animation à destination de tous les publics, et particulièrement des ados. Réparties sur l'ensemble du territoire et ouvertes à tous, ces propositions éducatives favorisent la découverte, le bien-vivre ensemble et les liens intergénérationnels.

Cette programmation fait le pari de l'éclectisme, proposant sorties, ateliers créatifs, grands jeux, actions citoyennes, projets collectifs, et s'appuie sur les attentes évoquées par les ados tout au long de l'année.

Cinq séjours ont été proposés aux jeunes de 11 à 17 ans : deux séjours à la mer, un séjour volcans et randonnée, un séjour activités libres, et une nouveauté : un bivouac à vélo. À l'exception du bivouac, tous ont affiché complet. Ces séjours développent l'autonomie : menus, tâches collectives, gestion du temps. Ils permettent de découvrir de nouveaux territoires et de vivre des expériences hors du cadre familial.

Ainsi, les séjours offrent aux jeunes Loire-Authiens une opportunité de départ et d'expériences collectives, renforçant leur autonomie et leur ouverture au monde.

Des jeunes acteurs de leur territoire

Le podcast En Roue Libre (Bauné), diffusé sur YouTube et Spotify, a poursuivi son développement avec six jeunes de 12 à 14 ans. Les jeunes en assurent la production et gagnent en autonomie et en compétences. Le COJEPS, collectif de 7 jeunes de 13 à 17 ans, participe à la programmation culturelle de Loire-Authion en sélectionnant cette année le spectacle "Mouton Noir" après avoir assisté à quatre autres spectacles. Ils ont échangé avec le comédien et découvert les coulisses du spectacle vivant. Pour la 4ème année consécutive, le groupe robotique a concouru aux Trophées de la robotique, avec le soutien des familles et de bénévoles engagés.

Ces projets positionnent les jeunes comme acteurs et décideurs. Ils développent la prise d'initiative, l'expression, le sens critique et le lien au territoire, des compétences civiques essentielles.

Une friperie solidaire et écologique

La friperie a évolué en 2025 : horaires ajustés (10h-13h), renouvellement des bénévoles, nouveaux portants, réorganisation de la circulation. Une balance installée en fin d'année permet de quantifier les volumes de vêtements entrants et sortants — et donc l'impact écologique (entre janvier et avril 2026, près d'une tonne de vêtement a été reçue, et 550 kg sont repartis entre les mains de nouvelles personnes). Le public, varié en âge et majoritairement féminin, provient de Loire-Authion et des communes voisines.

La friperie permet à chacun de se vêtir à prix accessible tout en limitant son impact écologique. Elle constitue aussi un espace de lien social et de bénévolat autour d'un projet concret et utile.

Premières expériences professionnelles

Le Forum Job d'été (8 mars, MJH de Corné) a réuni des jeunes des sept communes : lycéens, étudiants, apprentis, demandeurs d'emploi. Trois employeurs locaux, les FRANCAS et le CEMEA (formations BAFA) étaient présents. Le stage babysitting, co-organisé avec le multi-accueil Ronde Lys, l'ALSH d'Andard et la Mission Locale Angevine, a accueilli 6 jeunes de 14 à 17 ans du 11 au 14 février. Formation pratique et théorique (pédagogie, législation, premiers secours), cette action rayonne sur tout le territoire.

Accompagnement à la scolarité et passerelles ALSH

À l'initiative d'habitants de Corné, un dispositif d'accompagnement à la scolarité a démarré à la MJH. Sept bénévoles accompagnent individuellement cinq jeunes du CM1 à la 5ème, dans un cadre défini par une charte corédigée. Les premiers retours sont positifs, autant du côté des jeunes que des bénévoles, engagés pour transmettre, se sentir utiles ou maintenir une activité. Les passerelles ALSH, quant à elles, permettent aux enfants de CM1-CM2 de découvrir les MJH avant leur passage vers le secteur jeunesse.

À Corné, trois rencontres ont eu lieu (cuisine, jeux de société, jeux extérieurs), créant aussi un premier contact avec les familles.

L'accompagnement à la scolarité illustre la capacité de l'AICLA à transformer des initiatives habitantes en actions structurées. Les passerelles ALSH ancrent l'association comme un repère connu et bienveillant pour les familles.

Et pour 2026 ?

L'année 2026 s'annonce riche. L'accompagnement à la scolarité de Corné a vocation à se consolider, tout comme les temps Passerelles, coanimés avec Léo Lagrange Animation. La coopération avec la bibliothèque de La Daguenière se concrétisera par des actions d'animation auprès des jeunes Daguenais. La balance de la friperie livrera ses premiers chiffres d'impact. Le Groupe Ressource Jeunesse Famille, espace de coopération entre professionnels du territoire, continuera d'irriguer les pratiques de ceux-ci, en particulier sur le sujet des relations sociales chez les jeunes Loire Authiens à l'ère du numérique. L'AICLA aborde cette nouvelle année avec l'ambition d'être, pour les jeunes et les habitants, une association de proximité, utile, accessible et résolument tournée vers l'action collective.

En 2025 :
1279 passages dont :

- 811 lors des temps d'animation hors vacances scolaires
- 266 lors des temps d'accueil libre
- 76 lors du café des parents
- 468 sur les vacances scolaires

130 activités pour les familles

- 49 temps d'animation lors des vacances scolaires
- 31 cafés des parents

Le secteur Famille au cœur d'un travail en réseau

- **13 partenaires locaux et réguliers** (CCAS, collectivité, Relais Petite Enfance, Lieu d'Accueil Enfants-Parents, crèches, Réseau Médiathèque[s], Service Culturel, CAF, École des Parents et des Éducateurs, Maison des Ados, Écoles du territoire, Protection Maternelle et Infantile, APE et professionnels indépendants).
- **3 réseaux :** le réseau CAF parentalité 49, le réseau des référentes familles de la Fédération des Centres Sociaux 49-53 , le groupe ressource jeunesse et famille du centre social.

Aller-vers

- 18 présences à la banque alimentaire
- 3 temps d'animation dans une école

Animer en transversalité

- 16 propositions d'activités transversales à d'autres secteurs de l'AICLA.
- 4 propositions d'animations avec des partenaires (hors quinzaines thématiques).
- 2 temps forts thématiques qui réunissaient les partenaires locaux :
  - "La semaine déconnectée... ou presque" : 23 activités proposées.
  - "La quinzaine : Ramène ta fraise": 15 activités proposées.

Développement du pouvoir d'agir

- 2 Projets d'habitants : sortie à Disneyland Paris, collecte solidaire de Noël organisée par des parents.
- 4 conseils des enfants.

ÊTRE AU PLUS PROCHE DES FAMILLES DE LOIRE-AUTHION

Le travail partenarial

- **"La semaine déconnectée… ou presque"** : 10 jours pour passer des moments en famille loin des écrans mais aussi pour se sensibiliser aux risques du numérique, répondre aux questions des parents… Ce temps fort a été proposé à la demande d'un groupe de parents, cependant trop peu de fréquentations ont été enregistrées. Cette semaine ayant eu lieu le même mois que la semaine nationale sans écrans, les familles ont ressenti une certaine pression vis à vis de ce sujet.
- **La quinzaine "Ramène ta fraise"** : Suite au temps proposé avec le RPE en juin 2024, nous avons organisé une quinzaine thématique sur l'alimentation des enfants. Ce temps fort déculpabilisant était à destination des familles et assistantes maternelles du territoire. Servane Bougot, diététicienne déjà intervenue en 2024, a animé différents temps de cet quinzaine. L'ensemble des préoccupations des familles et assistantes maternelles ont pu trouver réponse. La référente famille a aussi pu observer par la suite un changement dans les habitudes alimentaires de certaines familles sur le temps du goûter à l'Espace Famille.

Groupe ressource parentalité

La référente famille de l'AICLA et la coordinatrice Petite-enfance, Enfance, Jeunesse et Parentalité de la collectivité coordonnent désormais un groupe ressource parentalité. Ce groupe rassemble différents professionnels du champ de la parentalité intervenants sur le territoire (CAF, RPE/LAEP, Multi-accueil, MDS,…). Ce groupe réfléchit à un sujet commun, qui les questionne tous : L'épuisement parental // Le répit parental.
Un projet autour de ce sujet devrait prendre forme courant 2026.

Le secteur Famille au sein du Centre Social

L'AICLA a fait le choix que le secteur Famille se rapproche du secteur Jeunesse-Habitants.
Désormais, en interne, ils forment une même équipe avec des missions différentes et propres à leurs publics. Ce rapprochement a permis une plus grande transversalité des secteurs. Davantage d'activités communes Famille-Jeunesse sont proposées.
Par ailleurs, différents temps ont également été co-animés avec le secteur Numérique : café des parents, temps d'animation et de sensibilisation…
En 2025, Bérangère, animatrice Famille est toujours aux côtés de Louhane, référente famille pour accueillir les familles et animer les temps d'activités.

Le conseil des enfants

Le conseil des enfants a accueilli de nouveaux adhérents au cours de l'année, les plus grands ayant quitté le groupe.
Au cours de cette année, les enfants ont pu programmer les sorties et activités des vacances, imaginer un *photobooth* pour Festi'jeux, suggérer des jeux extérieurs pour rendre l'Espace Famille plus attractif et accessible aux plus grands, penser et tourner une vidéo "Le conseil des enfants recrute" et réfléchir au projet 2026 !

Projet Famille - Disneyland Paris 2025

Après plus d'un an de préparation (réunions, auto-financement, démarches…), la sortie Disney en famille a vu le jour le 29 mars 2025 ! A l'origine de ce projet : 4 familles et 3 objectifs : "Rencontrer de nouvelles personnes", "Pouvoir offrir à mes enfants une sortie dont je n'aurai pas les moyens sans ce groupe" et "Faire prendre conscience à nos ados de la valeur de l'argent". Grâce à un joli geste commercial des Transports Voisin, nous avons pu ouvrir cette journée féérique à 50 habitants. Voici deux témoignages d'habitantes qui ne sont pas à l'initiative de cette sortie:
"Nous avons passé une super journée et sommes très reconnaissants envers les familles à l'initiative de ce projet, sans qui cette aventure n'aurait pas eu lieu. Voir les étoiles dans les yeux de notre fils en découvrant la parade, c'était juste incroyable." – Laëticia
"C'était une belle opportunité pour moi, en tant que maman solo d'une fille unique, qu'elle puisse partager avec des jeunes de son âge et que je puisse échanger avec d'autres adultes, connus ou rencontrés à cette occasion. Merci beaucoup !" – Élodie

NUMÉRIQUE

Fréquentation globale : 1721 passages

dont 279 personnes différentes +60 ans
et 184 personnes différentes - 60 ans

CYBERCENTRE : un lieu d'apprentissage et d'animation

439 passages +60 ans

- **203** en ateliers collectifs.
- **236** coups de pouce individuel.

960 passages -60 ans

- **752 passages** "jeunesse" pendant les soirées *Gamecraft* du vendredi soir.
- **208** adultes en individuel ou en collectif.

Des animations extérieures

- Sensibilisation aux Réseaux sociaux des élèves de l'école élémentaire de la Bohalle lors de la semaine déconnectée ou presque avec l'Espace Famille.
- 182 passages sur les animations du mercredi dans les MJH et les soirées de prévention.
- 26 passages lors des deux animations "Vacances Connectées" en médiathèque.

Guid'Asso

10 accompagnements d'associations à la maitrise des outils numériques : supports de communication, réseaux sociaux et tableurs.

Des prestations extérieures

- Renouvellement de la prestation à l'UCO pour former des étudiants de licence.
- 2 journées de formation numérique pour les services civiques.
- Prêt de matériel informatique à un particulier et à l'école privée de la Bohalle.

CONSEILLER NUMERIQUE en itinérance

(domiciles particuliers, 3 résidences autonomies, lieux publics, MJH et Cybercentre)

Nature des accompagnements

- Prise en main du matériel
- Maintenance de matériel
- Navigation sur internet
- Prévention en sécurité numérique
- Gérer ses contenus numériques
- Créer avec le numérique

322 accompagnements

dont **261** accompagnements **individuels**

202 personnes différentes :

Dont : 164 **nouveaux** à prendre RDV, 146 personnes de +60 ans

Pour le Conseiller Numérique :

- Obtention des certificats PIX et CCP1 après formations
- Arrêt de travail en septembre et octobre 2025

Le numérique à l'AICLA c'est ?

Un lieu identifié : le Cybercentre

Lieu d'initiation numérique mais également d'écoute, d'information et de conseil sur la culture numérique.

Une diversité d'approches pour l'appropriation des outils numériques

- 40 ateliers collectifs sur l'usage du numérique au quotidien et la connaissance de logiciels animés par Maxime et Flora (bénévole), spécialiste d'Excel.
- Rendez-vous individualisés adaptés à chacun (8 créneaux/semaine)
- Des permanences et/ou animations dans les communes ou sur des évènements locaux.
- De l' "aller-vers" avec des rendez-vous personnalisés à domicile, MJH, France Services, Cybercentre et lieux publics.
- Des rendez-vous à domicile (1 fois par an et par foyer) : moments privilégiés pour rassurer et orienter les personnes.
- Des animations numériques dans les MJH.
- 1 atelier toutes les deux semaines sur échanges de savoirs "album photos".
- 1 accueil libre Jeux Vidéo et Brico.

Continuer d'agir ensemble...

Le secteur numérique poursuit ses liens avec les partenaires:

- Présence numérique dans des lieux publics et structures (bibliothèques, France Service).
- Animations numériques pendant la Semaine Bleue organisée par le CCAS.
- Accompagnement des acteurs culturels sur la pratique du numérique avec le Bibliopôle.
- Participation au groupe de travail du Réseau Local d'Inclusion Numérique (RLIN) initié par "Anjou Numérique" et porté par la collectivité sur l'offre et l'accessibilité numérique à Loire-Authion.
- Le secteur numérique de l'AICLA participe au Réseau Cybanjou : échange de pratiques, enjeux du numérique.
- Le Cybercentre est un lieu ressource pour la Fédération des Centres Sociaux (formation de services civiques) et pour la jeunesse (cinq stagiaires et un service civique)

Un lieu numérique incontournable pour la jeunesse

Depuis 2024, le créneau Jeux vidéo du vendredi soir a vu la fréquentation des jeunes doubler avec une augmentation du nombre de participants différents. Le Cybercentre est devenu un véritable lieu de rencontre des jeunes mais aussi de projets, avec la préparation aux trophées de la robotique et à *Game Fest*. Un groupe de six jeunes a participé à l'Anjou *Game Day* à Avrillé, un évènement organisé par des jeunes du département qui a attiré environ 300 visiteurs sur une journée. Cette expérience a suscité chez les jeunes du vendredi soir l'envie de créer leur propre évènement numérique sur leur territoire.

Accompagner les habitants et le territoire sur les transitions numérique et écologique

Formés à ces enjeux, notamment face aux évolutions rapides de l'intelligence artificielle et à son impact environnemental, les animateurs numérique proposent un accompagnement accessible et concret. Tout au long de l'année, à travers nos animations et la création de ressources à destination du public, nous sensibilisons et transmettons des pratiques numériques plus responsables et durables, en respectant les usages et le rythme de chacun, afin de faire évoluer les habitudes en douceur.

À la recherche de bénévoles numérique

Le secteur numérique, en constante évolution, représente aujourd'hui un enjeu important pour l'axe du projet social. Malgré son attractivité et les projets qu'il permet de développer, le numérique reste un domaine de "technicité moderne" qui effraie un peu de potentiels bénévoles. Nous tentons de dédramatiser en valorisant les compétences numériques de chacun.e, souvent méconnues ou sous-estimées.

Le numérique reste un formidable levier de lien social, d'apprentissage permanent et de créativité pour les personnes qui souhaiteraient rejoindre le secteur numérique en tant que bénévoles.

De l'individuel au collectif : construire ensemble 2026

Depuis 2024, les pratiques évoluent avec un intérêt croissant pour l'accompagnement individuel qui se traduit par une augmentation des demandes personnalisées, tandis que la fréquentation des ateliers collectifs diminue ainsi que le nombre d'ateliers. A la suite d'un appel à projet auprès de l'Europe en 2026 nous allons faire évoluer le fonctionnement du secteur vers plus de proximité, plus d'ateliers collectifs et "d'aller-vers" d'autres public sur le territoire.

JARDIN DES POSSIBLES

Un espace où l'on cultive des liens et des savoirs

12 bénévoles impliqués

1063 passages
= 2733 heures de présence :
visites, animations, conférences

3 chantiers participatifs :

- installation et fabrication d'un bassin d'aquaponie
- construction d'une serre
- pose d'une palissade

19 animations Intergénérationnelles

en lien avec le Jardin, les mercredis après-midi : compostage, jardinage naturel

Conférences et visites

- Visite du clos Lucé
- Fresque du sol et fresque de l'eau

Des événements qui font vivre le projet Jardin

- Troc plants/troc livres
- Marché printanier avec les producteurs locaux et stands d'artisanat

Des projets coportés et/ou co-animés par les habitants

Les actions 2025 :

- Café au village
- Cueillettes solidaires
- Activité "Autour du fil"
- Jardithèque des Possibles
- Marché des producteurs locaux

Animations jardin dans trois écoles

140 enfants concernés, encadrés par trois bénévoles et Marion, l'animatrice.

Des partenariats variés avec :

- **la Collectivité :**

Animation sur la biodiversité lors du Samedi Citoyen.
Cueillettes solidaires avec le CCAS.

- **les entreprises du territoire :**

E. TURC : don de graines et de bulbes.
Jardins de Loire : événement *Solidays.*
Label Verte : suivi compostage collectif.

- **les associations du territoire :**

Rucher École : pôle animation semaine de la biodiversité.
Jardiniers du Val d'Authion.
SOS hérissons : stand à *Solidays.*

Le Jardin, un lieu repéré par les habitants

Une année 2025 qui ancre le Jardin au sein du Centre social et du territoire

Un lieu de proximité identifié

Pour sa 3ème année de vie, le Jardin est un lieu repéré d'accueil, de rencontres et d'échanges entre les habitants de la commune et d'ailleurs. Beaucoup de passages de touristes également, ce qui permet des échanges variés et parfois cocasses.
Les animations hebdomadaires autour de la thématique jardin, le Café au Village du vendredi et du samedi ou les animations thématiques, permettent de se retrouver autour de sujets qui font sens et qui font vivre les relations entre les habitants. Le lieu est vivant et agréable pour se retrouver mais aussi pour se promener de manière libre et autonome.

Cultiver le bien-vivre ensemble

- **Créer du lien intergénérationnel :** le Jardin favorise le faire ensemble, la transmission de connaissances et de savoirs. Chaque semaine petits et grands entretiennent et prennent plaisir à voir évoluer le jardin, qui de jour en jour devient plus vivant, riche en biodiversité et en découvertes. L'intervention des bénévoles dans les écoles favorise le partage de savoirs.

- **Créer de la convivialité :** Le Jardin des Possibles est accessible à tous. Les repas, goûters et cafés rythment la vie au Jardin et à la MJH.

- **Les chantiers participatifs**, qu'ils soient initiés par les habitants ou proposés par l'AICLA, permettent de monter en compétence sur différents techniques et entretiennent les relations inter-générationnelles.

Agir ensemble pour construire un territoire citoyen

Le Jardin des Possibles, c'est une alchimie réussie entre les forces vives du territoire.
Les **habitants et bénévoles**, au cœur de l'action, sont force de propositions et de coconstruction des projets jardin/MJH. Le partenariat avec la **Collectivité** s'est décliné cette année sur le thème de la biodiversité lors du Samedi Citoyen, mais aussi par quelques actions avec la médiathèque.
Les liens avec les **entreprises** sont à souligner :
E. Turc pour son soutien autour des graines et bulbes, Les Jardins de Loire avec qui le marché de printemps a été organisé mais aussi Label Verte, entreprise de compostage angevin qui accompagne le composteur collectif et avec qui nous avons initié deux autres projets de composteurs collectifs sur Loire-Authion. Soulignons également les échanges avec les **associations** : Rucher école, SOS Hérisson, Jardiniers du Val d'Authion et les **collectifs d'habitants** comme le Conseil de Quartier du Village de la Bohalle ou le café associatif Le Lieu.

Accompagner les habitants dans les transitions écologiques

- Programmation d'actions de sensibilisation sur le vivant et la biodiversité.
- Le Jardin est pensé et aménagé pour limiter l'impact environnemental (gestion des sols, récupérateur d'eau).
- Au Jardin, nous valorisons la mutualisation et le collectif (prêt d'outillage de jardin, broyeur de végétaux, espaces de troc).
- Le Jardin participe à la dynamique locale sur les transitions par une action pédagogique dans 3 écoles de Loire-Authion.

Les cueillettes solidaires

"Les Cueillettes Solidaires", ont été initiées par un habitant. L'action est coordonnée et accompagnée par l'AICLA en partenariat avec le CCAS. L'objectif : récupérer des fruits et légumes qui ne sont pas consommés car abimés, mal formés ou en trop grande quantité. Une équipe de cueilleurs bénévoles du Centre Social les récolte dans les jardins des particuliers et auprès des professionnels. La cueillette bénéficie aujourd'hui aux familles de la Banque Alimentaire de Loire-Authion et aux bénévoles cueilleurs en fonction du volume de la cueillette.

BRICOLAB

1489 passages en 2025

25 Bénévoles BricoLAB

Que s'est-il passé au Brico cette année ?

- 925 passages spontanés pour des projets personnels ou collectifs.
- 779 présences de bénévoles disponibles.
- 25 ateliers pour tous (couture, modélisation, tour, fraiseuse, soirées thématiques, DIY...) proposés essentiellement par les bénévoles.
- De nombreux rendez-vous pris directement par les bénévoles pour des accompagnements (brodeuse numérique, vélo, tour...).
- Une dizaine de repas partagés entre bénévoles.
- 7 sorties inspirantes (Concours Lépine, Clos Lucé, Centrale photovoltaïque, Micromécanique, Créations Gravouille, Ferme Aquaponique, Turquant).
- Mise à disposition des moyens et/ou des compétences des bricoleurs au profit de l'AICLA (mobilier expo Bauné, mobilier jardin La Daguenière) ou pour les partenaires (fabrication de jeux pour l'ALSH et la Résidence Autonomie, accueil d'artistes pour teintures en vue de la biennale) ou encore pour les professionnels du territoire (artisans, micro-entrepreneurs : supports de cannage, prototypage de jeux en bois).

11 REPAIR CAFÉ :

- 186 objets présentés (184 en 2024).
- 89 objets réparés représentant 484 kg (80 objets pour 537 kg en 2024).
- En moyenne, 11 bénévoles bricoleurs présents par ouverture représentant 450 h de bénévolat ainsi qu'une quarantaine de personnes par samedi.

Nouveauté 2025 :

- 7 repairs vélos dans les communes déléguées et une trentaine de vélos révisés.
- Pérennisation des ateliers vannerie : 3 sessions de 6 séances pour une quinzaine de participants au total.

Un lieu de fabrication au service du bien commun

Être présent et visible sur l'ensemble du territoire

Ancré à Corné, le BricoLAb est un lieu identifié par beaucoup d'habitants du territoire, en témoigne la provenance de ses bénévoles comme de ses visiteurs (venant de tout Loire-Authion et de communes plus ou moins voisines). Afin de proposer ses services au plus grand nombre, le BricoLab est intervenu dans chaque commune déléguée en 2025. Au premier semestre grâce aux repair vélos puis pendant l'été sur la caravane en proposant des repair cafés et repair vélos chaque semaine. Le bricolab était présent également sur la journée citoyenne pour un repair vélo exceptionnel puis il a accompagné certains projets sur le Jardin des possibles et accueilli des projets de MJH en son sein.

Être au plus près des familles

La plupart des propositions faites par le BricoLab peuvent être ouvertes aux mineurs accompagnés, et des temps plus spécifiques sont proposés aux familles à chaque vacances (vannerie, couture, déco...). Il faut néanmoins reconnaitre que le Brico n'est pas encore identifié comme lieu d'animation familiale... L'accueil des familles peut être conditionné par les compétences requises pour certains ateliers et la sécurité que cela implique. Le Brico cherche néanmoins à s'adapter aux besoins de tous les publics.

Cultiver le bien-vivre ensemble

Le BricoLAB est un lieu où les rôles d'apprenant et « d'appreneur » sont interchangeables en permanence. Le principe selon lequel chacun détient un savoir-faire qui nous est étranger est fondamental. Chacun est invité à proposer ses compétences quand et comme il le souhaite. Le BricoLAB tend à s'adapter afin que chacun trouve une place confortable et propice à la rencontre, à l'échange et à la découverte.

Agir ensemble pour construire un territoire citoyen et accompagner les transitions numériques et écologiques.

À travers 32 rencontres, ateliers, exposés, formations et 7 sorties (en plus des 10 repair-café, 7 repair vélos, 7 repair-caravanne et 15 séances vannerie), le Brico est devenu un lieu d'expérimentation et de promotion de différentes manières de faire. Les transitions écologiques et numériques sont toujours présentes en filigrane dans les actions du Brico qui répond également présent pour accompagner des propositions de la collectivité (teinture à l'oignon pour la biennale des grands fleuves, participation à la journée citoyenne) comme à celles d'autres partenaires (fabrication de jeux avec ALSH et la Résidence autonomie, projection autour des différences) et de professionnels (3 sont des utilisateurs réguliers).

L'équipe de bénévoles du BricoLAb prend activement part à son fonctionnement à travers ses propositions d'animations, son investissement dans l'entretien et la maintenance, sa participation aux décisions et orientations, ainsi que par la qualité de son accueil et son humanité.

LA CARAVANE PASSE...

2652 passages en journée
dont 781 enfants
602 jeunes
1269 adultes

- **25 thématiques**
- **48 intervenants**
- **68 activités**

Propositions des habitants

- 38 activités
- 31 intervenants

Propositions des associations

- 13 activités
- 10 associations

Propositions des professionnels

- 4 activités
- 4 professionnels

Propositions des bénévoles de l'Aicla

- 4 activités
- 9 bénévoles

Soirées festives du jeudi soir, repas partagés et animations

513 participants

- concert
- jeux de société
- tournoi de palets laiton et *cornhole*
- karaoké
- spectacle d'ombres et de feu
- spectacle de clowns et de danse
- *blindtest*

Une dynamique événementielle pour favoriser les rencontres et le lien social

En 2025, l'AICLA a reconduit ses trois temps forts événementiels : la soirée surprise de janvier pour ouvrir l'année avec ses bénévoles et adhérents, "la Caravane Passe" pour aller à la rencontre des habitants tout au long de l'été et Festi'jeux pour clore l'année dans la convivialité et la joie du jeu partagé.

La soirée surprise

En janvier 2025, bénévoles et adhérents se sont retrouvés autour d'un apéritif et d'un repas maison aux saveurs du monde, soigneusement préparé par les salariés du centre social. En seconde partie de soirée, les Brother Kawa, musiciens et comédiens burlesques, ont conquis l'assemblée avec leur humour décalé et leurs rythmes chaloupés, dans une ambiance chaleureuse et festive. Un tarif préférentiel était réservé aux bénévoles, en reconnaissance de leur engagement tout au long de l'année. Malgré une fréquentation en légère baisse, cette troisième édition confirme que cette soirée est devenue un rendez-vous attendu : un temps hors du quotidien où l'on se retrouve, où l'on rit ensemble, et où l'on recharge les batteries pour l'année qui commence.

« La Caravane Passe », au service du bien-vivre ensemble à Loire-Authion

Du 30 juin au 29 août, la caravane s'est installée 4 jours par semaine dans chacune des sept communes déléguées. Animations gratuites et sans inscription, portées par des habitants bénévoles, des associations locales et des professionnels : 25 thématiques différentes ont été proposées tout au long de l'été (bien-être, sport, jeux de plein air, soirées thématiques, loisirs créatifs, bricolage, jardinage, théâtre, chant…).

Dix associations du territoire ont contribué à la programmation avec 13 activités spécifiques. Avec 2 652 passages enregistrés (2 720 en 2024), la fréquentation reste stable, témoignant d'un ancrage durable sur le territoire. Les soirées festives du jeudi — repas partagés et spectacles — se confirment comme les temps les plus plébiscités de la semaine.

L'AICLA coordonne l'action de la caravane, anime l'espace libre (*chill*, petite enfance, bar…), propose des activités jeunesse et accueille le public.

Festi'jeux

Les 15 et 16 novembre, l'espace Jeanne de Laval à Andard a accueilli la 21e édition du festival. Au programme : jeux en bois surdimensionnés, jeux de plateau, jeux de rôle, espace *gaming*, bar à jeux de société, espace petite enfance et tombola, avec plus d'une quinzaine de partenaires et créateurs présents. Près de 800 familles et 2 000 passages ont été comptabilisés sur le week-end, grâce à l'engagement de 70 bénévoles mobilisés en cuisine, à l'accueil, à la décoration et à la logistique. Cette année, les bénévoles ont été associés encore un peu plus tôt à la préparation du festival, renforçant la cohésion d'équipe avant même le coup d'envoi. Leurs mots au sortir de l'évènement résument l'édition mieux que tout bilan chiffré : cohésion, convivialité, partage, générosité, sensationnel, inoubliable !

GUID'ASSO

L'AICLA est labellisée par l'Etat "Lieu ressource pour les associations locales"

Objectifs :
Éviter le sentiment d'isolement des associations ;
Créer du lien avec et entre les associations ;
Favoriser une montée en compétences des bénévoles associatifs.

Présentation de Guid'Asso à la soirée annuelle des associations organisée par la collectivité.

Présence d'un **stand** de l'AICLA au Forum des associations.

Co-animation AICLA/collectivité :
5 Soirées thématiques pour les associations

- organiser une soirée associative originale.
- tenir les comptes d'une petite association.
- demander un financement FDVA.
- comprendre les différents modes de gouvernance d'une association.
- organiser un événement et un événement écoresponsable.

Accompagnement numérique pour 10 associations : réseaux sociaux et outils de communication, tableur.

9 associations accompagnées dans le cadre de rendez-vous individualisés :
gouvernance, dossier financement, préparation AG, révision des statuts, documents administratifs, création/dissolution d'association.

Bilan 2025 des soirées thématiques

Une participation en hausse aux soirées thématiques : en moyenne, 6 à 7 associations par séance, soit environ 10 personnes.
Les points forts des soirées thématiques :

- **Thèmes pratico-pratiques très appréciés.**
- **Partage d'expériences.**
- **Animations dynamiques, ludiques et ambiance conviviale.**
- **Les soirées sont mieux identifiées par les associations locales.**

RAPPORT FINANCIER

Résultat 2025 : - 16 115€

Comparatif BP & CR 2025

charges	BP	CR	Commentaires
60- Achats	82 726 €	60 726 €	(-) 22 000 principalement SS traitance animation
61/62- Serv Ext + Autres Serv Ext	105 187 €	86 175 €	(-) 19 012€ dont location mobilière et frais formation
63- Impôts et taxes	22 127 €	19 592 €	(-) 2548€ variation liée au nbre de salariés et ancienneté
64- charges de personnel	557 140 €	532 172 €	(-) 24 968€ : arrêts maladie de plusieurs salariés, congés paternité
65/66/67/68/69 autres charges dont amortissements	18 134 €	23 064 €	+ 4 930€ : dotation pour risques et charges non anticipées dans le BP
Total	**785 314 €**	**721 733€**	(-) 63 581€
Produits	**BP**	**CR**	
70- vente de produits	44 321 €	44 319 €	idem
74- subventions	663 872 €	601 889 €	(-) 61 983€: dont conf.financeurs, APP ADEME et Mécène et Loire non obtenus
75/76/77- Autres produits	8 250 €	23 413 €	(+) 15 163€: dont produits financiers non anticipés dans le BP + indemnités assurances carrosserie véhicule
78- fonds Dédiés	0	35 996 €	+ 35 996€: fond exceptionnel de la CAF
79- transfert de charges	28 000 €	0	disparation du cpte 79 dans le plan comptable
Total	**744 444 €**	**705 619 €**	(-) 38 825€
Résultat global	(-) 40 870 €	(-) 16 115€	# de 24 755€/ BP 2025: Une bonne gestion face à une baisse des produits

Comparatif Charges CR 2025/2024

N° de compte	Charges 2025	Charges 2024	Variation
63/64 Charges du personnel	**551 765 €** 76 % Total Charges	**547 686 €** 71 % Total Charges	**+0,7%**
61/62 Charges de structure	**86 175 €** 12 %	**89 820 €** 11,6 %	**-4,05%**
60 Achats	**60 729 €** 8,5 %	**67 116 €** 8,7 %	**-9,54%**
68 Dot. amort. Provisions	**19 636 €** 2,7 %	**54 974 €** 7 %	**-64%**
65/67/69 Autres charges (except/impôts)	**3 428 €** 0,4 %	**12 146 €** 1,6%	**-71%**
TOTAL DES CHARGES	**721 733 €**	**771 744 €**	**-6,5%**
Valorisation du bénévolat	**83 239 €**	**80 310 €**	**+3,6%**
Valorisation des locaux	**9 500 €**	**9 500€**	**/**

Une baisse globale des charges de - 6,5%

Charges de personnel (Taxes, salaires et charges sociales)
stabilité (+0,7%) mais avec un nombre d'ETP équivalent à 2024 soit 13,2 ETP

Charges de structure
Bloc relativement stable d'une année sur l'autre. En 2025, économies sur la location de véhicules pour l'été, moins de frais de maintenance et de publication. Augmentation des formations salariés/bénévoles ("transition écologique" et "mieux coopérer").
Cotisations à la FD des Centres Sociaux (comme tous les ans) mais aussi IRESA, Héxopée, alternative 49, Recréation.

Budget Pédagogique
Une baisse assez significative (- 10%) répartie sur la globalité des achats notamment sur le petit équipement, l'alimentation et la sous-traitance animation. Une équipe économe qui fonctionne beaucoup avec la récup' et le recyclage.

Dotation aux amortissements/ Provisions pour risques et charges/ Report en fonds Dédiés
Très forte baisse par rapport à 2024, essentiellement due au report en fond dédié CAF (subvention exceptionnelle CAF de 35 996€ reçue en 2024 et reportée sur l'exercice 2025).

Autres charges:
Baisse significative liée à l'absence de charges exceptionnelles en 2025.

Comparatif Produits CR 2025/2024

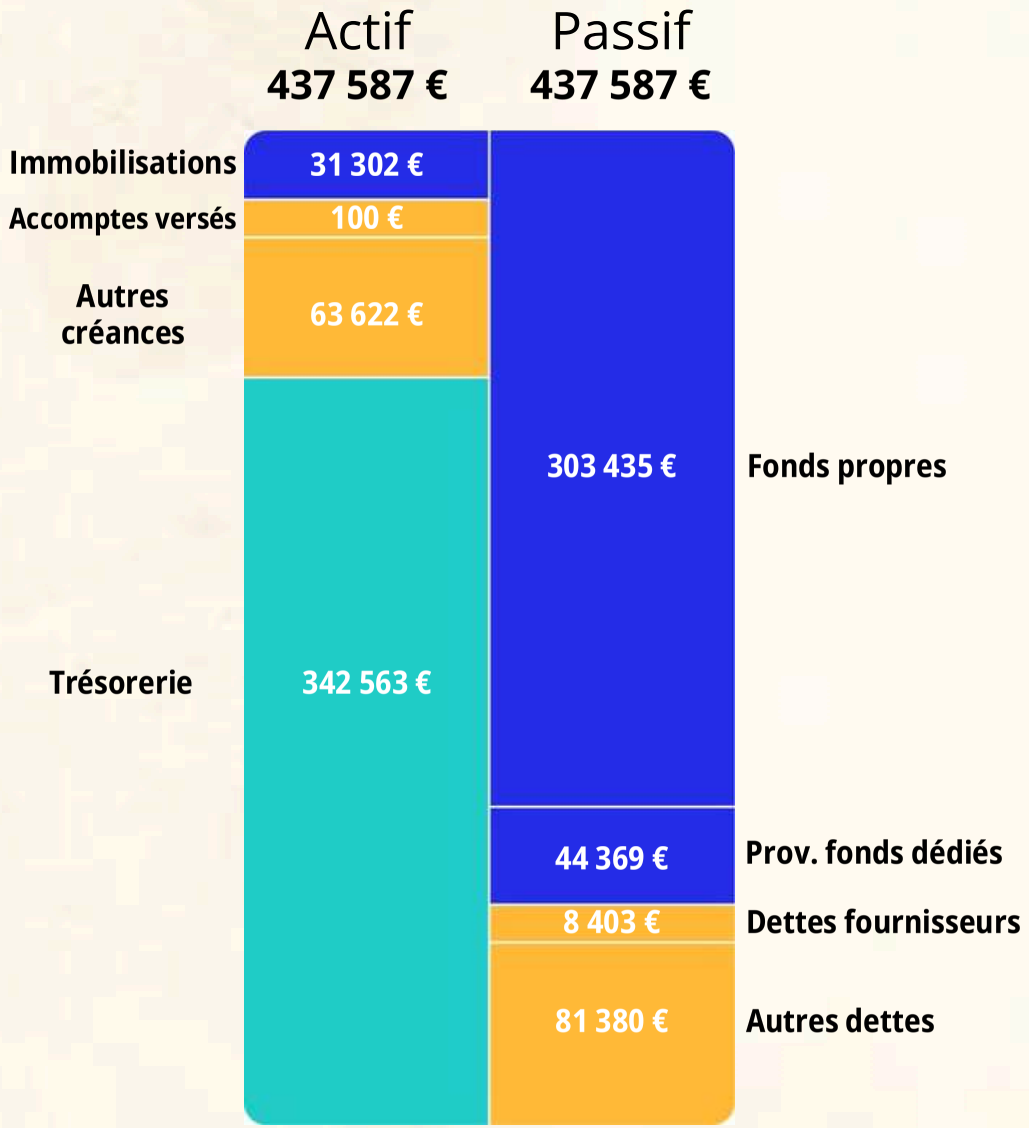
N° de compte	Produits 2025 (chiffres arrondis à la virgule)	Produits 2024 (chiffres arrondis à la virgule)	Variation
74 - Subventions	**601 889 €** 85% Total Produits	**686 106 €** 89% Total Produits	**-12%**
75 - Cotisations/dons/ autres produits	7256 € Adhésions 6892€ dons/cagnottes = **14 148€ (2% produits)** **4054€** autres produits (dont 4028€ indemnités assurances)	4909 € Adhésions 2507€ dons/cagnottes = **7416 € (0,9% produits)** **93,69 €** autres produits	**+48% adhésions +175% dons/cagnottes**
70 - Participations usagers	**30 264 €** / 4,2%	**21 354 €** / 3,7%	**+41%**
70 (suite) - Vente marchandises/prestation de service	**14 055€** / 2%	**9 019€** / 1,1%	**+56%**
79 - Transfert de charges	**0€** / **%	**21 012€** / 2,7%	**disparition du cpte 79 dans le plan comptable**
78 - Fonds dédiés	**35 996 €** / 5,6%	**9 100€** / 1,2 %	**+295%**
76 - Intérêts	**5211 €**	**5506 €**	**-5%**
77 - Produits exceptionnels	**0€**	**15 941 €** / 2%	**-100%**
TOTAL DES PRODUITS	**705 619 €**	**775 550€**	**-9%**
Valorisation du bénévolat	**83 239 €**	**80 310 €**	**+3,6%**
Valorisation des locaux	**9 500 €**	**9 500€**	**/**

Une baisse globale des produits de 9%
liée essentiellement à l'arrêt ou à la dégressivité de certains financements conditionnés par des Appels à Projets (Leader, État, Conférence des financeurs)
Subventions provenant des fonds publics
= 85% des produits de l'association en 2025 (91% en 2023). Part de la collectivité dans les produits = 55%, part de la CAF = 23%, part de l'État = 4,5%.
Augmentation significative de la participation des usagers (+ 41%/2024) et des adhésions (+ 48%/2024). Pourquoi?
5 camps au lieu de 4 en 2024, révision des tarifs activités (un peu moins de gratuité mais tarifs symboliques), un programme d'activités conséquent à l'année, une relance des adhésions plus systématique.
Les Dons et les cagnottes (tarifs prix libre) ont presque triplé en 2025
Une incitation permanente aux dons dans les lieux d'accueil et d'activités.
Néanmoins, la part des usagers (6% des produits) reste relativement faible.

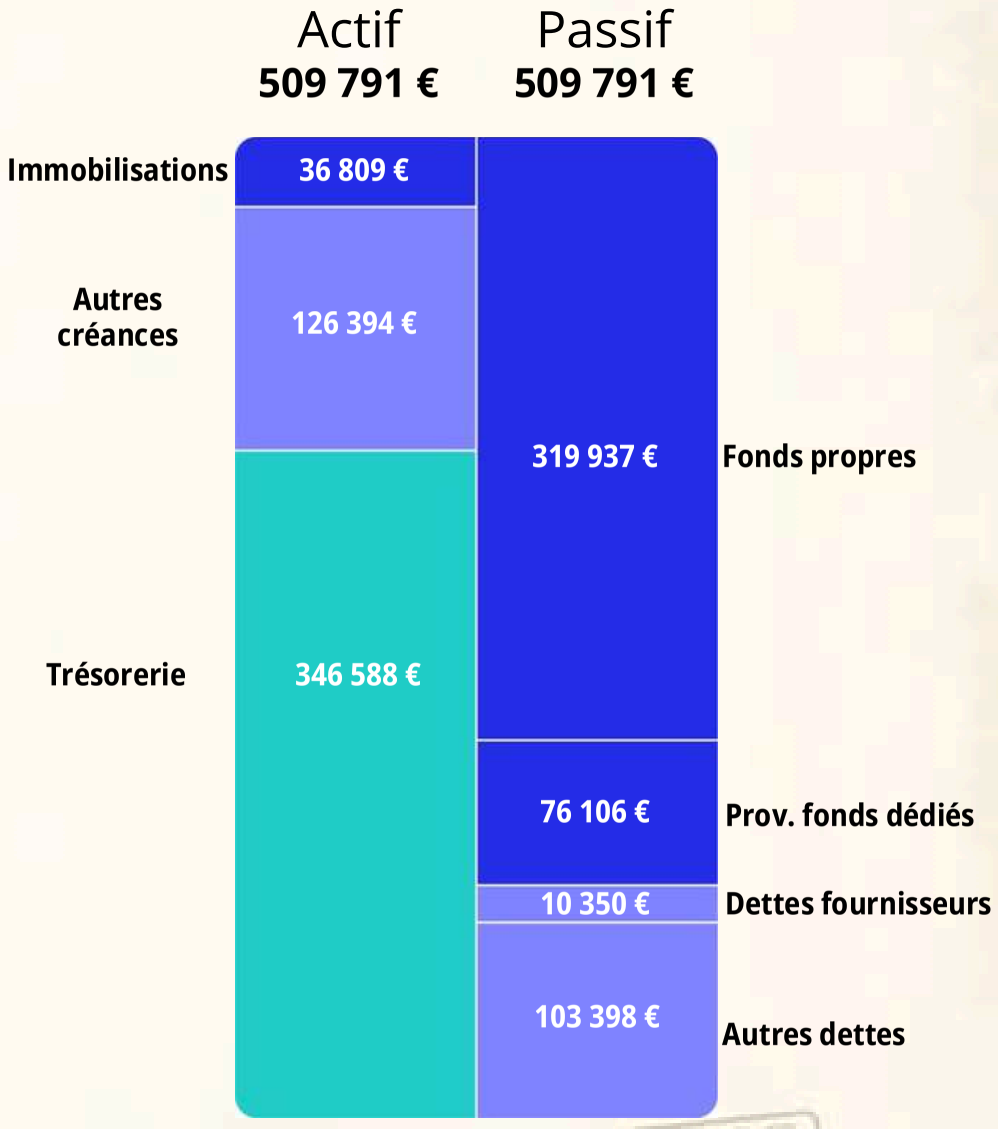
Le compte 79 (transfert de charges) n'existe plus dans le plan comptable .
Les montants sont réaffectés en comptes 648, 708 et 758.
Fonds dédiés 35996€ = utilisation de la subvention exceptionnelle de la CAF reçue en 2024
Pas de Produits exceptionnels en 2025.
Valorisation du bénévolat: + 3,6% / 2024 soit 6912h réparties entre 70 bénévoles permanents et 30 bénévoles ponctuels soit 4,3 ETP.
Valorisation des locaux : Mise à disposition gracieuse des locaux municipaux à l' AICLA. Somme forfaitaire annuelle identique depuis plusieurs années (9500€).

Comparatif Bilans 2025/2024

Bilan au 31/12/2025



Bilan au 31/12/2024



Fonds de roulements 316 502 €
Excédents en F.R. 26 061 €
Trésorerie 342 563 €

Fonds de roulements 359 234 €
Besoin en F.R. 12 646 €
Trésorerie 346 588 €

APPROBATION DES COMPTES

Nous vous proposons d'approuver les comptes de l'exercice clos le 31/12/2025

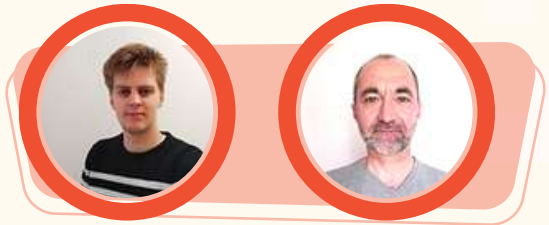
« L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2025, du rapport moral et financier du président, et du rapport du commissaire aux comptes, approuve lesdits comptes faisant apparaître un déficit de 16 115€.
L'Assemblée Générale décide d'affecter ce résultat en totalité au compte de Report à nouveau. »

Organigramme du personnel 2026

Marie-Agnès BACHELIER — Stéphanie BERTHELOT — Simon LE DANTEC

1,8 ETP
0,5 ETP Secrétariat/compta
0,5 ETP Communication
0,8 ETP Accueil

Roseline COUPEAU
0,6 ETP Direction

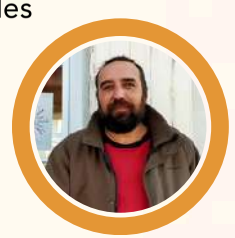


Maxime RUBION — **Eric ROTUREAU**
2 ETP Numérique

Bérangère BOSSARD
0,8 ETP
Jardin des Possibles

Wenceslas FLORO
1 ETP Adjoint Direction

Louhane KLINGLER
1 ETP Famille



Yohan VEAU
1 ETP
Bricolab

Laura MICHENEAU
0,6 ETP Adjoint Direction

Corentin BENJAMIN — **Anna PONOMARENKO** — **Chloé GALLARD** — **Audrey RABOUAN** / **Luc REMON**

4,25 ETP Jeunesse

TOTAL
13,05 ETP

CHARGES 2026

BP 2026 : -1,2%/2025

	Pilotage (Direction, accueil, vie asso, charges de structures)	Jeunesse et Habitants	Famille	Bricolab	Jardin	Numérique	Evène mentiel	TOTAL
2026	228 568 €	260 952 €	55 049 €	50 940 €	36 928 €	94 540 €	27 215 €	**754 196 €**
ETP	**4**	**4,25**	**1**	**1**	**0,80**	**2**		**13,05 ETP**
2025	215 968 €	269 779 €	80 341 €	53 572 €	45 791 €	89 712 €	30 155 €	**785 318 €**
ETP	**3,3**	**4,56**	**1,53**	**0,95**	**0,80**	**2**	**0,35**	**13, 52 ETP**
2024	185 324 €	289 513 €	94 637 €	67 195 €	43 630 €	81 067 €	11 090 €	**772 456 €**
ETP	**3,8**	**5**	**2**	**1**	**0,80**	**2**		**14,6 ETP**

Analyse

Pilotage : Direction 2,2 ETP (retraite progressive
Roseline Coupeau 0,6 ETP, remplacée par Laura Micheneau 0,6 ETP.
Wenceslas Floro 1 ETP.
Jeunesse : 1 poste gelé depuis 2024.
Famille : Retour à 1 ETP, Bérangère Bossard remplace Marion Delamotte au jardin 0,8 ETP.

Bricolab : 1 seul poste depuis 3 ans
Numérique : Maintien des deux postes via le dispositif Conseiller Numérique

Commentaire

Nombre d'ETP global en baisse depuis 2023.

PRODUITS 2026

	2019	2021	2026
Subvention Loire-Authion	391 124 €	390 000 €	**390 000 €**
Subventions CAF, Département, Etat, autres subventions	96 006 €	113 198 €	**284 490 €**

Autres produits 2026

Participations Familles et cotisations : 32 725 €
Auto-financement : 1150 €
Produits exceptionnels : 0 €
Transfert de charges (contrats aidés formation) : 14 000 €

TOTAL DES PRODUITS 2026

735 159€ (déficit prévisionnel de 19 037 € pris sur les fonds propres de l'association)

Cap vers le futur projet social !

Tous les 4 ans, le centre social se met au travail avec les habitants et les partenaires du territoire pour définir les actions et les objectifs à venir.

Suite au dernier renouvellement en 2022, le processus est enclenché pour réaliser collectivement notre futur projet social qui sera déposé en juin 2027 !

Pour cette nouvelle aventure, nous avons choisi d'utiliser une méthode bien particulière : l'approche orientée changement. Des administrateurs et des salariés de l'AICLA, formés à cette méthode, vont piloter ce projet tout au long de l'année, aux côtés des habitants, de la collectivité et des partenaires.

Cette méthodologie nous amènera, de l'été 2026 à juin 2027, à suivre différentes étapes. Ainsi, tout l'été, nous collecterons la parole des habitants sur la caravane, puis la fin de l'année sera consacrée à l'élaboration de défis que nous souhaitons relever pour les prochaines années. Enfin, le début de l'année 2027 nous permettra de voir comment le centre social, au travers de ses actions, agira pour atteindre ces défis !

De nombreux temps d'échanges vous seront proposés tout au long de l'année pour participer à ce projet. Bref, une grande aventure collective nous attend — nous espérons vous embarquer avec nous !