

# Assemblée Générale

Vendredi 23 mai  
2025





# Rapport Moral

Par Nicolas BRANGER

**Monsieur le sénateur, Madame la conseillère départementale, Monsieur le maire de Loire-Authion , Mesdames et Messieurs les élus, Mesdames les présidentes et Messieurs les présidents d'association, Mesdames et Messieurs, chers amis bonsoir.**

C'est toujours un réel plaisir de se retrouver pour ce moment fort de l'année que représente l'Assemblée Générale de L'AICLA. A la fois, un temps formel pour vous présenter les différents rapports et se remémorer les faits marquants de l'année écoulée, mais aussi un temps de partage et de convivialité pour mieux se connaître et célébrer ensemble le Centre Social.

Aujourd'hui, nous sommes à la moitié du projet social 2023 / 2026. Mais il est déjà temps de se projeter vers le prochain, puisque la convention avec la CAF se terminera normalement fin 2026. Ce délai nous permettra d'engager la démarche de renouvellement du projet social, c'est-à-dire faire le bilan des trois ans et co-construire l'avenir.

Basé sur un socle d'existant solide, il nous faut bâtir ensemble : salariés, bénévoles, administrateurs, acteurs locaux, partenaires, habitants et municipalité, notre demain, grâce à un projet partagé qui sera notre feuille de route pour les quatre prochaines années.

Je sais que vous portez tous en vous les valeurs de l'AICLA à savoir le vivre-ensemble, le soutien aux habitants (familles, personnes isolées), la solidarité, la citoyenneté et l'accompagnement aux transitions numérique et écologique ; c'est cela le Bonheur Local Brut car la vraie richesse : c'est l'humain !

Mais revenons sur 2024 et ses faits marquants , **les festivités** tout d'abord.

L'anniversaire des 20 ans de Festi'jeux fut un magnifique moment de partage intergénérationnel avec une implication sans faille des salariés et des bénévoles. Cette belle équipe a contribué une fois de plus à la réussite de cette manifestation. En effet, Festi'jeux, c'est trois jours d'animation et d'accueil, un pot d'anniversaire et de retrouvailles, une cinquantaine de bénévoles, une trentaine de stands et 1700 visiteurs.

Et bien évidemment **la soirée surprise** que vous attendez tous tant, son renom n'est plus à faire. En 2024, Tricot Combo nous ont fait rire et chanter. Une belle soirée familiale accompagnée d'un couscous local. Cette soirée de nouvelle année fut l'occasion de remercier les bénévoles pour tout le temps consacré à l'AICLA.

Et puis **les actions**,

Grâce aux travaux engagés par la collectivité dans les locaux des 3 cerisiers, nous avons pu organiser l'inauguration de la nouvelle **friperie** le 9 nov dernier. Le magasin « éphémère » prend aujourd'hui ses quartiers une fois par mois dans la salle Douro. Nettement plus grande et lumineuse, elle est très appréciée des visiteurs . La remise aux normes de la salle de stockage et de tri facilite beaucoup le « travail » des bénévoles. Merci à toute cette équipe qui prépare et anime avec enthousiasme la friperie solidaire en accueillant une centaine de personnes par ouverture. Petit rappel, la friperie repose sur la participation libre mais absolument nécessaire de chacun.

Cette année le « **repair-vélo** » itinérant, porté par un duo de bénévoles amoureux de la bicyclette et de la réparation, s'est rendu dans toutes les communes déléguées pour aider les habitants à faire les réparations/entretien de printemps (gonflage, freins, vitesses) afin de préparer les premières balades sur les chemins et routes de Loire-Authion.

Après une longue réflexion au sein de l'équipe Jeunesse/Habitants en 2023, nous avons repensé notre présence sur la commune et avons redéployé l'équipe sur l'ensemble du territoire. Les Maisons des Habitants sont devenues des **Maisons des Jeunes et des Habitants**. Cette proximité avec la population locale a permis de renouer avec les jeunes et de mieux connaître les habitants des communes.

Je salue également les **activités estivales**, véritable temps fort de l'année, notamment les **séjours jeunesse**, belle proposition de vacances mais aussi de vie collective, doublée d'une programmation Jeunesse sur Loire-Authion riche et variée pour les jeunes de 11 à 17 ans.

“**La caravane passe**”, également, qui grâce aux multiples propositions d'activités et d'animations festives a su fédérer les jeunes et les moins jeunes autour d'un fil rouge, le totem. La caravane installée à la semaine sur chaque commune de Loire-Authion a su mettre en évidence le partage et la convivialité. A ce titre, mes pensées se tournent vers Michel HODE, qui nous a quittés il y a peu et qui a œuvré au cours de cet été 2024 sur les animations de la caravane.

Mais plus globalement ce sont **tous les secteurs de l'AICLA** qu'il faut mettre à l'honneur pour leurs actions, programmation, accueil, temps forts et partenariats avec le territoire. N'oublions donc pas les MJH et la vie locale, le Bricolab et le Repair-Café pour la transmission de savoirs, le Jardin des Possibles et sa sensibilisation à l'environnement, le secteur Famille avec son bel espace d'accueil, d'animations adaptées et son accompagnement à la parentalité, le Cyber-centre qui œuvre pour l'inclusion numérique grâce aux ateliers collectifs et à l'aide individualisée. L'arrivée du conseiller numérique a permis d'initier une démarche d'aller-vers et d'itinérance dans les communes.

N'oublions pas non plus tous **les projets portés par les jeunes et les habitants**, citons par exemple les trophées de la robotique, le café des villages, l'aménagement du jardin et de la MJH de la Bohalle, les actions d'autofinancement des familles pour le projet Disney....L'AICLA fonctionne grâce à vous bénévoles et salariés. Aujourd'hui l'AICLA c'est **70 bénévoles**, nombre en constante évolution, investis dans les différents secteurs d'activités et qui pour certains se saisissent des formations proposées et partagées avec l'équipe de l'AICLA comme la transition écologique, la justice alimentaire et la coopération salariés/bénévoles.

Le pilotage du Centre Social a aussi évolué cette année par la mise en place d'une **co-direction** qui a vu l'arrivée de Wenceslas au poste d'adjoint en soutien au poste de Direction de Roseline. Aujourd'hui les 2 directeurs portent le niveau stratégique de l'association et sont chacun référent d'un grand secteur d'activité Jeunesse/Habitants/Vie locale pour Wenceslas, Bricolab/Numérique/Jardin/Famille pour Roseline). Cette nouvelle organisation a permis de faire revivre le CSE\* et la QVCT\*(p.9) Je salue également le travail de la direction sur la refonte des différents marchés (téléphonie, photocopieur) qui a permis de faire des économies.





Cette année **l'équipe a retrouvé une stabilité**, avec un seul départ (Jerôme à la communication remplacé par Simon) et les arrivées d'Eric, conseiller numérique, Bérangère (en renfort Famille/caravane) ainsi que de Chloé et Anna (fin 2023/début 2024) en Jeunesse/Habitants. Treize salariés composent l'équipe répartis sur les secteurs: administratif, jeunesse/habitants, numérique, bricolab, jardin, famille. Une équipe qui diminue, malgré tout, d'année en année face au contexte économique et budgétaire compliqué. Vous savez tous que **L'AICLA existe essentiellement grâce aux fonds publics** : la subvention de la collectivité représente 50 % des produits, la CAF 30 %, le Conseil Départemental finance une partie d'un poste numérique, notons aussi les appels à projet notamment le fond européen Leader qui a financé le lancement du projet jardin. Cependant, ne nous voilons pas la face malgré ces financements l'association reste financièrement fragile. Malgré un fond d'aide exceptionnel de la CAF de 36 000€, les projections que nous avons pu faire ne laissent pas de doute, les trois prochaines années seront difficiles. Il s'agit là d'une problématique commune à tous les centres sociaux et qui nécessite une mobilisation locale et nationale active.

Ainsi, ce soir je profite de ce moment pour remercier toute l'équipe pour son implication, son engagement, son adaptabilité car des contraintes il y en a !!!  
Nous pouvons les applaudir.

Pour finir, 2024, c'est la continuité des réunions mensuelles avec les élus et de la **collaboration avec la collectivité**, basée sur les besoins du territoire et de ses habitants. Je pense notamment à la participation de l'AICLA au diagnostic jeunesse, au pilotage commun des cueillettes solidaires, mais aussi à l'accueil des nouveaux habitants, à la collaboration active avec le service association pour l'animation des soirées GUID'ASSO, à la participation de l'AICLA à la journée citoyenne et au forum des associations.

Je remercie encore une fois la collectivité pour ces temps d'échanges et de collaboration positive.

**Un grand merci à vous tous ce soir, salariés, bénévoles, acteurs locaux, associations, partenaires, donateurs, adhérents.** Un merci particulier aux administrateurs ainsi qu'à Roseline et Wencé pour tous ces moments d'échange et de construction autour de cette belle association.

Pour conclure « L'avenir ne se prévoit pas, il se prépare », l'avenir c'est notre projet social, comment le préparer ? : ensemble avec vous tous, venez en nombre sur nos temps d'échanges. Nous avons besoin de vous, de vos avis, retours, besoins, idées "car seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin."

*Bonne soirée à tous*



**Le Président,**  
Nicolas Branger

# AICLA,

## Les chiffres clés 2024

543 familles adhérentes, dont :

- **468 Familles de LA**
  - dont 107 Brain, 104 Corné, 77 Andard, 52 La Bohalle, 46 Bauné, 44 La Daguenière, 38 Saint Mathurin
- **75 familles hors LA**



**5880 h d'ouverture public=**  
120h/semaine: ts secteurs  
confondus et accueil siège

1391 personnes adhérentes  
3085 passages occasionnels\*  
\* personnes ayant fréquenté l'association sans  
adhésion.

**5800h bénévolat= 3,6 ETP**  
70 bénévoles permanents  
+ 50 ponctuels



**8447 passages** dans les lieux/activités  
*soit environ 170 passages/semaine*  
**+ 4500 passages événementiels/Aller-vers**  
= 25 800h de fréquentation (moy 3h/pers/passage)  
dont 12 000h ALSH ados et 13 800h toutes autres activités du  
Centre Social

# 2024, la fréquentation en détail



## **3101 passages MJH dont :**

70% Jeunes,  
3% Seniors,  
4% Adultes,  
23 % Occasionnels (tous âges confondus)

## **1227 passages au jardin dont :**

30% Seniors,  
18% Adultes,  
21% Jeunes,  
31% Occasionnels



## **1816 passages Brico dont :**

33% Seniors,  
9% Adultes,  
2% Jeunes,  
56% Occasionnels,

## **1004 passages Numérique dont :**

28% Seniors,  
2% Adultes,  
34% Jeunes,  
36% occasionnels.



## **1299 passages Famille Parents/enfants dont :**

2% Seniors,  
24% Adultes,  
31% Enf/Jeunes,  
43 % Occasionnels



# Les 5 défis de l'AICLA

## entre 2023 et 2026

1. Cultiver le bien vivre ensemble
2. Agir ensemble pour construire un territoire citoyen
3. Être au plus proche des familles
4. Être présents et visibles sur toute la commune
5. Accompagner les habitants dans la transition numérique et technologique

Inspirés par l'approche bienveillante et originale du Bhoutan (petit pays d'Asie du sud), nous contribuons à développer le Bonheur Brut Local. Celui-ci mesure le bien-être des habitants car pour nous, la vraie richesse c'est l'humain !

Nous sommes **engagés** dans un projet visant l'implication des habitants, la diversité sociale et culturelle, le bien vivre ensemble et la citoyenneté. Nous **défendons** l'épanouissement et l'émancipation à travers les savoirs, le faire ensemble, l'accès aux loisirs et à la culture.

Nous sommes **investis** dans la transition écologique, nous **encourageons** la sobriété, le réemploi, le partage de savoir-faire et un usage raisonné du numérique.



## Comment ?

### En développant le Bonheur Local

L' AICLA est à la fois : une Fabrique de Projets, une diversité de services, une programmation d'activités variées et adaptées à tous !

**Notre mission ?** Faire du quotidien une petite bulle de bonheur où chacun peut s'épanouir et renforcer son lien avec les autres. Que vous souhaitiez participer à des animations, profiter de nos lieux d'accueil, ou encore rejoindre des initiatives solidaires, le Centre Social est là pour répondre à vos besoins. Nous sommes à votre écoute et vous accompagnons dans les défis de la vie quotidienne tout en créant un environnement de confiance et d'entraide.

Ensemble, grâce à une équipe salariée/bénévole dévouée, nous bâtissons une communauté plus forte, plus solidaire, plus harmonieuse.



# Le projet Social et la vie associative de l'AICLA.

Une vie associative dense, riche et partagée entre les salariés et les bénévoles

## 2eme année du projet social 2023/2027

### Faits Marquants 2024:

- Réorganisation territoriale: redéploiement de l'équipe Jeunesse dans toutes les communes. Les MH deviennent des MJH = + de proximité avec les habitants et les jeunes, développement de la vie locale. Accueil inter-générationnel et de personnes isolées.
- Une action d'aller-vers renforcée pour aller à la rencontre des habitants : "La caravane passe" signe une saison 2 réussie avec 2 700 passages à son actif.
- Des habitants de plus en plus investis dans les actions de solidarité : Repair-café et repair-vélo itinérant, installation et gestion de la nouvelle friperie, préparation des cueillettes solidaires, accompagnement à la scolarité
- Des parents porteurs de projets au sein de l'espace Famille: cycle des émotions et débat philo + Projet Disney
- Une participation active de l'AICLA à la mise en place du Réseau Local d'inclusion Numérique du territoire pour lutter contre la fracture numérique. L'arrivée du conseiller numérique permet de renforcer l'itinérance dans les communes ainsi que l'accompagnement individualisé.

## Notre gouvernance

**1 Conseil d'Administration** : Composé de 19 membres individuels, 10 réunions annuelles.

Nicolas BRANGER, Président

A l'ordre du jour : informations et échanges sur la vie du Centre social, Validation du budget : Prévisionnel et Compte de résultat, bilan de l'été, conditions de travail du personnel AICLA, réorganisation territoriale du Centre Social

**1 Bureau** : Composé de 5 administrateurs, 5 réunions annuelles. OJ : Suivi de la vie quotidienne du Centre Social, partenariat local et collectivité, gestion de personnel, dossiers de financements, stratégie de communication, suivi des activités des secteurs.

- **Des comités de gestion** (pilotage stratégique de l'association composé de la direction et d'administrateurs):

- 5 comités Communication : stratégie de communication revisitée et nouveau plan de communication. Sortie de la nouvelle plaquette du centre en septembre
- 2 comités RH. Relance du CSE (Comité Social Économique) et groupe de travail sur QVCT (qualité de vie et conditions de travail) : charge de travail, DUERP (sécurité au travail), mise en place du forfait mobilité alternative.







## L'AICLA et la Fédération des Centres Sociaux

### Un Centre Social est porté par des valeurs...

En ce qui concerne l'AICLA ce sont celles de la Fédération des Centres Sociaux à laquelle l'association adhère depuis plusieurs années et qui se déclinent en 3 mots :

**Dignité, Solidarité et Démocratie.**

**Nous participons activement au Réseau Fédéral du Maine-et-Loire/Mayenne et sommes investis dans :**

- le groupe directeur des centres sociaux Loire et vigne (6 centres sociaux)
- le groupe numérique et Tiers Lieux
- le réseau Cyb-Anjou (réseau des animateurs numériques du Maine- et Loire)
- le réseau parentalité
- les journées fédérales des Centres Sociaux Maine-et-Loire Mayenne.

En 2024, l' AICLA a participé également au renouvellement du projet fédéral 49/53.



### Nous trouvons grâce à la Fédération :

- Soutien méthodologique : démarche projet social
- Accompagnement : gouvernance de l'association
- Ressources : journées thématiques, apports conceptuels avec des intervenants
- Un Réseau : formations, rassemblements de centres sociaux, échanges d'expériences
- Une philosophie d'action : pouvoir d'agir des habitants, travail associé salariés/bénévoles
- Un appui, une force politique : mouvement national reconnu par la CAF et les pouvoirs publics
- Prise en compte des grandes mutations sociales ; transitions numérique et écologique, démocratie participative.

L'AICLA a sollicité la fédération en 2024 pour la mise en place d'une formation " s'engager en équipe vers la transition écologique et sociale".



# L'équipe du Centre Social 2025

## 1°) les salariés



Rangée du haut de gauche à droite : Marie-Agnès BACHELIER, Stéphanie BERTHELOT, Corentin BENJAMIN, Bérangère BOSSARD, Marion DELAMOTTE, Simon LE DANTEC, Chloé GALLARD, Maxime RUBION, Yohann VEAU  
Rangée du bas de gauche à droite : Luc REMON, Roseline COUPEAU, Louhane KLINGLER, Wenceslas FLORO, Anna PONOMARENKO, Éric ROTUREAU

### Ils sont arrivés



Bérangère  
BOSSARD



Simon  
LE DANTEC

### Il est parti



Jérôme  
MARTIN

## 2°) Les Administrateurs



### Composition du conseil d'administration, de gauche à droite

Huguette MACE (Brain), Nicolas BRANGER (Président, Andard), Sarah PETITEAU (Saint-Mathurin), Bernard GACONGNE (Saint-Mathurin), Charlotte DAHAIS (La Bohalle), Henry DURET (Andard), Axel CHATELAIN (Corné), Véronique BLIN (Mazé), Marion GACONGNE (Saint-Mathurin), Wenceslas FLORO (Directeur Adjoint), Christine LEGRET (La Bohalle), Roseline COUPEAU (Directrice), Christel DEVILLE (La Bohalle), Nellie BELINE (Andard), Tom Boudeau (Andard), Philippe CARCAGNO (Brain). Absents sur la photo: Jean-Paul Fontaine (Bauné), Etienne Pouplet (La Bohalle), Jacques Daheron (Andard), Nadia LEBLANC. Le CA est ouvert à tous ceux qui veulent nous rejoindre. Renseignements auprès de Roseline.



# L'AICLA, un lien privilégié avec la Collectivité

**Le Centre Social et la collectivité développent de multiples partenariats pour répondre ensemble aux besoins des habitants**

## Éducation et action sociale

- Suivi des jeunes "**chantiers jeunes**" (dispositif de la collectivité) en mission dans les services techniques de la commune mais aussi les résidences autonomie, accueils de loisirs, multi-accueil
- Permanences Famille à la Banque Alimentaire portée par le CCAS
- Passages dans les bibliothèques/médiathèques France Service / Résidence autonomie du conseiller numérique

## Culture

- Accès à la culture pour tous. L' AICLA et le service culturel facilitent l'accès aux spectacles des familles et des jeunes grâce à un tarif réduit et à un accompagnement des animateurs de l'AICLA.
- Un groupe de jeunes de l'AICLA s'implique dans la programmation des spectacles de Loire-Authion
- Délocalisation de la programmation culturelle de Loire-Authion au Bricolab avec un Concert électro
- Les animateurs numériques sont présents dans les bibliothèques/médiathèques pour "les vacances connectées"
- Partenariat avec la Compagnie du Poulpe : Manifestation au château de Briançon.

## Vie associative et événementiels

- Co-animation des Soirées thématiques destinées aux associations dans le cadre de Guid' Asso.
- Participation de l'AICLA au Forum annuel des associations
- Actions d'auto-financements pour des projets Jeunesse et Habitants (Club Robotique, sortie à Disneyland..)
- Service pendant les Voeux du Maire et pendant la soirée des voeux
- Apéros Concerts

## Transition Écologique et participation Citoyenne

- Animation d'ateliers AICLA (Jardin, numérique) à la journée "Tous Citoyens": "Agir pour l'environnement"
- Participation au groupe de travail sur l'inclusion numérique coordonné par Anjou Numérique et porté par la collectivité



# Jeunesse et Habitants



## Fréquentation Globale

**3101 passages = 10 823 h\* de fréquentation**

Dont :

- 8 734h de présence "animations jeunesse": mercredis, vacances scolaires, et séjours
- 1 766h de présence "autres actions jeunesse"
- 3 323h de présence "adulte et tout public"



## Des projets accompagnés

Soirées jeunesse, robotique, Podcast "En Roue Libre", Collectif jeunesse de programmation de spectacle, Disney ...



## Proximité

**4 Maisons des Jeunes et des Habitants** (Andard, Bauné, Corné et la Daguenière) + des actions ponctuelles dans chaque commune déléguée.



## Mixité de genre

**268 jeunes adhérents**

de 11 à 25 ans

(57% de garçons, 43% de filles)  
(65% de garçons, 35% de filles) en 2023

Taux national 2023 : 64%G / 36%F

En club sportif 2023 : 76%G / 24%F



## Aller vers

**200 contacts**, représentant environ 100 jeunes à l'occasion d'actions hebdomadaires "d'aller vers" sur l'espace public (390 en 2023)



## Des séjours

**71 jeunes vacanciers**  
5 séjours



## Animations jeunesse durant les vacances

**162 animations**  
**1611 participations**



# 2024 en Bref

L'année 2024 marque un tournant important dans la structuration de l'association. En effet, administrateurs et salariés avaient engagé une réflexion durant l'année 2023 visant à retrouver davantage de proximité avec les jeunes et habitants, en rapprochant les Maisons des Habitants et les Espaces Jeunesse. Outre cette évolution, l'association a tenu à maintenir les propositions existantes à destination des jeunes, avec toutefois quelques ajustements dans leur fonctionnement.

## Une évolution du secteur pour plus de proximité

Jusqu'à fin 2023, l'équipe jeunesse était déployée sur 2 communes déléguées de façon permanente (Andard et Brain), et plus ponctuellement sur les autres communes déléguées. A la suite de plusieurs constats (baisse de fréquentation dans les accueils jeunes, volonté de favoriser le passage entre adolescence et âge adulte, souhait de plus de proximité avec les parents des ados et l'ensemble des habitants ...), l'AICLA a souhaité déployer l'équipe d'animation jeunesse et habitants dans les communes de Andard, Bauné, Corné, et La Daguenière. Ainsi, en dehors des vacances scolaires, chaque animateur déploie dans ces villages des temps dédiés aux jeunes, et d'autres pour le tout public dans un esprit d'animation du lien social au sein du village.

## Une équipe d'animation stable

L'équipe est composée de 4 animateurs.trices : Corentin et Luc, déjà présents depuis plusieurs années, ainsi que Chloé et Anna, respectivement arrivées en décembre 2023 et janvier 2024. Prévu au budget 2024, le recrutement d'un cinquième animateur pour couvrir les communes de La Bohalle, Brain et Saint-Mathurin (alors sans animateur professionnel de la jeunesse) a été suspendu pour raisons budgétaires.

## Des Maisons des Habitants vers les Maisons des Jeunes et des Habitants

Expérimentation forte, les **Maisons des Jeunes et des Habitants** ont vocation à être des lieux porteurs de dynamiques collectives et locales. Chaque MJH s'adapte aux groupes d'habitants et au contexte du village. Les propositions/animations sont donc différentes d'une commune à une autre ainsi que les horaires. Citons par ex, les temps de café au village et les repas partagés à Andard, la mise à disposition en gestion libre de la MJH à Corné, les après-midi tricot à Bauné, les soirées jeunesse à La Daguenière.

Notre objectif : faire en sorte que les jeunes et habitants puissent s'approprier ces espaces et contribuent à les faire vivre avec nous.

## Animation jeunesse durant les vacances scolaires

Compte tenu des disponibilités des jeunes, l'équipe donne la priorité aux animations jeunesse durant les vacances. Pour 2024, une programmation variée et attractive a été proposée aux jeunes Loire-Authiens (sport, cuisine, sorties, sciences, culture, activités créatives ...) et ceci sur l'ensemble du territoire. La démarche pédagogique employée sur ces activités vise à favoriser le lien social, l'ouverture aux autres et à dépasser la simple « consommation » d'une animation. Ils permettent à des jeunes ne se connaissant pas de vivre des moments collectifs et aux animateurs d'être davantage en lien avec les familles. De plus, durant l'été, l'ensemble de l'équipe (permanents et saisonniers) est mobilisée sur la caravane. Des propositions spécifiques sont faites aux jeunes. Cette dynamique « d'aller vers » est importante puisqu'elle permet de rencontrer des jeunes non adhérents de l'association, et répond donc à notre objectif de proximité. Nous avons d'ailleurs continué de programmer ces temps d'aller vers durant les vacances scolaires suivantes. Enfin en 2024, l'AICLA a sorti sa 1<sup>ère</sup> plaquette globale qui permet de communiquer tous secteurs confondus sur la programmation des vacances. Cette info "tout en un" assure une meilleure lisibilité de nos actions pour les adhérents.

## Une offre de séjours étayée

Pour cette année 2024, l'AICLA a proposé 5 séjours aux jeunes de 11 à 17 ans : 2 en bord de mer, 1 en campagne, 1 séjour sportif et, nouveauté, un séjour « volcans ». Les séjours sont des moments forts de vie en collectivité et d'expérimentation en dehors du cadre familial. Pour faciliter le départ en séjour à certaines familles, l'AICLA a conventionné avec l'Etat sur le dispositif « Colos Apprenantes », ce qui a permis à la moitié des familles inscrites de bénéficier d'un tarif accessible et d'inscrire, pour certaines, leurs enfants à plusieurs séjours.

## Des projets de jeunes accompagnés

Depuis septembre 2023, un partenariat fort a été tissé avec le service culturel de Loire-Authion. A la manière des programmeurs, un groupe de 6 jeunes (accompagnés par Luc animateur AICLA et Céline, programmatrice de LA Saison Culturelle) se sont déplacés à 3 reprises pour voir différents spectacles. Ils ont échangé et ont choisi de retenir un spectacle à programmer pour la future saison.

Les 6 jeunes investis sont des ados connus de la structure, témoignant d'une appétence pour le spectacle vivant mais n'ayant jamais eu l'occasion, auparavant, d'aller voir des représentations de ce type (théâtre, magie, mentalisme, danse).

L'arrivée d'Anna sur la commune de Bauné a favorisé la naissance d'un collectif de 4 jeunes assidus dans la création d'un podcast "émission radio" sur leur commune. Ceux-ci sont rejoints régulièrement par 5 autres jeunes qui « gravitent » autour de ce projet. Une démarche pédagogique résolument tournée vers l'extérieur et positionnant les jeunes comme acteurs et décideurs du projet. « En roue libre » est un podcast accueillant des personnes investies dans la commune et couvrant certains événements locaux, comme la fête de la musique à Bauné, ou Festi'Jeux → <https://urls.fr/5TnwtK>

Enfin, pour la 3ème année consécutive, le groupe robotique concourait aux Trophées de la robotique 2024. Les familles, très présentes, ont elles aussi participé au projet en soutenant fortement les jeunes dans une logique de co-éducation avec Luc, animateur ainsi que Jean-Paul et Valentin, bénévoles. L'année 2024 est un tournant pour 2 jeunes qui seront majeurs en 2025 et ne pourront plus participer au défi mais ils mettront leur expérience au service du prochain groupe et deviendront donc bénévoles encadrants. Une belle continuité !



## Premières expériences professionnelles

Au delà d'une approche de loisirs, les animateurs Jeunesse accompagnent aussi les jeunes dans leurs 1ères expériences avec le monde de l'emploi : en témoignent les chantiers jeunes auxquels 12 jeunes ont participé. Ce dispositif porté par la collectivité

permet aux jeunes de 16 à 18 ans de s'investir dans un service municipal ou une association locale par le biais de missions réparties sur 2 jours et demi pendant les vacances scolaires.

L'AICLA a également reprogrammé un stage babysitting à destination des jeunes de 14 – 18 ans, en partenariat avec les accueils de loisirs, le multi-accueil de Brain et la Mission Locale Angevine. Cette action vise à donner les bases du babysitting aux jeunes participants, à travers des ateliers d'observation et de formation (pédagogie, outils, connaissance de l'enfant, législation du travail, premiers secours ...)

Enfin, l'AICLA a organisé le forum Job d'été visant à permettre aux jeunes de trouver un emploi saisonnier (ou un plan B) pour l'été 2024. Ce projet a été co-construit avec la Mission Locale Angevine, des employeurs du territoire, ainsi que des Fédérations d'Education Populaire comme les FRANCAS du Maine-et-Loire. Cette édition 2024 se tenait au même endroit que le Forum des Métiers de l'Enfance et de la Petite Enfance, organisé par Loire-Authion, auquel l'AICLA s'est joint pour l'organisation.



## Sur les enjeux du territoire

Au delà des animations déployées à destination des adhérents, l'AICLA est engagée dans l'animation du groupe ressource « Jeunesse Famille », un collectif de travailleurs sociaux créé en 2018 par l'AIDAL visant à partager les regards des professionnels sur les défis du territoire et proposer des actions. Ce groupe a été mis en pause en mai 2024 afin de questionner sa raison d'être et son fonctionnement. L'AICLA a animé cette démarche et accompagné les différents partenaires dans la réflexion. Enfin, le partenariat engagé avec la collectivité de Loire-Authion a mené les salariés de l'association à s'engager dans 2 instances : celle de la Convention Territoriale Globale signée entre la CAF et Loire-Authion, et celle du diagnostic jeunesse initié par la collectivité dans le cadre de sa politique Jeunesse. L'AICLA est aussi particulièrement actif dans le réseau "Jeunesses en Milieu Rural", groupe départemental visant à promouvoir les politiques jeunesse territoriales et favoriser le lien entre acteurs de la jeunesse.



# Événements



## La Caravane passe !

**2720 passages**

843 enfants - 462 ados - 1414 Adultes

28 thématiques, 81 activités différentes, 248 rendez-vous proposés par :  
12 associations  
31 habitants  
8 professionnels indépendants  
10 animateurs AICLA



## Soirée Surprise

**143 participants**

dont 60 **bénévoles invités**

1 spectacle décoiffant

1 couscous géant



## Festi'jeux: 20 ans

**1700 participants**

50 bénévoles

17 partenaires

Réseau Médiathèque[S]

Asso Récréation

Asso Les Arts Ludiques

Asso l'Auberge des Rêveurs

Aurélie, Oika Oika

Les trésors de Louloujou

Alain Pasquini - Créateur

Antoine Cassagne - Créateur

Marion de Funzzle - Créatrice

Pascal Camus - Echecs

Rond de Lys - Groupe Vyv3

Ludo Trotteur

Cabane à Jeux

Ludo Colin Maillard

Sortilèges

**25h d'ouverture sur 2,5 jours** (dont 1/2 dédiée aux écoles et structures collectives)

1 pot des 20 ans rassemblant tous les anciens animateurs, administrateurs et élus de Loire-Authion.







# Une dynamique événementielle pour favoriser les rencontres de nouveaux adhérents

Outre Festi'jeux qui fêtait sa 20ème édition en 2024, l'AICLA a souhaité reconduire 2 autres actions de proximité afin de favoriser les rencontres avec les habitants du territoire. Ainsi, l'association a organisé une soirée "surprise et spectacle" et, durant l'été, la caravane est passée dans chaque commune déléguée, s'y installant 4 jours par semaine.

## "La caravane Passe", au service du bien-vivre ensemble à Loire-Authion

- Favoriser les rencontres entre les habitants, les associations, les professionnels,
- Accompagner le pouvoir d'agir des habitants par le biais d'échanges de savoir-faire, en lien avec le projet social de l'AICLA,
- Aller rencontrer de nouveaux publics.

Activités proposées : bien-être, sport, jeux de plein air, soirées thématiques, loisirs créatifs, bricolage, jeux de société, animation numérique/brico, massages, réflexologie, médiation animale, qi gong...

Le bilan de cette animation estivale est très positif, compte tenu de l'investissement des bénévoles dans l'organisation, la logistique. Cette deuxième année sous ce format a permis au public jeunes, adultes, parents, seniors de découvrir le centre social de l'AICLA avec ses différentes activités et lieux d'accueil. Le fil rouge du Totem (patchwork de carrés de laine) a permis de créer lien, rencontres et partage entre les habitants, professionnels et associations des différentes communes déléguées.



## Festi'jeux

Pour certains, c'est un temps ludique à ne pas manquer, pour d'autres, c'est l'occasion de passer un dimanche en famille, ou bien l'occasion de rencontrer de nouveaux visages. Pour l'AICLA, c'est un temps fort qui fédère bénévoles, administrateurs, salariés et partenaires autour d'une passion commune.

A l'occasion des 20 ans du Festival, l'AICLA a souhaité inviter les anciens salariés, bénévoles, administrateurs et élus qui ont fait évoluer le festival jusqu'à aujourd'hui. Une soirée permettant de se remémorer les premières années du festival et souligner ses nombreuses évolutions.

La diversité des partenaires présents a permis aux habitants de vivre un festival ludique de qualité, valorisant la richesse et la diversité du jeu, support pédagogique auquel l'AICLA est très attachée.

Lors de cette 20ème édition, la dynamique bénévole était particulièrement riche : nous souhaitons, pour 2025, engager les bénévoles davantage en amont du festival.

## Soirée spectacle surprise

Pourquoi cette soirée ? Avant tout, pour remercier nos bénévoles, qui, par leurs compétences, leur disponibilité et leur sympathie, permettent de faire vivre l'AICLA tout au long de l'année !

2024 signait la deuxième édition de cette soirée. Au programme : un couscous local, un concert déjanté et globalement apprécié, dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Souhaitant que cette soirée profite au plus grand nombre, nous avons invité les adhérents de l'association à se joindre à nous moyennant une participation financière symbolique.

# Famille



## En 2024 :

- 101 familles
- 1299 passages dont :
- 600 lors des temps d'animation hors vacances scolaires
- 312 lors des temps d'accueil libre
- 45 lors du café des parents
- 342 sur les vacances scolaires (hors vacances de printemps)



## Le secteur Famille au coeur d'un travail en réseau :

- **12 partenaires réguliers et locaux** (CCAS, collectivité, Relais Petite Enfance, Lieu d'Accueil Enfants-Parents, crèches, Réseau Médiathèque[s], Service Culturel, CAF, Ecole des Parents et des Educateurs, Maison des Ados, Ecoles du territoire, Protection Maternelle et Infantile et divers professionnels indépendants.
- **3 réseaux:** le réseau parentalité 49, le réseau des référentes familles de la Fédération des Centres Sociaux, le groupe ressource jeunesse et famille du Centre Social



## Un accompagnement social

- 15 orientations de parents vers des partenaires



## Animer en transversalité

- 12 propositions d'activités transversales à d'autres secteurs de l'AICLA
- 5 propositions d'activités en partenariat



## Des activités pour les familles

- 35 temps d'animation lors des vacances scolaires
- 47 temps d'animation hors vacances scolaires
- 8 temps d'animation dans le cadre des projets de parents via le REAAP
- 4 propositions de sortie familles



## Développement du pouvoir d'agir

- Lancement d'un cycle sur la gestion des émotions des enfants + temps d'échanges entre parents et enfants grâce à un financement REAAP\* (CAF)
- Projet d'habitants sortie Disneyland Paris
- Collecte solidaire de Noël organisée par des parents
- 4 repas partagés des familles
- 3 conseils des enfants



# ÊTRE AU PLUS PROCHE DES FAMILLES DE LOIRE-AUTHION

## L'évolution depuis 2023

La fréquentation du secteur a évolué, contrairement à l'année précédente les familles viennent davantage sur les animations des vacances scolaires plutôt que sur celles du mercredi. En revanche elles ont davantage identifié les professionnelles comme des personnes ressources vis à vis de leurs difficultés de parents. Nous sommes aujourd'hui et grâce aux liens de confiance autant dans un accompagnement à la parentalité que dans l'animation.

## Les nouveautés 2024

Arrivée en mai d'une animatrice famille à 60% sur le secteur ce qui permet:

- de maintenir une large proposition d'ouverture.
- d'offrir une plus grande proposition d'animations sur toutes les communes déléguées de Loire-Authion lors des vacances scolaires à partir d'octobre. L'itinérance a nous a permis de connaître de nouvelles familles qui ont fait évoluer la fréquentation sur les vacances (en moyenne 45 passages sur des vacances sans itinérance à 207 sur des vacances avec itinérance soit + 300%) . Les vacances sont désormais une période repérée et attendue par les familles.
- Le duo de professionnelles amène des échanges entre la référente et l'animatrice famille qui permettent de prendre du recul sur les situations rencontrées et de répondre au mieux aux besoins des familles.
- Le renfort en animation du 2eme poste permet à la référente famille de dégager du temps pour le partenariat (échanges actions co-portées, ex: "un goûter gourmand et équilibré" en lien avec le RPE et l'intervention d'une diététicienne.)

## Considérer la parole des enfants et leur pouvoir d'agir

Les enfants ont également leur mot à dire à l'Espace Famille, c'est aussi pour eux que les parents fréquentent ce lieu. A travers les conseils d'enfants, ces derniers ont organisé les "1 an" de l'Espace Famille et aménagé "une salle des jeunes" dans l'Espace famille avec son règlement. Les enfants participent aussi à la création des diverses programmations du secteur.



## Soutenir l'entraide et les initiatives des familles

Une fois par trimestre a eu lieu **le repas partagé** des familles, il se compose d'une première partie de temps d'échanges entre les parents et professionnelles sur le fonctionnement de l'espace famille, les besoins en terme de parentalité, il sert aussi à préparer les différentes programmations. Pour cette année 2024, les parents ont collaboré avec leurs enfants à l'organisation des "1 an" de l'Espace Famille, à l'évolution des heures d'ouverture plus adaptées, ils ont réfléchi aux projets/actions 2025 (internet et ses dangers, réseaux sociaux...).

Depuis le mois de mai et à la demande des parents le **café des parents** est désormais animé par l'AICLA. Il a lieu tous les jeudis matins hors vacances scolaires. Ce temps est un moment "de pause" et de "ressource" pour les parents. Ils viennent y déposer leur quotidien en tant que parents (les difficultés, les petites victoires). Ils viennent aussi chercher du soutien de la part des autres parents et des professionnelles.

## Projet Disneyland Paris

En 2023, plusieurs familles ont émis le souhait de partir à Disneyland Paris. Un projet ambitieux qui a nécessité toute une année de préparation entre réunions d'organisation et actions d'autofinancements. Ce fut l'occasion pour ses quelques familles de tisser des liens entre elles et de vivre des temps forts ensemble. Au final, la sortie Disney en famille s'est réalisée le 29/03/2025, ouverte aux habitants, c'est donc, au final, 50 personnes qui sont parties en car, grâce à un joli geste commercial des transports Voisin.

# Numérique



## 1004 passages :

dont 255 personnes différentes +60 ans  
et 60 personnes différentes - 60 ans

### AU CYBERCENTRE

#### 553 passages +60 ans

- 315 en ateliers collectifs
- 238 pour les coups de pouce numériques

#### 580 passages -60 ans

- **504 passages** "jeunesse" pendant les soirées "Gamecraft" du vendredi soir au Bricolab.
- **76 passages** sur les animations inter-secteurs Centre Social et les soirées de prévention.

### CONSEILLER NUMERIQUE

( En itinérance et cybercentre à partir de mai 2024 )

#### 277 accompagnements

- 243 en individuel
- 204 de +60 ans
- 23 à domicile
- 37% pour utiliser un nouveau matériel



## Cybercentre : un lieu d'apprentissage et de services

### Un lieu ressource

- 90 ateliers collectifs thématiques
- 8 créneaux coup de pouce /semaine (1h RDV)
- 1 atelier échanges de savoirs "album photos"
- 1 accueil libre Jeux Vidéo et Brico

### Des animations dans les MJH

- 3 animations de prévention numérique à l'Espace Famille
- 20 Animations Numérique les mercredis et pendant les vacances scolaires

### GUID'ASSO

8 accompagnements d'association sur les outils de communication, réseau social, tableur

### Des prestations extérieures

- 36h de prestation à l'UCO pour former des étudiants en licence au numérique.
- 2 journées de formation numérique pour les services civiques
- Location de matériel informatique: radio/imprimante 3D(Anjou numérique, Cyb'Anjou)



## Être visible et présent sur Loire-Authion

### Le Cybercentre, un lieu identifié

- Central sur Loire-Authion le CyberCentre est un lieu d'initiation numérique mais également d'écoute, d'informations et de conseils.
- Il permet d'accueillir un public varié passant des Jeunes au Seniors et du collectif à l'individuel.
- Son ouverture s'effectue sur de longues plages horaires et même en soirée.
- A travers son fonctionnement ouvert sur le Bricolab, des passerelles se créent entre les 2 lieux amenant les usagers à découvrir les larges possibilités du numérique.

### Itinérance sur le territoire

- En 2024, maintien de l'itinérance sur le territoire avec l'arrivée d'un Conseiller Numérique.
- En "aller vers" avec des rdv à domicile, dans les MJH et des passages dans les lieux publics.
- Les RDV à domicile (1 fois/an/foyer) restent des moments privilégiés pour rassurer et orienter les personnes vers les ateliers collectifs et les Coups de Pouce individuels d'1h le vendredi au Cybercentre.

## Agir ensemble...

Le secteur numérique est au cœur d'un maillage de territoire et s'inscrit dans le partenariat :

- Permanences numériques dans des lieux publics et structures.
- Animations numériques pendant la Semaine Bleue organisée par le CCAS
- Atelier sur l'éthique numérique pendant la journée citoyenne portée par la collectivité
- Accompagnement des acteurs culturels sur la pratique du numérique avec le Bibliopôle.
- Participation au groupe de travail du Réseau Local d'Inclusion Numérique (RLIN) initié par "Anjou Numérique" et porté par la collectivité sur l'offre et l'accessibilité numérique à Loire-Authion.
- Le secteur numérique de l'AICLA participe au Réseau Cybanjou: échange de pratiques, enjeux du numérique
- Le Cybercentre est un lieu ressource pour la Fédération des Centres Sociaux (formation services civiques)



(Photo: Atelier "Excel" co-animé par une bénévole)

## Au plus proche des besoins des habitants

### Le secteur numérique permet au plus grand nombre de s'approprier les outils grâce à :

- Des ateliers collectifs sur l'usage au quotidien du numérique et la connaissance de logiciels. Une bénévole experte d'Excel anime des ateliers.
- RDV individualisés adaptés à chacun
- Des permanences et/ou animations dans les communes

### Accompagner les Jeunes et les familles :

- Pour une gestion sereine du numérique avec des actions de prévention et de sensibilisation: animations Jeunesse et Famille sur différentes thématiques (Réseaux sociaux, réglementation, sécurité....)
- Découverte des multiples horizons du numérique : soirée Jeu "Gamecraft", web radio, machines à commandes numériques, impression 3D, robotique, etc...)
- Prêt à long terme d'ordinateurs reconditionnés pour des familles qui en ont besoin

## Accompagner les habitants et le territoire dans les transitions numérique et écologique

- Les animateurs du Cybercentre sont des personnes ressources formées à l'animation de la fresque numérique : Excellent outil de sensibilisation, permettant de préciser les impacts des usages du numérique sur notre environnement tout en évoquant des solutions pour agir aux niveaux individuel et collectif.
- Le Cybercentre, tout comme les autres secteurs de l'AICLA, valorise la coréparation, la récupération : smartphone, ordi.
- Les animateurs numériques participent à la transmission des bonnes pratiques et gestes de sobriété par le biais des ateliers numériques et des différentes animations.

## Baisse du collectif et essor de l'individuel

Nous constatons une baisse du nombre de présences lors des ateliers collectifs au profit de l'accompagnement individuel qui répond mieux au besoin des personnes. Le nombre de passages annuels est donc moins important en 2024 mais le temps d'accompagnement reste le même, puisque l'accompagnement individuel requiert également beaucoup de temps (en moyenne 1h/personne). De ce fait, nous sommes en réflexion pour l'année 2025/2026, pour trouver de nouvelles pistes d'actions et aller vers d'autres publics.

# Bricolab



- 26 Bénévoles Bricolab
- 24 Bénévoles Friperie (21 en 2023)

**1816 passages en 2024**



## Que s'est-il passé au Brico cette année ?



- 951 passages spontanés pour des projets personnels
- 738 demi-journées de bénévoles disponibles
- 32 ateliers pour tous (couture, modélisation, tour, fraiseuse, soirées thématiques, DIY...) proposés essentiellement par les bénévoles
- 20 séances pour 2 à 4 jeunes du Sessad de Briançon
- Une dizaine de repas partagés entre bénévoles
- 6 sorties inspirantes (UVE Lasse, Th industries...)
- 6 visites du lieu par d'autres structures
- Mise à disposition des moyens et/ou des compétences pour l'asso elle-même (portants friperie, couture Disney, séchoir à plantes...) comme pour les habitants (cardeuse, rouet...) et les professionnels (supports cannage, prototypage jeu en bois)



## 11 REPAIR CAFÉ :

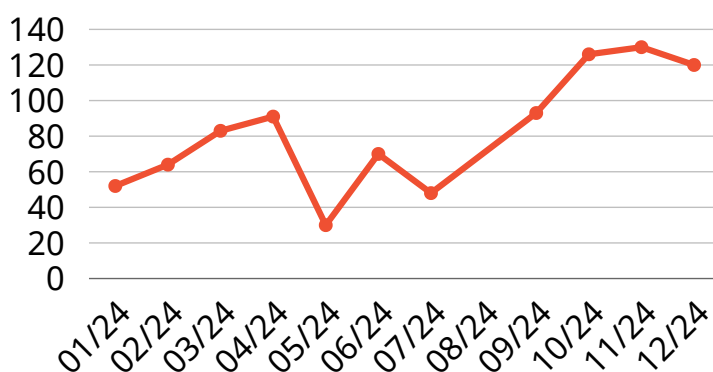
- 184 objets présentés (comme en 2023)
- 80 objets réparés représentant 537 kg (contre 70 pour 393kg en 2023)
- En moyenne, 11 bénévoles par ouverture représentant 450h de bénévolat.



## DANS DE NOUVEAUX LOCAUX VIT UNE FRIPERIE :

- 11 ouvertures
- Plus de 800h de bénévolat
- 907 visites (en moyenne 82 par mois contre 70 en 2023)
- un nombre inquantifiable de vêtements réemployés

## ● Nombre de visiteurs à la Friperie



# Un lieu de fabrication au service du bien commun

## Être présent et visible sur l'ensemble du territoire

Solidement ancré dans l'action portée par l'AICLA, le Bricolab rayonne plus qu'il ne se déplace sur Loire-Authion; chaque semaine bricoleurs du dimanche, retraités en quête de transmission, familles ou jeunes curieux de tout Loire-Authion et d'ailleurs s'y retrouvent. Le Brico intervient aussi auprès des autres secteurs de l'AICLA (Caravane, Jardin et MJH depuis décembre avec les Repair vélos). Enfin, il arrive que le Brico accueille des manifestations de partenaires permettant à de nouvelles personnes de connaître le lieu (Concert VAPA)

## Être au plus près des familles

Si ce n'est pas la 1<sup>ère</sup> des évidences, le Brico sait accueillir spontanément les mineurs lorsqu'ils sont accompagnés d'un adulte et propose à chaque vacances des temps de Bricolage en famille (déco de Noël, initiations machine...). Au besoin, il peut intervenir auprès des MJH, du Jardin ou de l'Espace Familles.

## Cultiver le bien-vivre ensemble

Lieu de rencontres et de partage, le Bricolab continue de fédérer les habitants : entraide, transmission, convivialité. Chaque semaine, les ateliers réunissent habitants de tous âges dans une ambiance bienveillante. 50% des 1816 passages sont réalisés par des visiteurs occasionnels venus par curiosité ou par le "bouche-à-oreille". Le succès du "Repair Café" et de la Friperie témoigne de l'utilité sociale des actions émanant du Bricolab. Le bricolage sous toutes ses formes est un bon support au développement du lien social.



## Agir ensemble pour construire un territoire citoyen

Au Bricolab, près de 30 bénévoles se rendent disponibles aux visiteurs et/ou s'impliquent activement dans la coanimation d'ateliers, la gestion du matériel, ou encore la transmission de savoir-faire. Ils sont acteurs du projet et ont imaginé et animé pas moins de 32 ateliers en 2024. Tous ces ateliers ont permis l'acquisition de savoirs et/ou de compétences (couture, bricolage, numérique...) aux habitants, le Brico est un lieu où l'on s'enrichit les uns les autres. C'est une citoyenneté de proximité qui s'incarne ici au bénéfice des habitants (accompagnement de projets) ou d'autres actions de l'AICLA (portants friperie).

## Accompagner les transitions numérique et écologique

Par essence, le Bricolab s'inscrit dans les enjeux de transition : réparation plutôt qu'achat (Repair Café), réemploi des matériaux et sensibilisation aux circuits courts (Friperie), sensibilisation au recyclage et au tri des déchets (visites) et au compostage (lien avec le Jardin des Possibles). Ces actions concrètes et pédagogiques donnent aux habitants des pistes pour agir à leur niveau.

## On ne fait pas que bricoler au Brico

2024 marque un élargissement du panel d'activités : au "Brico" on vient se rencontrer (13 repas partagés) et aussi découvrir toutes sortes de pratiques pouvant améliorer le quotidien (ateliers diy lactofermentation, information sur les Gafam). Le Bricolab accompagne le pouvoir d'agir des personnes dans leur vie quotidienne, en toute convivialité.



# Jardin des Possibles



- **16 bénévoles impliqués**



**Le Jardin des Possibles, un espace où l'on cultive des liens et des savoirs**

**1227 passages  
= 3200 heures : visites,  
animations, conférences**

**Des projets portés  
et/ou animés par les  
habitants**



## **3 chantiers participatifs :**

- **Installation cabanon**
- **Installation récupérateur d'eau**
- **Réalisation cuisine de la MJH**



## **Les actions 2024 :**

- Terrain de pétanque
- Cabane à Bouquins
- Café au village
- Activité Autour du fil
- Jardithèque des Possibles



## **33 animations hebdomadaires**

intergénérationnelles en lien avec le Jardin, les mercredis après-midi : compostage, jardinage naturel



**Animations jardin dans 3 écoles**, soit, **18 demi-journées** et **140 enfants concernés**, encadrés par 3 bénévoles et Marion, l'animatrice.



## **Conférences et visites:**

- Cycle herboristerie
- fresque du sol et fresque de l'eau
- visites de jardins : Maulévrier, Puygirault, Jardin'Zur



## **Des partenariats variés avec:**

### • **la Collectivité:**

Médiathèque: "Prends en de la graine", proposé par Catherine et Bernard (bénévoles)

Animation sur la biodiversité lors du Samedi Citoyen

### • **des entreprises du territoire**

E. TURC : don de graines et bulbes

Jardins de Loire: événement Solidays

Label Verte: suivi compostage collectif

### • **Associations :**

Rucher Ecole: pôle animation semaine de la biodiversité

Jardiniers du Val d'Authion

SOS hérissons: stand à Solidays

## **Des évènements qui font vivre le projet Jardin:**



- **Troc plants/troc livres**
- **Solidays**



## Le Jardin, un lieu repéré par les habitants



### Une année 2024 qui ancre le Jardin au sein du Centre social et du territoire

**Lieu de proximité identifié :** Après une première année d'expérimentation, le Jardin est un des lieux d'accueil repéré, de rencontre et d'échanges entre les habitants de la commune.

Les animations hebdomadaires autour de la thématique jardin, le Café au Village ou les animations thématiques notamment en couture, permettent de se retrouver autour de sujets qui font sens et qui font vivre les relations entre les habitants. Le lieu est vivant et agréable pour se retrouver mais aussi pour se promener de manière libre et autonome. Situé sur une zone de passage touristique, le Jardin transmet ses valeurs au plus grand nombre.

### Cultiver le bien-vivre ensemble

- **Créer du lien intergénérationnel :** le Jardin favorise le faire ensemble, la transmission de connaissances et de savoirs. Chaque semaine petits et grands entretiennent et prennent plaisir à voir évoluer le jardin, qui de jour en jour devient plus vivant, riche de biodiversité et de découvertes. Les bénévoles dans les écoles favorisent ce partage de savoirs.
- **Créer de la convivialité :** Le Jardin des Possibles est accessible à tous. Les repas, goûters, cafés rythment la vie au Jardin et à la MJH.
- **Les chantiers participatifs,** qu'ils soient initiés par les habitants ou proposés par l'AICLA, permettent de monter en compétence sur différents sujets.

Un financement FDVA\* a permis de s'initier à l'herboristerie afin de proposer différentes tisanes produites au Jardin mais aussi de rénover la MJH et d'installer la nouvelle cuisine aménagée. Tout un chantier porté par des habitants. Un bel espace permet aujourd'hui de pérenniser la dynamique autour du temps de Café de Village, le vendredi matin.

\*FDVA: Fond de Développement la Vie Associative

## Agir ensemble pour construire un territoire citoyen

### Le Jardin des Possibles, c'est une alchimie réussie entre les forces vives du territoire

Les **habitants et bénévoles**, au cœur de l'action sont force de propositions et de coconstruction des projets jardin/MJH. Le partenariat avec la **Collectivité** s'est décliné cette année sur le thème de la biodiversité lors du Samedi Citoyen, mais aussi par une action plus culturelle avec la Médiathèque, via le Projet "Prends en de la graine", initié par des bénévoles de l'AICLA, dans le cadre de la grainothèque.

Les liens avec les **entreprises** sont à souligner : E. Turc pour son soutien autour des graines et bulbes, Les Jardins de Loire avec qui le Sol'iday a été organisé : événement printanier traitant du Sol Vivant, mais aussi Label Verte, entreprise de compostage angevin qui accompagne le composteur collectif et avec qui nous avons initié deux autres projets de composteurs collectifs sur Loire-Authion. Soulignons également les échanges avec les **associations** : Rucher école, SOS Hérisson, Jardiniers du Val d'Authion et les **collectifs d'habitants** comme le Conseil de Quartier du Village de la Bohalle ou le café associatif Le Lieu.

### Accompagner les habitants dans les transitions écologiques

- Programmation d'actions de sensibilisation sur le vivant et la biodiversité (fresques, soirées, visites)
- Le Jardin est pensé et aménagé pour limiter l'impact environnemental (gestion des sols, récupérateur d'eau)
- Au Jardin, nous valorisons la mutualisation et le collectif (prêt d'outillage de jardin, espaces de troc)
- Le Jardin participe à la dynamique locale sur les transitions par une action pédagogique dans 3 écoles de Loire-Authion.



**En 2025, le Jardin poursuivra ses actions et plantera les graines d'un nouveau projet solidaire sur le territoire : la Cueillette et le Glanage Solidaires**

# Guid'Asso



L'AICLA est labélisée par l'Etat "Lieu ressource pour les associations locales"

## Objectifs :

*Eviter le sentiment d'isolement des associations*  
*Créer du lien avec et entre les associations*



**Présentation de Guid'Asso** à la soirée annuelle des associations organisée par la collectivité



Stand de l'AICLA au Forum des associations



## Coanimation AICLA/collectivité :

5 Soirées thématiques pour les asso

- répondre à l'appel à projet FDVA
- réfléchir à sa gouvernance associative
- connaître les outils de communication de Loire-Authion
- connaître les 6 piliers du bénévolat
- demander une subvention auprès de la Collectivité



Présence AICLA aux réunions prépa du Forum des associations



14 associations accompagnées dans le cadre de Guid'asso : gouvernance, dossier financement, préparation AG, révision des statuts, documents administratifs, création/dissolution association



**Accompagnement numérique pour 8 associations :** réseaux sociaux et outils de communication, tableur

# Rapport financier



**Un Résultat 2024 positif : + 3806€**



# Comparatif Charges CR 2024/2023

No Cpte	Charges 2024	Charges 2023	Variation
63/64 Charges de Personnel	<b>547 686 €</b> 71% total charges	534 102€ 75% des charges	+ 13 584€ = ↗ 2,5%
61/62 Charges de Structure	<b>89 820 €</b> 11,6%	115 820€ 16,2%	(-) 26 042€ = ↘ 22%
60 Budget Pédagogique	<b>67 116€</b> 8,7%	54 792€ 7,7%	+ 12 324€ = ↗ 22%
68 Dot. amort. Provisions	<b>54 974 €</b> 7%	26 920€ 3,8%	+ 28 054€ = ↗ 104%
65/67/69 Autres charges (except/impôts)	<b>12 146€</b> 1,6%	1 070€ 0,1%	+ 11 076€ = ↗ 1035%
<b>TOTAL Charges</b>	<b>771 744€</b>	710 706€	<b>+ 60 996€</b> ↗ 8,5%
Valorisation Bénévolat	<b>80 310 €</b> 10,3%	50 275 € 7%	+ 30 035€ + 60%
Valorisation des locaux	<b>9 500€</b> 1,2%	9 500€ 1,3%	0%

## Commentaires : Variation Charges entre CR 2023 et 2024

### Une Hausse globale des charges de 8,5%

#### Charges de personnel (Taxes, salaires et charges sociales)

+ 2,5% mais un nombre d'ETP moins important qu'en 2023 (15,3 ETP en 2023 contre 13,4 ETP en 2024) = augmentation annuelle des salaires bruts et charges ( + 13 000€/2023)

#### Charges de structure

(-) 22% : Économies sur location véhicules (séjours, animations été) ainsi que sur entretien/réparation locaux (travaux EF en 2023), Téléphonie (nouveau prestataire).

Par contre, + d'honoraires en 2024 (remplacement arrêt maladie secrétariat / accueil), + de publication ( plaquette CS diffusée à 10 000 ex) + déplacements (itinérance numérique + coordo Caravane + ouverture des MJH sur 4 communes)

#### Budget Pédagogique

+ 22% : + de sous-traitance animation : création d'un nouveau secteur Evènementiel ( Soirée surprise, Caravane et Festieux) / renfort animation secteur Famille (2ème poste)/ + 5 camps en 2024 (+2 par rapport à 2023), + d'alimentation : autofinancement projet Famille Disney

#### Dotation aux amortissements/ Provisions pour risques et charges/ report en fonds Dédiés

+ 104% : 36 000€ subvention exceptionnelle CAF reportée en 2025

#### Autres charges

+ 1035%, pas de charges exceptionnelles en 2023 contrairement à 2024 (remboursement Barnums à la collectivité + vol du camion et rachat)

# Comparatif Produits CR 2024/2023

No Cpte	Produits 2024	Produits 2023	Variation
74 Subventions	<b>686 000€</b> 89% Total Produits	637 800€ 91% Total Produits	+ 48 200€= ↗ 7,5%
70 Participations Usagers + Adh + Cagnottes	<b>28 770€</b> 3,7%	23 240 € 3,3%	+ 5 530€ = ↗ 24%
70 (suite) Autres produits (autof/ prest.serv)	<b>9020 €</b> 1,1%	11 400€ 1,6%	(-) 2380€ = ↘ 20%
79 Transfert de charges	<b>21 000€</b> 2,7%	9 140 € 1,3%	+ 11860€ = ↗ 129%
78 Fonds Dédiés	<b>9 100€</b> 1,2 %	5 000€ 0,7%	+ 4 100€ = ↗ 82%
77 Produits Exceptionnels	<b>15 941 €</b> 2%	10 840 € 1,5%	+ 5 101€ = ↗ 47%
<b>Total des Produits</b>	<b>775 550€</b>	<b>702 306€</b>	<b>+ 73 244€</b> ↗ 10,5%
Valorisation Bénévolat	<b>80 310 €</b> 10,3%	50 275 € 7%	+ 30 035€ ↗ 60%
Valorisation des locaux	<b>9 500€</b> 1,2%	9 500€ 1,3%	0%

## Commentaires: Variation produits entre CR 2024/2023

### Une hausse globale des produits de 10,5%

Le Centre Social est largement financé par les fonds publics pour sa mission d'Interêt Général sur le territoire (mise en place de services, projets d'habitants, citoyenneté/solidarité)

### Subventions/ Appels à Projets : = 89% des produits de l'association en 2024 (91% en 2023)

dont 57% proviennent de la Commune (390 000 €), 30% de la CAF (avec subv except 36000 € en 2024) , 13% divers financeurs (Etat, Europe, Département).

### Augmentation significative de la Participation des usagers (+ 24%)

2 camps supplémentaires, révision des tarifs activités (un peu moins de gratuité/ prix symboliques), nouveauté : mise en place de cagnottes dans les lieux d'activités (2200€) Néanmoins la part des usagers (3,7%) dans les produits reste très faible

### Variation très importante sur le cpte 79 : transfert de charges (+ 129%)

+ de remboursement formation qu'en 2023 / reprise amortissement Barnum prêt collectivité / Complémentaire Santé arrêt longue maladie (poste accueil) / Contribution Etat contrats aidés

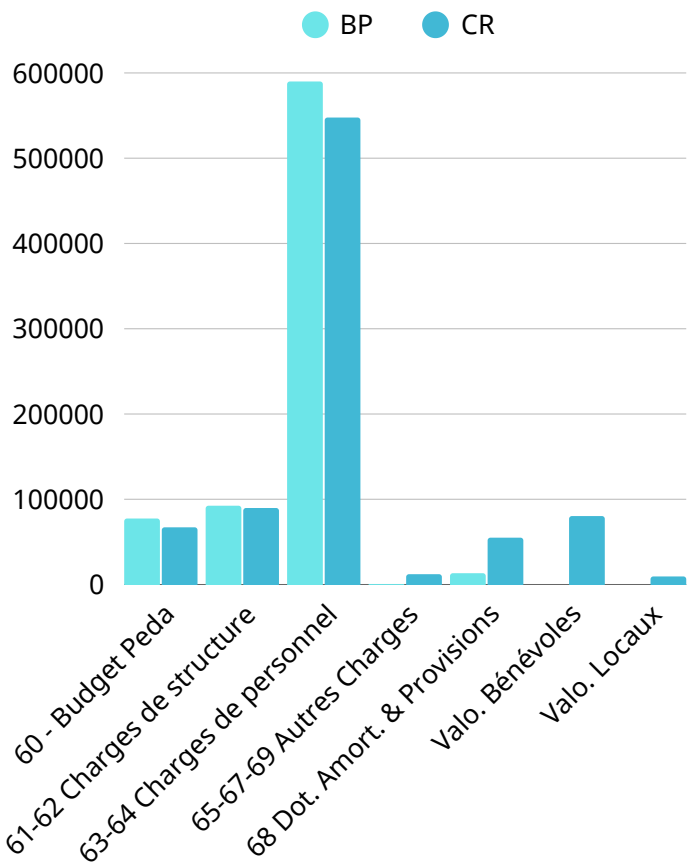
### Fonds dédiés + 82% = report subvention FDVA 2023 sur 2024

**Produits exceptionnels + 47%** : remboursement par l'assurance du camion volé et brûlé

**Valorisation du bénévolat + 60%**: représente 10% du Budget. De plus en plus de présence bénévoles porteurs de projets et en cogestion des lieux d'activité/Accueil

**Valorisation des locaux** : Mise à disposition gracieuse des locaux municipaux à l' AICLA. Somme forfaitaire annuelle identique depuis plusieurs années 9500€.

# Comparatif Budget Prévisionnel et Compte de Résultat 2024



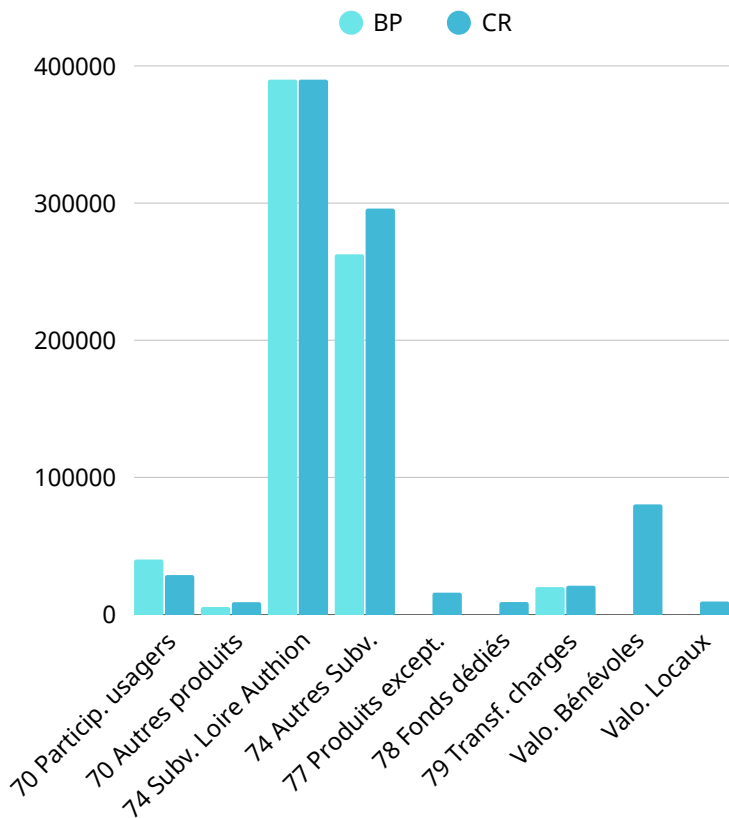
## Charges

Des économies sur les charges de fonctionnement : Pédagogique (- 10000€) : moins de postes que prévu et donc moins de dépenses.

Charge de structure (- 2700€) : révision contrat téléphonique.

Des Charges de personnel en baisse par rapport au BP (- 42000€): réactivité et prudence face à la prévision budgétaire déficitaire. Donc pas d'embauche de l'animateur Jeunesse itinérant/ embauche tardive pour le poste renfort Famille/Caravane

Une différence entre le montant des amortissements et provisions pour risques et charges : le report en fonds dédiés (report de subvention exceptionnelle CAF) n'étant pas connu lors du BP.



## Produits

Une participation des usagers surévaluée dans le BP (+ 7200€/réel) tant sur le montant des adhésions (-2 500€) que sur la participation aux activités des secteurs (-4 700€)

Un montant acquis annuellement pour la subvention de Loire-Authion (390 000€)

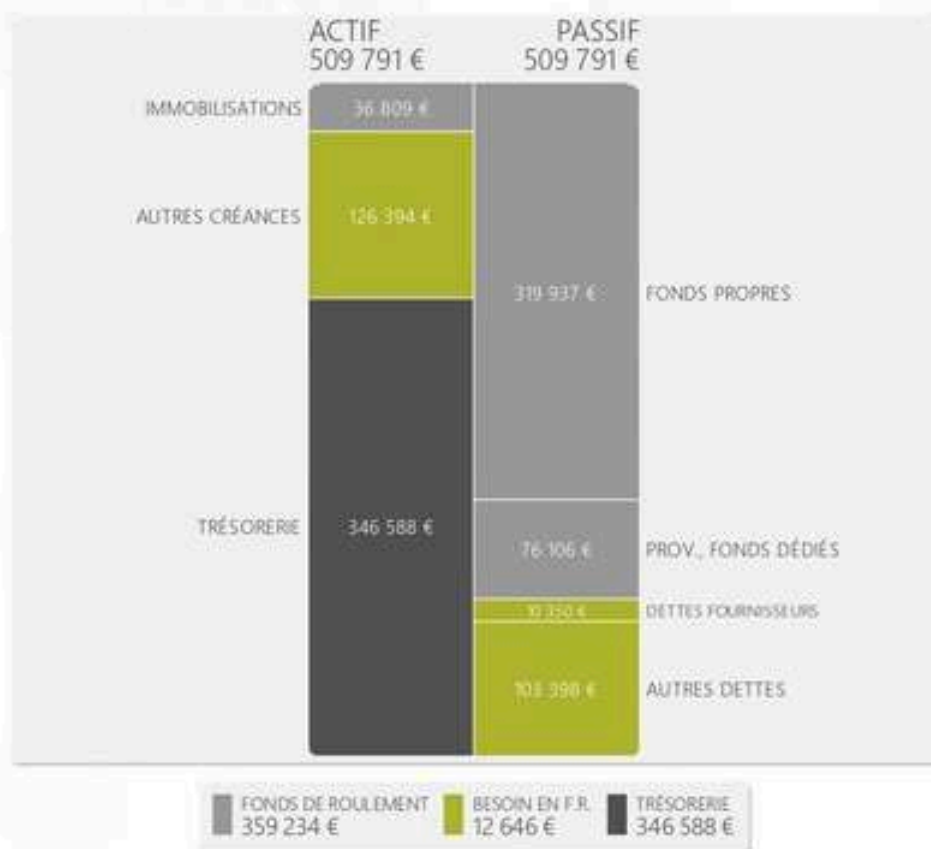
Un montant plus important des autres subventions (+ 33500€) essentiellement dû au fonds exceptionnel de la CAF et à l'augmentation de ses prestations de service

Les produits exceptionnels sur opération en capital (remboursement assurances camion volé) n'avaient pas été anticipés dans le BP

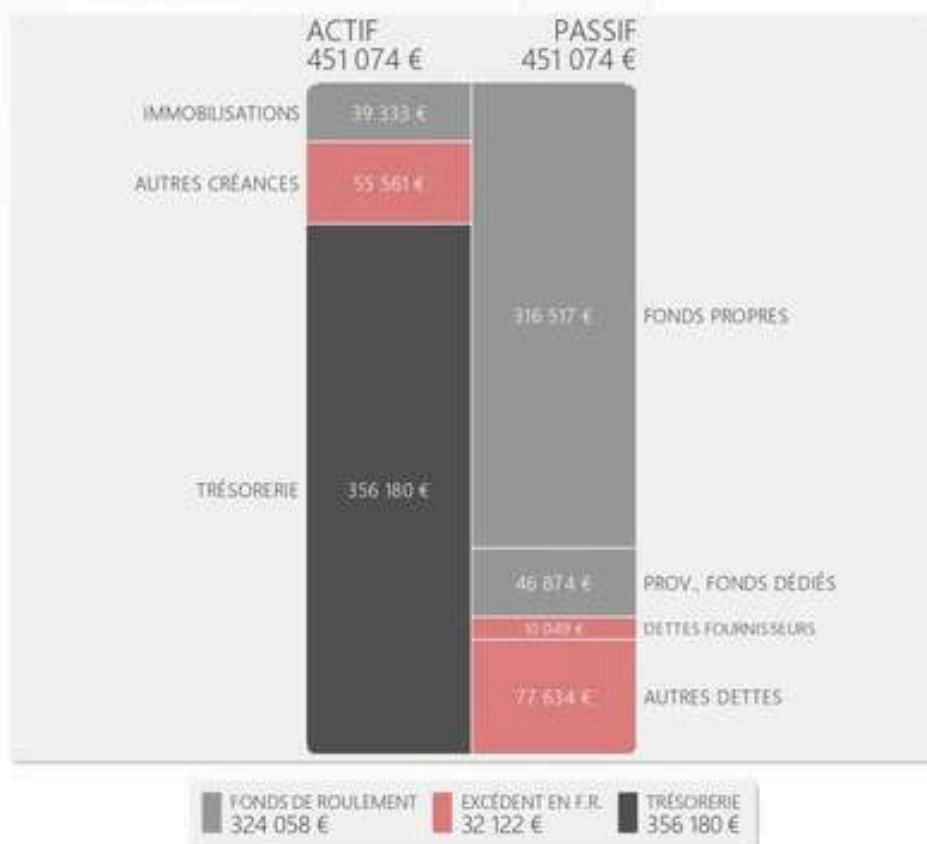


# Comparatif Bilan 2024/2023

## Bilan au 31/12/2024



## Bilan au 31/12/2023





# Approbation des comptes

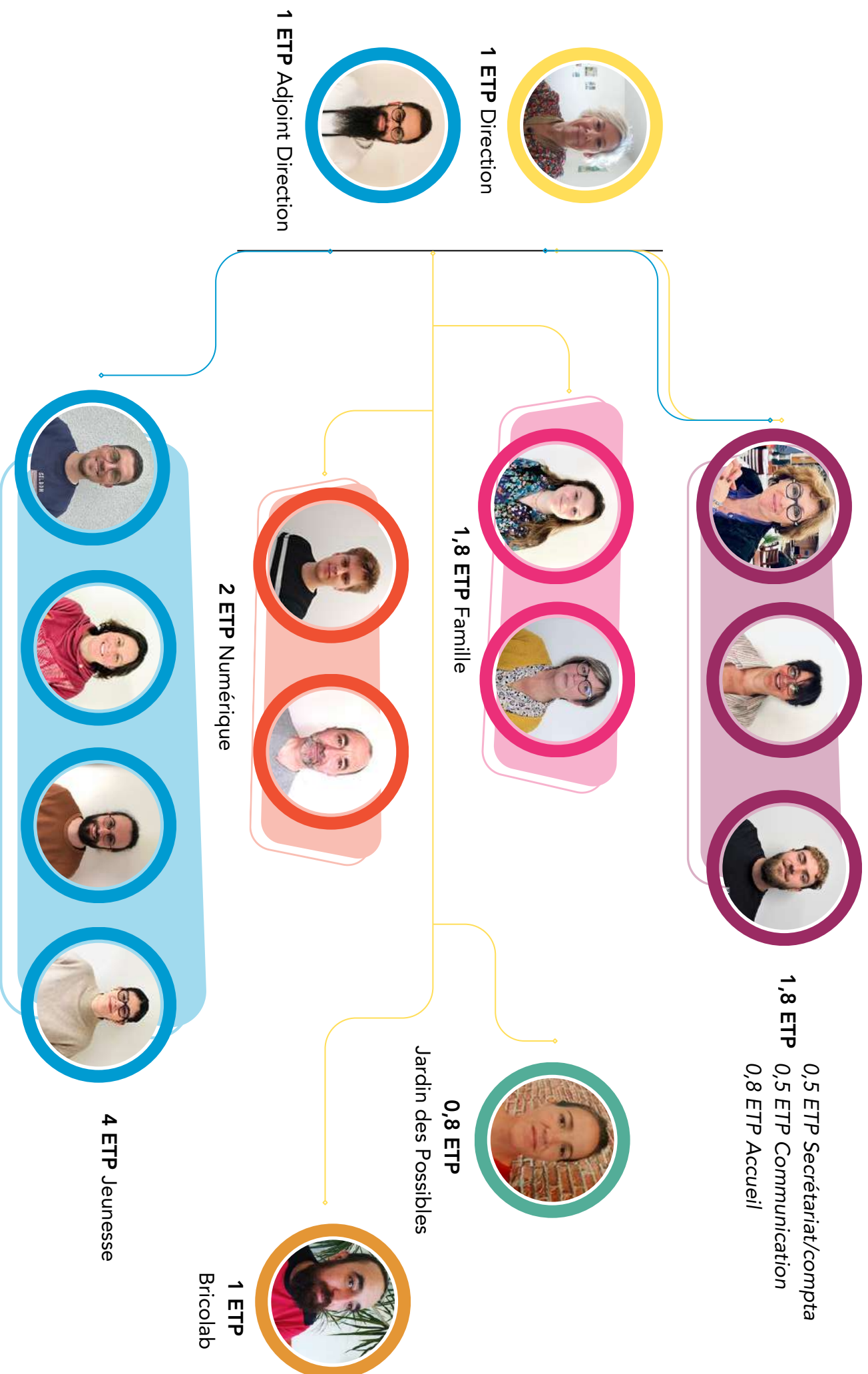
Nous vous proposons d'approuver les  
comptes de l'exercice clos le  
**31/12/2024**

*« L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2024, du rapport moral et financier du président, et du rapport du commissaire aux comptes, approuve lesdits comptes faisant apparaître un bénéfice de  
**3 806,43 €***

*L'Assemblée Générale décide d'affecter ce résultat en totalité au compte de Report à nouveau »*



# Personnel 2025 = 13,4 ETP





# BP 2025 : +1,5%/2024

## Charges 2025 (cptes 60)

	Pilotage (Direction, accueil, vie asso, charges de structure)	Jeunesse et Habitants	Maison des habitants	Famille	Bricolab	Jardin	Numérique	Événement iel	TOTAL
2025	215 968 €	269 779 €		80 341 €	53 572 €	45 791 €	89 712 €	30 155 €	785 318 €
ETP	3,3	4,5		1,5	1	0,8	2	0,35	13,4 ETP
2024	185 324 €	289 513 €		94 637 €	67 195 €	43 630 €	81 067 €	11 090 €	772 456 €
ETP	3,8	5		2	1	0,80	2	0	14,6 ETP
2023	172 401 €	323 787 €	58 944 €	52 708 €	137 205 €	/	78 010 €	/	823 056 €
etp	2,5	6	1	1	2	0,80	2	0	15,3 ETP

**Pilotage** : Adjoint de direction (réparti sur Pilotage et Jeunesse et Habitants) **Bricolab** : 1 poste au lieu de 2 depuis 2024

**Jeunesse** : 1 poste gelé depuis 2024

**Famille** : Baisse du temps de travail d'une animatrice famille (de 1 ETP à 0,80 ETP)

**Événementiel** : Valorisation du temps de travail de 2 animateurs sur ce champs d'actions

### Commentaire

**Baisse de deux ETP en deux ans**

**Jardin** : Maintien du poste en 0,80 ETP  
**Numérique** : Maintien des deux postes via le dispositif Conseiller Numérique

# Produits 2025

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Subventions Loire-Authion	391 124 €	391 153 €	390 000 €	390 000 €	390 000 €	390 000 €	390 000 €
Subventions CAF, Département, Etat, Autres subventions	96 006 €	105 000 €	113 198 €	236 421 €	276 213 €	262 662 €	273 872 €

Autres produits 2025  
Part. Familles et cotisations : 39 607 €  
Auto-financement: 4900 €  
Produits exceptionnels : 0 €  
Transfert de charges (contrats aidés formation) : 28 000 €

TOTAL DES PRODUITS  
744 444 € (déficit prévisionnel de -40 874 € pris sur les fonds propres de l'association)