

Association d'Animation et d'Initiatives Citoyennes Loire-Authion

# CENTRE SOCIAL



**AGIR ENSEMBLE**  
pour tous les âges de la vie



**CENTRE SOCIAL AICLA**

26 Grand'rue - Andard - 49800 Loire-Authion

☎ 02 41 68 15 72 / ✉ [accueil@aicla.fr](mailto:accueil@aicla.fr)

[WWW.AICLA.FR](http://WWW.AICLA.FR)

Loire  
Authion





<b>LE MOT DE LA PRÉSIDENTE</b>	p.4
<b>1<sup>ÈRE</sup> PARTIE : EVOLUTION DE L'AICLA</b>	p.5
1°) De l'AIDAL à l'AICLA	p.5
2°) L' AICLA : une histoire qui se construit	p.5
A) 2019 : L' AICLA, un centre social qui prend son élan	p.6 - 9
1) Information aux habitants	p.6
2) Des secteurs d'activité en développement	p.6
3) Les secteurs historiques continuent d'évoluer	p.8
4) Une communication qui se structure et monte en puissance	p.9
B) 2020 / COVID un coup d'arrêt au développement du centre social	p.10-14
1) Témoignage de l'équipe	p.10
2) Chronologie	p.10
3) COVID, une opportunité pour revisiter le schéma de gouvernance	p.12
4) 2021 : reprise après le COVID	p.13
<b>2<sup>ÈME</sup> PARTIE : DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE</b>	p.14-25
1°) Ce qui reste d'actualité depuis 2018	p.14
2°) Ce qui a évolué depuis 2018	p.17
3°) Zoom sur l'enfance et la jeunesse	p.22
A) Des chiffres	p.22
B) Enquêtes	p.22
C) Enjeux	p.24
4°) Conclusion partie 2	p.25
Les points qui nous interpellent	
<b>3<sup>ÈME</sup> PARTIE : LE PROJET SOCIAL</b>	p.26-64
1°) Le Centre social aujourd'hui	p.26
A) Quelques données chiffrées	p.26
B) Un budget sain	p.27
2°) Le nouveau Projet social : un bilan et un diagnostic partagés	p.28
A) Echancier	p.28
B) Ce que révèle le bilan interne	p.30
1- Les Forces et les faiblesses du CS	p.30
2- L'impact du centre social sur le territoire	p.32
a) Le partenariat	p.32
b) Les activités	p.36
c) L'accessibilité du Centre Social	p.36
d) Le bénévolat	p.36
3- Evaluation des objectifs	p.37
C) Diagnostic partagé avec les partenaires	p.39
D) Une vision partagée du Centre Social avec les usagers, bénévoles, adhérents du CS	p.42
3°) Les points à questionner pour les 4 ans à venir	p.45
4°) Les défis et objectifs du nouveau projet social	p.46
A) Cultiver le bien vivre ensemble	p.47
B) Agir ensemble pour construire un territoire citoyen	p.48
C) Etre au plus proche des familles de Loire- Authion	p.50
D) Etre présent et visible sur l'ensemble du territoire	p.52
E) Accompagner les habitants dans les transitions numériques et écologiques	p.54
F) Synthèse arbre des objectifs	p.57
5°) Organigramme	p.58
6°) Fiche action du projet Jardin	p.60
7°) Évaluation	p.62
8°) Version Communicante et synthétique du projet 2023/2026	p.64

## Le mot de la présidente



*Le projet social 2019-2022 de l' AICLA arrive aujourd'hui à son terme ; c'est l'heure du diagnostic et la construction d'un nouveau document à bâtir ensemble pour les trois prochaines années, avec les acteurs et les habitants de la commune.*

*Depuis le début du mois d'avril, des échanges, des moments studieux ou festifs, mais cependant toujours constructifs, ont été partagés avec la Fédération des Centres sociaux, les élus, la CAF, les enseignants, les bénévoles et les salariés des associations sportives, culturelles ou à caractère social, les entreprises, les familles...*

*Autant de riches rencontres afin de faire un bilan de l'existant, de collecter la matière nécessaire pour reprendre en interne l'impact sur le territoire du centre social et de ses secteurs d'activités, ses forces, ses faiblesses, son ambition aussi dans un contexte national sanitaire, social, sociétal, économique, climatique et géopolitique qui reste incertain. Plus que jamais la nécessité de lutter contre le repli sur soi et de retisser le lien social malmené par le confinement s'impose comme une évidence . C'est ce qui constituera le fer de lance du nouveau projet de l'AICLA. Etre au plus proche des Jeunes, de la Famille, des Seniors, se rencontrer, échanger, être force de propositions, agir ensemble, être plus solidaires, plus soucieux de l'environnement, autant de défis auxquels le centre social apporte déjà des réponses, mais pour lesquels dans le contexte actuel, il se fixe aussi de nouveaux objectifs, dans un partenariat resserré avec la CAF, avec la commune de Loire-Authion, les associations et tous les acteurs du territoire.*

*Aujourd'hui et malgré un délai contraint, le processus de renouvellement du projet arrive à son terme. J'adresse tous mes remerciements à Roseline Coupeau, sa directrice, aux salariés, aux administrateurs, aux bénévoles et à tous ceux qui ont participé avec beaucoup de professionnalisme et d'envie à ce travail de diagnostic, puis de construction.*

*Le projet 2023-2026 du centre social AICLA est ambitieux et innovant, en écho avec le projet citoyen de la collectivité, mais aussi attentif aux défis écologique et numérique d'aujourd'hui.*

*Nous allons maintenant le présenter à nos deux principaux financeurs que sont la CAF et la commune de Loire-Authion, que nous remercions sincèrement de leur écoute et de leur soutien.*

*Mes derniers remerciements s'adresseront aux bénévoles, qui par leur bienveillance, leur gaieté, leur désir de donner, de partager, d'échanger, de transmettre cultivent avec beaucoup de compétence :*

*« le Bien Faire Ensemble » aux côtés des salariés.*

*Nous avons besoin d'eux et d'encore beaucoup d'autres, n'hésitez pas à venir les rejoindre !*

**La présidente,**  
Huguette Macé

# 1<sup>ère</sup> PARTIE : ÉVOLUTION DE L'AICLA

## 1°) De l'AIDAL à l'AICLA

“ Après une longue année 2018 de mise en place, de diagnostic et de réunions, l'AIDAL est donc devenu l'AICLA en obtenant l'agrément de la CAF en janvier 2019 lui permettant de débiter cette belle aventure Centre Social.

De janvier 2019 à mars 2020, l'aventure a débuté, des initiatives, des propositions, des projets se sont lancés avant d'être stoppés net par le Coronavirus.

Être Centre Social c'est sans doute le virage le plus « serré » que l'association a été amenée à négocier depuis ses 24 longues années d'existence au service du public. Un virage pour l'équipe, il a fallu repenser les choses ; adapter le secteur jeunesse, mettre en route les secteurs famille et habitants, finaliser le secteur Bricolab et Repair café, ajuster aussi le secteur numérique aux besoins des Seniors. Il a fallu aussi revoir les locaux pour répondre au mieux à l'accueil des habitants : les pôles jeunesse, les maisons des habitants, le cyber-centre mais aussi les bureaux du personnel ainsi que le réaménagement du siège.

Un virage aussi, de fait, pour les jeunes, parents, habitants, bénévoles, usagers, tout est nouveau, tout démarre, tout reste à initier encore aujourd'hui.

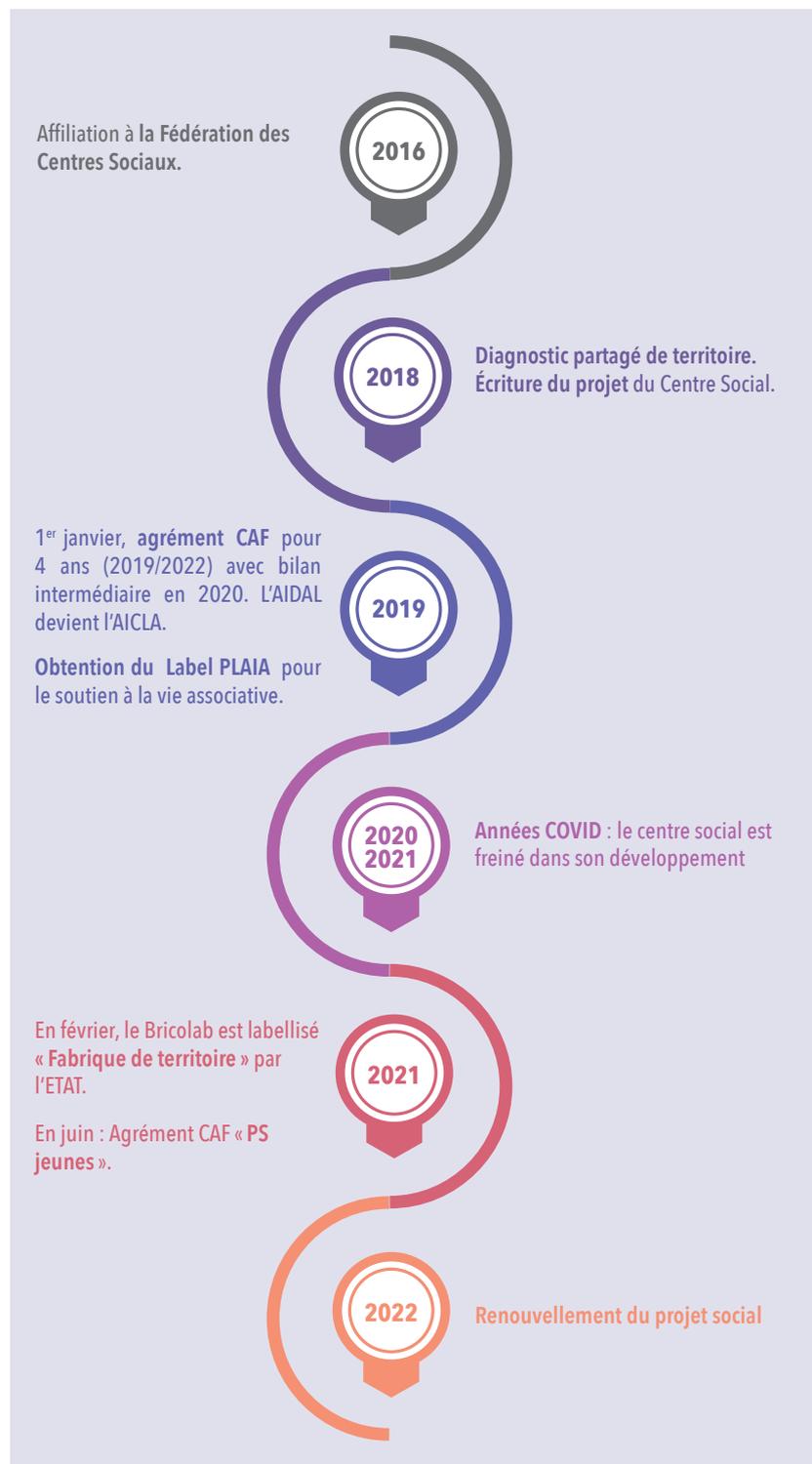
L'aventure Centre Social est donc à ses débuts, les pages du cahier sont vides et c'est donc à vous tous « habitants » et à nous tous, « administrateurs, salariés » d'écrire cette histoire.

Tout est en place, l'envie est très présente, l'AICLA, en appui et en collaboration avec la nouvelle équipe municipale, est désormais tourné vers tous les habitants, de la jeunesse aux seniors. Bien vivre ensemble en Loire-Authion est bien l'affaire de tous, le centre social se pose alors comme un acteur privilégié pour y parvenir. ”

Patrick VRIGNAUD, Président (AG 2020)

## 2°) L'AICLA : une histoire qui se construit...

Après la transformation de la Communauté de Communes Vallée Loire Authion en commune nouvelle Loire-Authion, la collectivité passe commande à l'AIDAL, en 2017, pour la création d'un centre social sur le territoire.



## A) 2019 L'AICLA : un Centre Social qui prend son élan...

### 1°) L'AICLA : information aux habitants

En s'appuyant sur les constats partagés du diagnostic interne et externe, le CS change de nom pour se distancier de l'étiquette Jeunesse et diffuse auprès de ses adhérents un document explicatif volontairement simple et fonctionnel de la transformation de l'AIDAL en AICLA. Un nouveau logo choisi collectivement remplace celui de l'AIDAL. (cf annexe 1).

### 2°) Des secteurs d'activités en développement

**Comme prévu dans le projet 2019/2022, le Centre social s'ouvre à tous les habitants par la création du secteur « Famille » et «Maisons des Habitants» notamment.**

- 2 animateurs, l'une chargée de la famille et l'autre des projets et de la vie des maisons d'habitants se coordonnent et se complètent pour faire connaître les nouvelles propositions à la population de Loire- Authion.

En 2019, la référente famille inscrit sa présence sur le territoire par :

- 1 « diagnostic » famille/parentalité auprès des partenaires de l'éducation et des parents.

- La création d'un collectif de partenaires locaux sur la thématique de la famille et de la parentalité

- Une action en direction des parents et des familles : groupe de parole, sorties familles

- Le rapprochement avec les acteurs sociaux du territoire pour aller vers les publics fragiles : présence de l'AICLA à la distribution des colis de la Banque alimentaire et aux collectes.

- Une présence sociale renforcée sur la commune avec la caravane : aller au plus proche des habitants, dans l'espace public et les lieux de vie (lotissements)

En 2019 : 115 personnes sont inscrites aux activités ce qui représente 43 familles .





Parallèlement le secteur Habitants programme des rencontres d'habitants dans toutes les communes pour présenter ce nouveau projet de maisons de proximité et d'animation dans les communes déléguées.

**80 personnes se déplacent et proposent spontanément des activités** : repas, jeux, après-midis loisirs entre grands- parents et petits enfants, soirées dansantes, chansons ...

La dynamique est lancée et l'animateur accompagne 18 projets d'habitants.

En 2019 : 120 personnes ont participé à des activités animées par des habitants pour d'autres habitants.



A cette époque, la présence sociale avec le support de la caravane était une démarche absolument utile et nécessaire pour informer les habitants de l'existence du centre social et des nouvelles possibilités pour les habitants.

C'est ainsi que plusieurs fois par semaine, les animateurs Familles/Habitants, en duo sont allés à la rencontre des habitants sur les parkings des supermarchés et des marchés locaux. Ils ont fait ainsi la rencontre de dizaines d'habitants profitant ainsi de l'occasion de d'identifier le CS mais aussi de créer du lien.



**Côté Bricolab** et après 4 années d'expérimentation, de mobilisation de bénévoles et de projet concerté avec la collectivité, c'est l'inauguration officielle le 19 sept 2019.

L'atelier de 200m<sup>2</sup> ouvre ses portes au public sur la commune déléguée de Corné. Entièrement réhabilité par les bénévoles, il propose aux habitants un lieu de fabrication, de création, d'échanges et de transmissions de savoirs mais aussi de convivialité.

Une programmation d'ateliers en lien avec les compétences des bénévoles ainsi que les Repair Café mensuels (500 passages en 2019) commencent à attirer la curiosité des habitants.

Les bénévoles poursuivent le chantier collectif du bricolab : devanture, construction de la mezzanine de stockage, fabrication des établis, travaux et aménagement de la cuisine.... Certains s'impliquent jusqu'à la co-gestion du lieu avec les salariés. Toute une énergie au service du bien commun.

En 2019 : 66 adhésions et quelques dizaines de « passages découverte » permettront au Tiers -Lieu d'être mieux identifié et de s'ancre dans le paysage.

### 3°) Les secteurs d'activités historiques continuent d'évoluer :



- **Le Numérique** centré sur la fracture numérique et la lutte contre la perte d'autonomie des Seniors propose un grand nombre d'ateliers mais également des séances à domicile pour les personnes les plus éloignées ou les plus réticentes face à l'outil numérique.

L'activité numérique se rapproche également de l'activité Bricolab puisque le Cyber-centre se trouve maintenant intégré dans les locaux .

Les animateurs créent des passerelles entre les usagers des 2 secteurs grâce à l'espace convivialité placé au centre du bâtiment.

Le service numérique s'inscrit également dans l'accompagnement à la vie associative locale ( PLAIA) en proposant aux associations, des créneaux spécifiques de soutien individualisé adaptés aux besoins de chacun .

Dans le même temps, l'itinérance organisée au plus près des habitants perdure, avec la tenue, par les animateurs, de permanences dans les bibliothèques de Loire- Authion.

Le partenariat instauré avec les résidences autonomie et le CCAS reste d'actualité grâce aux séances d'animation pour les Seniors et à la participation de l'AICLA au challenge Seniors organisé par la commune.

**En 2019** : 120 adhésions au service numérique, 160 ateliers et 485 passages. 24 rendez-vous à domicile.



- **Le secteur Jeunesse**, malgré la réduction de l'équipe d'animateurs (4 au lieu de 6) au passage du centre social, maintient son projet ambitieux.

La proximité des animateurs au quotidien dans les communes est forcément impactée mais le secteur jeunesse affiche toujours un panel de propositions (entre loisirs et socio-éducatif) qui répond aux attentes des Jeunes d'aujourd'hui.

Le partenariat s'étoffe avec la commune et les partenaires locaux sur des activités variées: minis chantiers Jeunes, animations de la vie locale, stages baby-sitting, forum jobs été ect..

Des labels Promeneurs du Net et Point Information Jeunesse permettent également au secteur Jeunesse d'être identifié différemment, par une entrée Information généraliste Jeunesse et Prévention numérique.

La programmation d'activités de loisirs reste pour les jeunes et leurs parents la principale porte d'entrée sur le secteur jeunesse avec un pic de fréquentation en été.

Tout comme les autres secteurs et malgré l'équipe réduite le secteur jeunesse participe largement à la démarche d' « Aller vers » par l'itinérance de la caravane. Entre mars et octobre à raison d'une fois par semaine, celle-ci s'installe dans les quartiers en présence d'animateurs qui accueillent, invitent les habitants de tous âges à se retrouver sur les espaces collectifs des lieux d'habitations pour bénéficier des animations ou de l'accueil informel de l'équipe jeunesse

**En 2019** : 250 jeunes sont inscrits au secteur jeunesse. Jusqu'à 45 jeunes/jour pendant l'été. 850 contacts en présence sociale pendant l'année.

## 4°) Une Communication qui se structure et monte en puissance

**Priorité du diagnostic 2018 : la communication doit afficher l'identité Centre Social à travers différents supports :**

2019 : Création du site Internet AICLA : l'image officielle du Centre Social. Un nouveau site, intuitif et adapté à l'évolution de l'association est mis en ligne en déc 2019 avec :

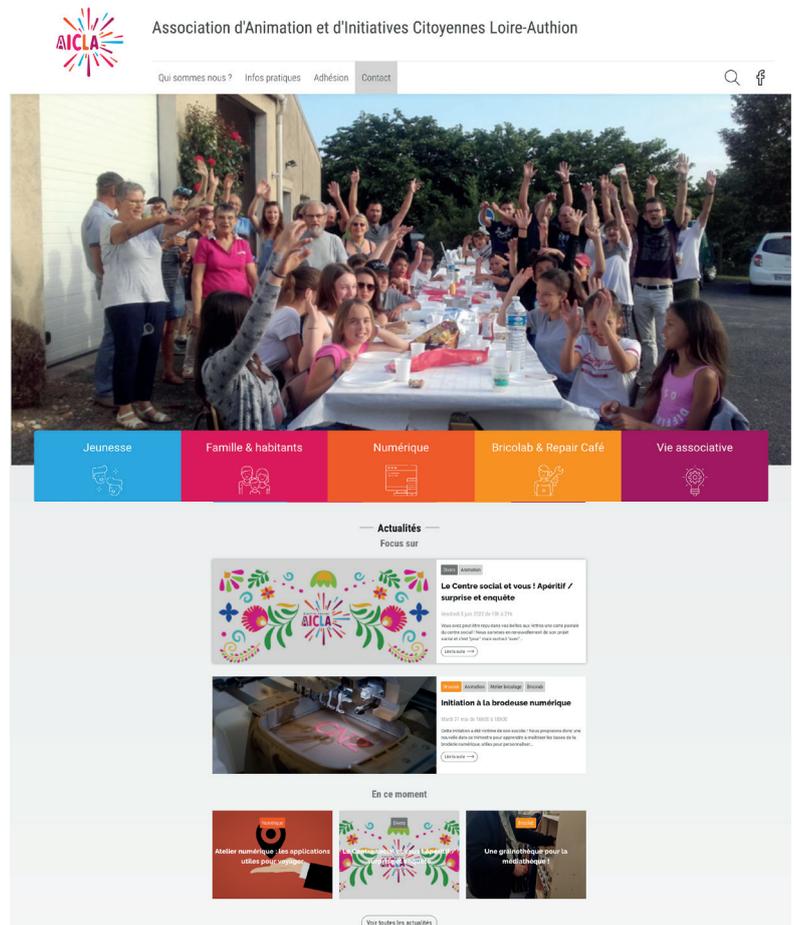
- Une valorisation des secteurs d'activités et de la programmation multidimensionnelle du Centre Social.
- Un site pratique pour les habitants et les familles : téléchargement des plaquettes d'activités et fiches d'inscription.
- Un espace découverte de l'association avec ses valeurs, son projet, son équipe salariée et bénévoles

Un site qui a été pensé et concerté entre membres salariés/bénévoles de la commission communication et le prestataire de service ( 5 réunions entre juin et novembre)

### Fréquentation sur le site

Notre site internet connaît une croissance constante, voir exponentielle entre 2020 et 2021. Pour vous donner une idée, on comptabilisait 294 visites en janvier 2020 et 1171 visites en janvier 2021, soit une hausse de la fréquentation de 298%. On comptait 31 téléchargements en janvier 2020 contre 278 en 2021. Nos pages les plus fréquentées sont les pages : actualités, infos pratiques, jeunesse, numérique et famille...

Le site est donc un média incontournable et «utile» pour l'association.



### Utilisation des réseaux sociaux : Une communication ciblée et dynamique

Facebook pour les parents et les usagers : information à chaud des activités/ quotidien/animations/événementiel. On comptabilisait 489 abonnés fin 2021 contre 324 en 2020, notre communauté s'agrandit un peu plus chaque année.

Instagram/ Tic- toc pour les jeunes : entretien des liens, informations diverses sur l'activité jeunesse.

Whatsapp pour les messages organisationnels entre l'équipe et les usagers : co-voiturage, heures de rendez-vous...

Promeneur du Net : veille éducative (2 animateurs dans l'équipe jeunesse).

La communication de l'AICLA est également relayée par le site de la commune et diffusée dans le journal L'ACTU ce qui donne une visibilité officielle au tout nouveau Centre Social.



## B) 2020 COVID un coup d'arrêt au développement du centre social

### 1°) Témoignage de l'équipe

"Professionnellement parlant, l'année 2020 a été une année d'adaptation, de réussite et d'expérimentation de nouvelles méthodes de travail. Pour les jeunes nous étions disponibles par sms ou visio tout le temps, jour comme nuit, lors de la période de Mars à Juin. Pour ma part les promeneurs du net m'ont permis de garder le lien. Pour résumer l'année, le covid nous a permis l'essai de nouvelles méthodes et de sortir la tête du guidon. Il a permis également de faire du qualitatif." **Badr**

"Une période digne d'un film de science fiction, où le temps s'est arrêté... cela a eu le mérite de mettre l'homme face à ses responsabilités sur le monde qui l'entoure. En ce qui concerne nos missions, il a fallu se réinventer, oser, expérimenter pour ne pas perdre le lien si précieux avec les habitants." - **Jérôme**

"2020 l'année de toutes les adaptations et des ré-inventions avec :  
 - Une gestion d'équipe un peu compliquée : arrêt maladie COVID, cas contacts, incertitude des présences, angoisse d'être malade et mise en place d'outils collaboratifs  
 - Une équipe quelque peu en « souffrance » : perte de sens dans le travail, manque de contacts humains, des salariés « ballottés » par les multiples consignes, règles gouvernementales parfois paradoxales jouant sur le moral et la motivation.  
 - La nécessité de changements de pratiques professionnelles et une question de fond : « Comment rester en lien avec les habitants et les différents publics ».

- la volonté de capter et de s'adapter ce moment si particulier : création d'un sondage « ma vie de confiné », lancement de la chaîne solidaire des couturières, MAD d'espaces de travail partagés pour les habitants...  
 - la nécessité de s'adapter en permanences aux mesures gouvernementales : chômage partiel et application des protocoles, plan de relance de l'état et multiples dispositifs.

2020 fut une année difficile aussi pour la vie associative :  
 - le distanciel et le tout numérique via Zoom, jitsi, teams et Cie a suspendu la vie des instances. Mauvaises connexions, pb d'utilisation des plateformes, nouvelles règles de prise de parole... le lien avec les bénévoles et administrateurs s'est distendu.  
 - Mise en sommeil aussi des liens partenariaux, malgré les nombreuses réunions et temps de travail en visio.

2020 aura marqué un coup d'arrêt pour le Centre Social, Tout naissant, en plein développement d'un projet ambitieux et interrompu dans son élan !  
 Quel dommage !

2021 : la renaissance après la crise, c'est reparti avec la motivation mais il faut presque tout reconstruire, comme aux premiers jours et remobiliser toute l'énergie d'une équipe qui ne sort pas complètement indemne de cette crise". - **Roseline**

### 2°) Chronologie

1 <sup>er</sup> confinement 16 mars au 1 <sup>er</sup> juin	Les actions	Maintien du lien avec les habitants	Impact de la crise sur la pratique professionnelle
<b>Famille</b>	- Réserve civique - Contacts téléphoniques - Lien avec les porteurs de projets		
<b>Habitants</b>	- Chaîne solidarité des couturières	- Téléphone - Mail	- Pas d'activités en face à face public
<b>Bricolab</b>	- Gestion du sondage « ma vie de confiné » 500 réponses	- Réseaux - Visio	- Des liens distendus avec les collègues - Bonne motivation, envie de faire face et de relever le défi
<b>Numérique</b>	- Accompagnement individuel à distance : 37 personnes (27h d'appel)	- Création de tutos pour aider les seniors à voir leur famille à distance	- Absence de convivialité (un vrai manque) - Travail d'équipe plus compliqué
<b>Jeunesse</b>	- RDV en ligne (énigmes, sport, cuisine, jeux vidéo, CLAS) - Création d'un forum solidarité - Périscolaire école Andard - Promeneurs du Net	- Télétravail	



	LES ACTIONS	Maintien du lien avec les habitants	Les + et les -	Impact de la crise sur la pratique professionnelle
<b>REPRISE EN JUIN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chantier Caravane</li> <li>- Gestion de la crise « cybercriminalité » au sein de l'AICLA</li> <li>- Relance des actions familles et parentalité</li> <li>- Prépa été avec beaucoup de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- « Aller vers » les habitants, les jeunes avec la caravane + prise de contacts avec les associations</li> <li>- Reprise de l'accueil sur les différents sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réinventer sa pratique, s'adapter, se questionner</li> <li>- Réticence des gens à revenir sur les lieux d'accueil collectifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relance difficile après 2 mois 1/2 d'interruption en face à face public.</li> <li>- Développement du partenariat</li> <li>- Le confinement a fragilisé les nouveaux secteurs d'activités</li> </ul>

	LES ACTIONS	Maintien du lien avec les habitants	Les + et les -	Impact de la crise sur la pratique professionnelle
<b>ÉTÉ COVID</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme d'activités itinérantes avec la caravane : 35 sorties tous secteurs confondus (parents, des Ass/mat, des enfants, des jeunes, des retraités)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présence de proximité</li> <li>- Pas de fermeture jeunesse pendant l'été</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil chaleureux des habitants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- + de visibilité des secteurs avec la caravane</li> <li>- Partenariat avec les asso locales</li> <li>- Annulation des camps de juillet</li> <li>- Programme Jeunesse revu à la baisse pour les sorties et les temps forts.</li> <li>- L'évolution permanente des mesures sanitaires obligent à s'adapter= Fatigue</li> <li>- Limitation du nbre de personnes accueillies</li> <li>- Activités en extérieur</li> <li>- Activités simples sur place</li> </ul>

2 <sup>ème</sup> confinement 29 oct/15 déc 2020	Les actions	Maintien du lien avec les habitants	Impact de la crise sur la pratique professionnelle
<b>Famille &amp; Habitants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintien des actions parentalité</li> <li>- Prêt de jeux aux familles</li> <li>- Collecte de jouets pour redistribution CCAS</li> <li>- Présence banque alimentaire</li> <li>- Animation Résidence Autonomie (partenariat avec le CCAS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moins de fréquentation des jeunes sur les réseaux</li> <li>- Perte du lien avec les bénévoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démotivation car pas de perspective pour la relance des activités</li> <li>- Essoufflement de l'équipe</li> <li>- Les mesures sanitaires et décrets s'enchaînent, flou dans les procédures à mettre en place</li> </ul>
<b>Bricolab</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas d'accueil</li> <li>- Maintenance informatique écoles Loire-Authion</li> </ul>		
<b>Numérique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ateliers numériques à distance puis en RDV individuels</li> <li>- MAD du cyber pour les étudiants et télétravailleurs</li> </ul>		
<b>Jeunesse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme visio pour les jeunes mer/ven/samedi</li> <li>- CLAS</li> <li>- Promeneurs du net</li> </ul>		



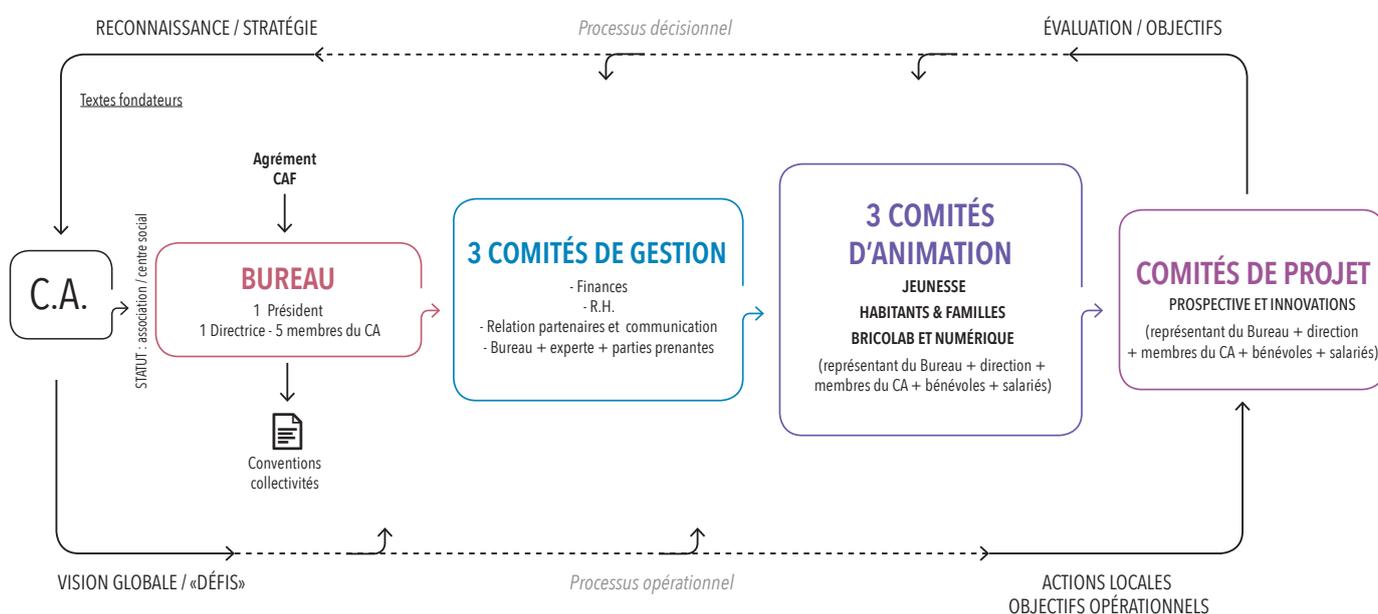
### 3°) COVID... suite, une opportunité pour revisiter le schéma de gouvernance

Ce chantier laissé en suspens depuis longtemps est repris par le nouveau Président de l'AICLA ( Jean- Paul Bourgeois). La distanciation physique imposée par la crise sanitaire et l'amenuisement du lien avec les administrateurs de l'AICLA n'ont pas altéré son envie de structurer la vie associative afin de la rendre plus attractive, plus horizontale, plus participative, plus collégiale à la sortie de la pandémie.

Les quelques mois passés par le Président au sein de l'association ont été productifs d'un point de vue institutionnel, puisqu'il s'est associé à la direction sur l'élaboration d'un règlement intérieur qui n'avait jamais existé au sein de « l'AIDAL ».

Ce dernier a permis de préciser la qualité des membres de l'association , de définir un schéma de gouvernance avec de nouvelles instances et leur fonctionnement.

## GOVERNANCE DE L'ASSOCIATION



L'idée principale est d'éviter un pouvoir central détenu par le CA ou le Bureau, la gouvernance se décline donc par :

**Un Conseil d'Administration qui élit un Bureau de 5 membres représentant tous « la Présidence » de l'association, chacun se retrouvant dans :**

- **Des comités stratégiques** (RH, Finances, Partenariat/communication) ouverts aux experts, élus, représentants des institutions.
- **Des comités d'animation** composés des salariés, des bénévoles, des élus et des administrateurs du CA.

Ces comités d'animation correspondent aux secteurs d'activité du Centre Social (Jeunesse, Famille/habitants, Bricolab/numérique ) et permettent d'optimiser et d'évaluer le fonctionnement du secteur d'activité en question.

- **Des comités de projets** ouverts très largement au-delà du Bureau et du CA aux salariés, usagers, bénévoles, acteurs locaux. Ces comités sont liés à la dynamique de terrain (projets, actions, manifestations), et concernent directement à la vie des habitants.

Ce schéma de la gouvernance soumis au vote du Bureau et du CA en juillet 2021 a permis de recréer une chaîne des instances avec des modalités de fonctionnement plus souples, plus autonomes aussi donnant la capacité de prises de décision aux membres qui les composent.

- On comptabilise 10 comités répartis entre jeunesse / famille & habitants / Brico & numérique entre oct 2021 et juin 2022

## 4°) 2021 : la reprise après le COVID

Toute la première moitié de l'année 2021 fut encore largement impactée par les mesures sanitaires et les restrictions d'accueil :

- 1<sup>er</sup> Semestre : Période COVID avec Restriction d'accueil
- Fermeture du bricolab jusqu'en avril (règles ERP)
- Numérique : suspension des ateliers collectifs remplacés par des séances individuelles (CNSA)
- Fermeture des maisons des habitants (règles ERP)
- Maintien des actions petite enfance et parentalité (CAF)
- Pas de fermeture des pôles jeunesse, alternance distanciel/présentiel (Ministère Jeunesse et des sports)
- Pas d'animations collectives PLAIA

### Une communication qui continue de se structurer :

le Centre Social, difficilement repérable en tant qu'équipement à besoin d'être mieux identifié auprès des habitants et des acteurs locaux.

La première plaquette Centre Social AICLA sera diffusée l'été 2021 à tous les foyers de Loire-Authion à travers LA'ctu (magazine de la commune).



### Le Centre Social : une montée en puissance des projets à travers des financements publics diversifiés

- Labellisation Fabriques de territoire pour le Bricolab. Dynamique de territoire/réseau/ lieu ressource/compétences de pointe/ gouvernance partagée avec des habitants.
- PS Jeunes CAF : label qualité/ projets innovants et adaptés aux besoin des jeunes
- Conférence des financeurs : Lutte contre la perte d'autonomie. Un numérique inclusif pour les Seniors
- FONJEP : Le numérique, un support d'éducation Populaire tout public.
- Projet Mobilité Pendaure. Dev. Des mobilités alternatives.

### Une pratique intensifiée de l'aller-vers

La pandémie a profondément changé les pratiques. Pour prendre le contre-pied de l'interdiction d'accès aux locaux et de « faire avec » la distanciation physique, l'équipe AICLA s'est installée dehors, en déambulation avec la caravane.

A l'heure où toute la vie était restreinte, l'AICLA a proposé des actions solidaires avec la caravane : collecte de jeux à Noël et collecte de vêtements au printemps débordé par la générosité des habitants, 2 friperies en plein air ont vu le jour, toutes les 2 animées par une équipe d'une dizaine bénévoles.

Comme il reste encore un stock de vêtements, la friperie solidaire se poursuit à ce jour par une ouverture régulière à raison d'une fois par mois.



### Un été marqué par l'affluence

Comme une décompensation après tant de frustrations, l'été 2021 fût très intense :

- 300 jeunes se sont inscrits pour les activités, des dizaines de personnes se sont rencontrées chaque jour et ont joué autour de la caravane. Le centre social s'inscrit dans l'accueil de proximité, permettant de répondre au besoin de lien social et de convivialité des habitants.



### Malgré tout, un certain nombre de freins sont aussi à évoquer :

- La difficulté à fidéliser et mobiliser les publics et les bénévoles durant la crise sanitaire.
- La démobilité des équipes AICLA face aux périodes de ralentissement, de fermeture, de relances successives
- Le manque de visibilité du Centre Social sur Loire- Authion (par ses locaux et par une équipe éclatée)
- Des habitants difficiles à capter, très occupés par le travail et les loisirs et tournés vers la ville centre d'Angers.
- Les problèmes de mobilité (déplacements entre les communes). qui demeurent majeurs et empêchent un bon maillage de notre commune.

## 2ème PARTIE : DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

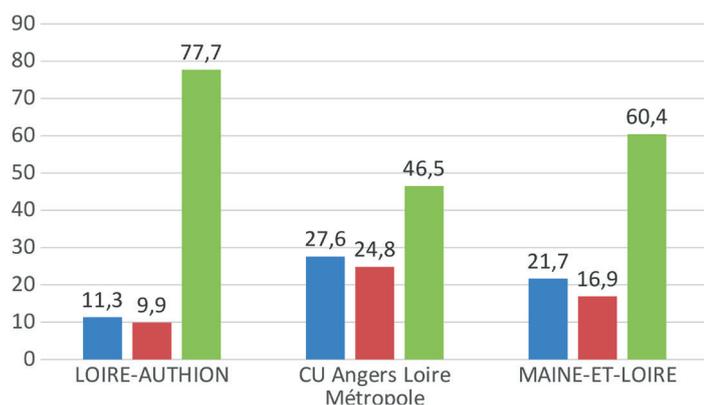
### Évolution du territoire depuis 2018

#### 1°) Ce qui reste d'actualité en 2022

##### ➤ D'une façon générale

- **Une commune résidentielle** (ratio se rapprochant de 0 selon le ratio nombre d'emplois et nombre d'actifs occupés p37 AVS) où il fait bon vivre.

Part des ménages propriétaires / locataires du parc privé / du parc social en %



- **La situation privilégiée aux portes d'Angers**, additionnée à des réserves foncières bien plus importantes que sur ALM, le tout dans un cadre de vie de qualité se traduit par une hausse du coût de l'immobilier 1974€/m<sup>2</sup> au lieu de 1769€/m<sup>2</sup> sur le département. Ce qui privilégie l'accès aux ménages relativement aisés.

- **La satisfaction de vivre à la campagne**, dans un cadre environnemental de qualité avec la Loire.

#### - Le dynamisme du territoire :

- Zones d'activités artisanales (Andard, Brain, Corné)
- Communes touristiques du Bord de Loire (Loire à vélo) : St Mathurin, La Bohalle, la Daguinière
- Activités commerciales et de services sur Andard, Brain, Corné, St Mathurin.

→ Programmation culturelle et événementiels riches et diversifiés

Tout ceci faisant de Loire-Authion une commune attractive pour les familles aux portes d'Angers, celles qui notamment ont besoin de grands logements et qui ont suffisamment de moyens pour investir.

Ainsi, **77 % des ménages sont propriétaires contre 60 %** sur le département et le revenu médiant des ménages est à 1923€, montant supérieur à la moyenne Française : 1811€

- **Le profil de population Loire-Authion** n'a pas vraiment évolué depuis 2018, avec des catégories socio-professionnelles stables :

AVS : 50 % ouvriers et employés

30 % prof. Intermédiaires

13 % Cadres

6 % artisans commerçants

1,8 % agriculteurs

- **Un taux de chômage 8 %** toujours très inférieur à celui d'ALM (15%) et du département (12%) avec les jeunes toujours plus touchés (14%) ainsi que les femmes (55 %)

- **6260 ménages sur Loire-Authion** avec une composition identique à celle de 2018 : forte représentation des familles (77%) et 23,5 % de personnes seules soit 1468 personnes (+ 2%/2012) mais presque 2 fois moins que sur ALM.

- **L'habitat reste diffus** et génère un certain isolement des foyers

## ➤ Mobilité sur Loire-Authion

### RÉPARTITION MODALE DES FLUX DOMICILE-TRAVAIL

	Marche	2 roues	Transports collectifs	Voiture
<b>CU Angers Loire Métropole</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>74%</b>
Maine-et-Loire	6%	5%	6%	83%
Pays de la Loire	5%	4%	7%	83%

© AURA - source : INSEE, RF 2014, exploitation principale // Hors «pas de transport»

- la part des déplacements en voiture est stable :  
74 % des ménages d'ALM utilisent leur voiture pour aller travailler.  
12 % les transports collectifs  
6 % les 2 roues  
8 % la marche  
58 % des foyers ont 2 voitures (40 % pour le dep).  
7 % des ménages n'ont pas de voiture (14 % sur le dep)







### ➤ Une commune de plus en plus péri-urbaine

- Rattachement administratif à la communauté urbaine
- Transfert de compétences au 1<sup>er</sup> janvier 2018, la commune de Loire- Authion est de plus en plus urbaine car elle est en pleine mutation, celle-ci a d'ailleurs débuté bien avant le transfert dans l'Agglo avec notamment le déclin de l'horticulture. Les actifs ont alors cherché du travail sur Angers, phénomène qui s'est accentué par l'augmentation du coût du foncier et qui amène sur LA des populations plus aisées, retraités ou actifs qui travaillent beaucoup dans le tertiaire...donc en ville.

Et puis, les urbains ont de plus en plus envie de "vert" et deviennent des néo-ruraux, ce qui n'est pas sans poser problème dans leur cohabitation avec les agriculteurs.

Sinon, il est vrai que des compétences comme la voirie, la construction des écoles relèvent maintenant de l'Agglo. L'eau et l'assainissement qui étaient gérés par des syndicats ont été aussi repris par l'Agglo. Ce qui fait suite aux premiers transferts de compétences liées au SCOT de 2011 à savoir l'aménagement, l'économie et l'agriculture.

Voilà autant de raisons qui font que la ville s'étend de plus en plus sur la campagne et que LOire- Authion devient une commune péri-urbaine.

- Déploiement de la fibre et accès au très haut débit dans toutes les communes, même s'il reste des petites zones blanches. Attractivité renforcée de Loire- Authion pour les entreprises et les habitants

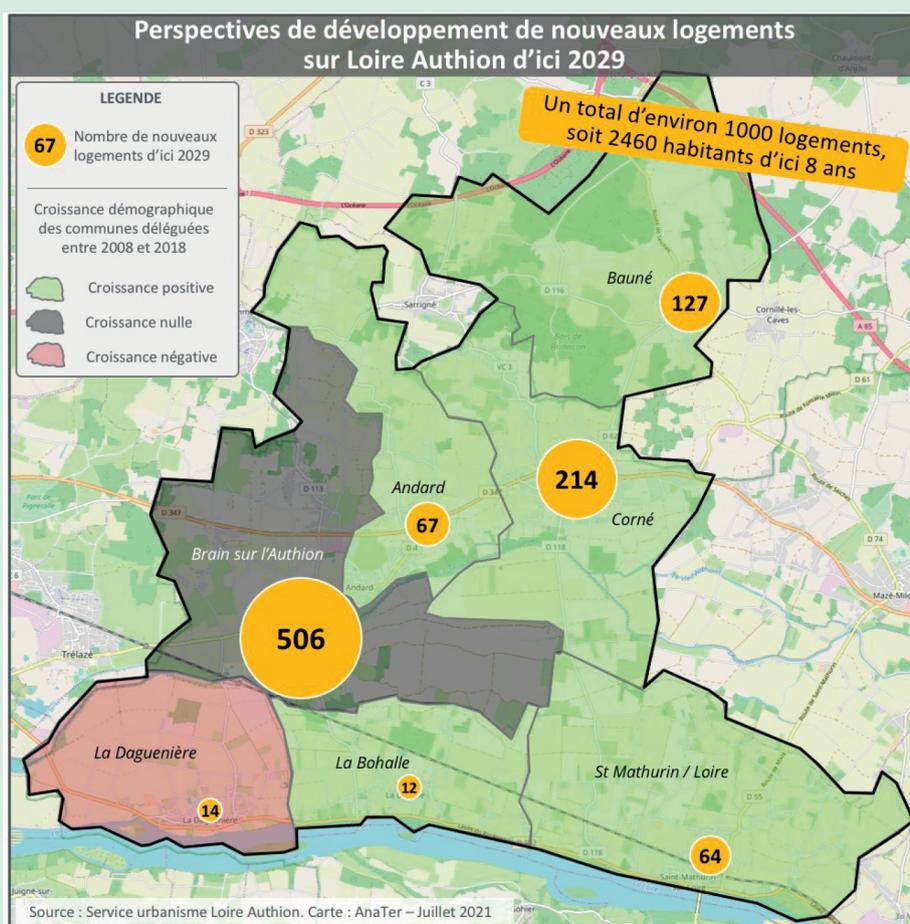
### ➤ Une évolution des services publics depuis 2018

- Réduction des temps d'ouverture des Postes et des guichets uniques dans les communes déléguées
- Des accueils de mairie spécialisés dans un domaine
- Une ouverture prochaine d'une France Service portée par le CCAS à la mairie déléguée d'Andard : une réponse à la dématérialisation des services publics et à l'accès aux droits. Le Centre social est associé à ce nouveau service par l'intermédiaire de permanences de l'Information Jeunesse et du service numérique.

### ➤ Une évolution du schéma des bâtiments sur Loire-Authion

- L'équipe municipale organise un état des lieux de ses bâtiments communaux et réfléchit à leur réaffectation. Des nouveaux pôles associatifs, culturels et de loisirs vont voir le jour grâce la mise à disposition de locaux.
- Le Centre Social devrait bénéficier d'un regroupement (temporaire) de locaux jeunesse/habitants sur Corné ce qui participera à sa visibilité.

### ➤ Une projection de l'habitat et l'urbanisme à l'horizon 2029



- Une arrivée massive de nouveaux habitants dans les années à venir avec plus de 1000 logements prévus jusqu'en 2029 (dont 33 % locatifs sociaux), soit :

+ 2460 habitants d'ici 2029 avec 1928 sur Andard Brain Corné dont 1240 à Brain.  
+ 15 % de pop en 8 ans

- 78 % des constructions neuves d'ici 2029 seront construites sur le pôle Andard/Brain/Corné dont 50 % d'entre elles sur la commune déléguée de Brain sur l'Authion. C'est un élément à considérer pour l'activité du Centre Social puisque la moitié de la population de Loire-Authion se concentrera sur 3 communes : Brain/Andard/Corné et plus particulièrement sur Andard-Brain.



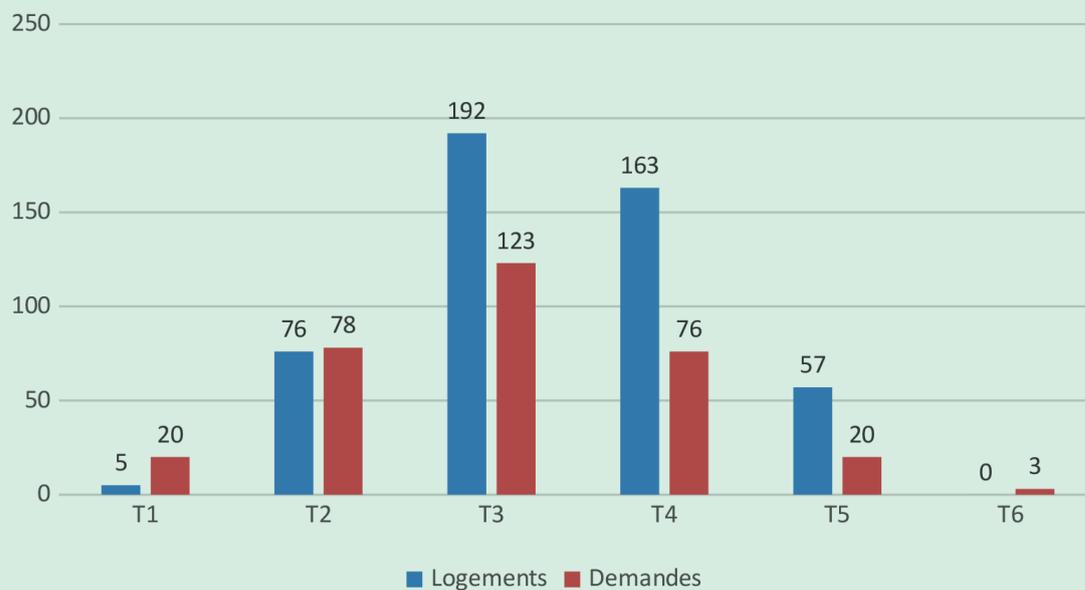
• **La part de logements sociaux est encore assez faible 10 %** (soit 493 logements sur les 6681 de LA, objectif à atteindre 20 % en 2035) avec cependant une demande croissante.

+ 20 % de demandes de logements en 2020 liées :

- Aux séparations suite au confinement
- Manque d'offres sur Angers
- L'attractivité des maisons à la campagne graphique
- Les jeunes représentent 20 % des demandes



Demandes de logement social en 2020



### ➤ La situation des personnes dans l'emploi

- 70 % de la population entre 15 et 64 ans est en situation d'emploi mais les jeunes de 15 à 24 ans représentent seulement 28,5 % des actifs contre 49 % des 55/64 ans.
- en 2017 : 13 % des salariés de LA ont un contrat précaire soit 780 personnes (< ALM, département et niveau national)
  - 20 % des salariés (1180 personnes) travaillent à temps partiel (presque idem département et national)
  - + de CDI que sur ALM (+ 4 points), moins de CDD et d'interim (-5,5 points)
  - légèrement plus d'indépendants et d'employeurs (+ 1,4 points)
- Comparée à l'Agglomération d'Angers ou au département, la commune de Loire- Authion polarise nettement moins d'emplois sur place :
  - Seulement 21 % des emplois sur place contre 41 % à ALM



### ▸ Une partie de la population en situation précaire

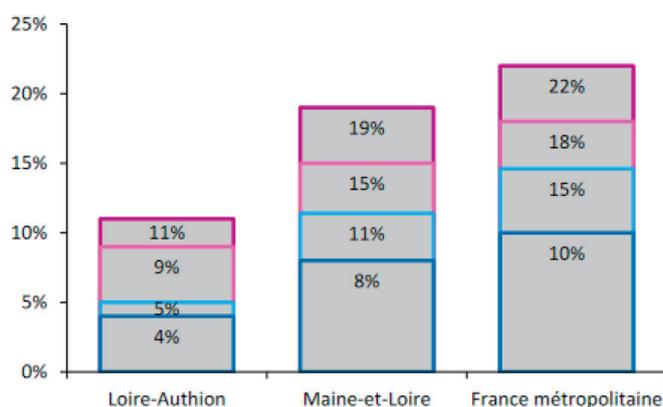
- Il ne faut pas sous-estimer la part non négligeable d'une population fragile :
  - 27 % familles sont dans une situation précaire avec un QF < ou = à 900 (chiffres CAF)
  - 650 personnes sont très pauvres (moins de 963€/mois), les familles monoparentales sont les + touchées.
  - 1790 personnes sont vulnérables (moins de 1263€ par mois)
  - 110 allocataires du RSA (2 fois moins que le département et 3 fois moins qu'au niveau national) et 75 allocataires de l'AAH.
- 440 allocataires CAF perçoivent la prime d'activité= 7 % des ménages (< au départ et à la France)  
 Sur les 2530 ménages de Loire-Authion, 4 %, soit 110 dépendent entièrement des prestations sociales.

#### Action du CCAS auprès du public fragile :

- **113 accompagnements par le CCAS en 2020** : une augmentation progressive du fait, entre autre, d'un service mieux repéré par la population
- **18 demandes d'aide financière et 44 bons d'urgence** en 2021
- **200 personnes bénéficient d'un colis de la Banque alimentaire**, notamment de plus en plus de personnes seules et de familles monoparentales (on note une augmentation de 20 personnes depuis 2019).

### La répartition de la population selon les seuils de niveaux de ressources

Source : Insee, Filosofi 2018 & estimations © Compas



Part des ménages selon les niveaux de ressources :

- Seuil de pauvreté + 200 € (1 263€)
- Seuil de pauvreté + 100 € (1 163€)
- Seuil de pauvreté (1 063€)
- Seuil de pauvreté - 100 € (963€)

### 3°) Zoom sur l'enfance et la jeunesse - Diagnostic ANATER

#### A) Des chiffres

- La tranche d'âge des 0/24 ans est en évolution (+ 83 depuis 2017), elle représente 30 % de la population (2017) soit **3623 personnes**

- **2269 enfants** de 0 à 11 ans dont **500 enfants** entre 0 et 2 ans et **555** entre 3 et 5 ans (env 30 % de la pop enfance/jeunesse). Au total 400 places d'accueil sur Loire-Authion pour 500 enfants de 0 à 2 ans.

- **1214 enfants** ont entre 6 et 11 ans

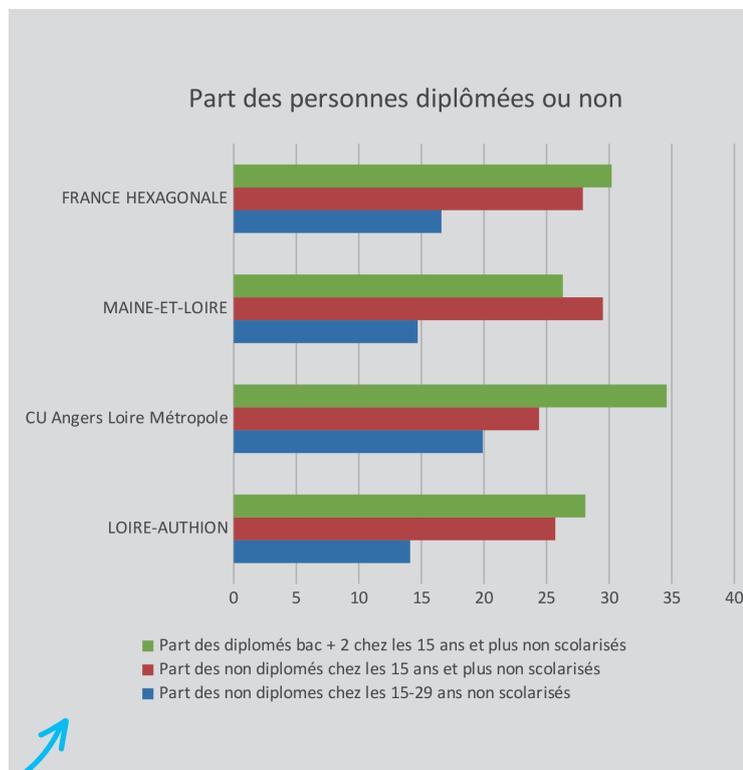
- **1084 jeunes de 12 à 17 ans** (dont 26 % sur Brain, 18 % Andard, 19 % Corné, 14 % St Mathurin, 9 % Bauné, 8 % La Daguenière, 7 % La Bohalle)

- **589 jeunes de 16 à 24 ans** (dont 25 % à Brain, 20 % à Corné, 17 % à Andard, 14 % à St Mathurin, 9 % à Bauné, 8 % la Daguenière, 7 % la Bohalle) en tout, 1673 jeunes entre 11 et 24 ans (42 % de la population enfance/jeunesse)

- **14 % des jeunes** (15/29 ans) non scolarisés ont un bas niveau de formation (aucun diplôme ou brevet des collèges) soit 154 personnes.

- **Observation de la Gendarmerie :**

Pas vraiment de problème de délinquance sur Loire-Authion, mais des incivilités (bruit, wheeling en scooter, feux d'artifice, dégradations de l'espace public) par quelques jeunes de 12/17 ans que les parents ne gèrent pas bien.



- **Les 16/25 ans :** Pas de problème avec les jeunes adultes, juste des consommations de cannabis mais qui restent marginales

- Rien à voir avec les situations rencontrées en ville.

- Surtout des problèmes éducatifs liés à des situations familiales compliquées. L'enjeu : pouvoir mieux accompagner les parents

#### B) Enquêtes

##### 1°) ENQUÊTE AUPRÈS DES FAMILLES D'ENFANTS DE 3 À 11 ANS, 485 RETOURS :

A retenir dans le cadre du projet Social

- ✓ **Des parents qui se sentent isolés sur la parentalité :**

- 50 % aimeraient bénéficier d'informations sur un Site internet dédié aux parents
- 33 % aimeraient bénéficier d'un lieu d'information et de discussion entre parents
- 30 % aimeraient bénéficier de temps d'échanges individuels avec des professionnels pour évoquer leur rôle de parents

- 30 % aimeraient des conférences pour les parents

- ✓ **Les principales préoccupations des parents, pour :**

- 63 % les réseaux sociaux, internet et la relation aux écrans chez les enfants et les jeunes
- 52 % l'orientation scolaire et professionnelle
- 49 % la violence et le harcèlement scolaire
- 28 % les conduites à risques
- 28 % la citoyenneté et la mobilisation des jeunes

## 2°) ENQUÊTE PARENTS D'ADOS : 172 PARENTS SOIT 211 JEUNES

### Quels sont les motifs de la « non venue » des jeunes ?

- Les copains ne viennent pas.
- Le manque de connaissance sur ce qui est proposé
- Pas de moyens de transport pour aller seul vers les Espaces Jeunesse ou les activités
- 23 % des jeunes disent s'ennuyer

### ✓ Ce que les parents regrettent :

- Le manque de structures extérieures (type skate parc/city) dans toutes les communes. Lieu de regroupement des jeunes
- La mobilité des jeunes pour se rendre d'une commune à une autre

### ✓ Ils sont démunis sur la question des écrans

« On est perdus ! »

« C'est très compliqué, à la fois on comprend bien que ça leur permet de maintenir le lien avec les copains et en même temps c'est pas possible de les voir scotchés toute la journée dessus ! »

### ✓ Au delà des écrans d'autres sujets posent question :

Sexualité, alcool... comment aborder ces questions avec ses enfants ?

## 3°) ENQUÊTE AUPRÈS DES GRANDS JEUNES (16/25 ANS), 62 RÉPONSES.

### ✓ A retenir :

- Les lieux de sociabilité :  
chez eux, centre ville Angers, espaces publics Loire-Authion, cafés, Espaces Jeunesse (10 /55)
- Des pratiques sportives pour (40 %) d'entre eux, de loisirs (32%) culturelles (13%) mais réalisées en grande partie sur Angers.  
En attente d'une offre sportive plus importante sur LA.
- 1/4 des jeunes disent ne pas être suffisamment informés sur les sujets liés à la santé, la sexualité
- Une minorité des jeunes 12 % qui ont répondu au questionnaire disent consommer régulièrement de l'alcool et des cigarettes, 6 % des 62 jeunes consomment régulièrement du cannabis.
- Les principales difficultés rencontrées par les jeunes adultes :
  - La mobilité ( la moitié)
  - Difficulté à trouver un stage ou une formation (30%)
  - Difficulté à trouver un emploi (27 %)
  - De problèmes liés à l'orientation (27%)
  - Des problèmes liés aux écrans (18%)
- Retours de la Mission Locale Angevine
  - 5 % des jeunes accueillis à la Mission Locale Angevine sont confrontés au problème de logement
  - Les jeunes cherchent un travail sur Angers et non sur LA
  - Problème de sommeil (à cause des écrans) et troubles psychiques liés à la consommation de stupéfiants

## c) Les enjeux révélés par le diagnostic enfance/jeunesse



### ➤ Enjeu global petite enfance, enfance, jeunesse

- **Structuration d'un réseau local** d'acteurs liés à l'accompagnement de la parentalité y compris ceux de la culture et du sport afin de coordonner, renforcer et diversifier les actions de soutien à la famille.
- **Renforcement de partenariat entre les différents acteurs** permettant de développer des réponses collectives aux problématiques rencontrées par les jeunes.  
Lecture commune des enjeux éducatifs, complémentarité des acteurs, actions communes
- **Enjeu du vivre ensemble et de l'animation de la vie sociale :**
  - Comment mieux accompagner les familles ?
  - Comment favoriser les rencontres, les échanges, les temps de partage entre les habitants ?
  - Comment favoriser l'intégration des nouveaux habitants sur la commune ?
- **Des questions au cœur du projet du Centre Social :**  
Enjeu de structuration et de renforcement de l'accompagnement à la parentalité, de l'accompagnement éducatif et de l'animation de la vie sociale permettant de favoriser le vivre ensemble

### ➤ Les enjeux, analyse de besoins sociaux :

- **Accompagner les publics vulnérables**  
**Favoriser l'accès aux droits**
  - Des publics isolés et fragiles (personnes âgées, familles monoparentales)
  - Des personnes éloignées de l'utilisation de l'outil numérique
- **Favoriser la mobilité**
  - Soutenir le transport et accompagnement solidaire
  - Réfléchir à d'autres modes alternatifs de déplacements
- **Promouvoir l'action culturelle de loisirs et sportives**
  - Etablir un partenariat avec le CCAS et le service culturel pour identifier et inscrire des moyens d'accompagnement des publics empêchés
  - Renforcer l'accessibilité à l'existant



## 4°) Conclusion Partie 2

### ➤ Les points qui nous interpellent

#### LA NOUVELLE CONFIGURATION DÉMOGRAPHIQUE DE LOIRE-AUTHION AVEC UNE ARRIVÉE MASSIVE D'UNE POPULATION EXTÉRIEURE ET LA CONSTRUCTION DE NOMBREUX LOGEMENTS SOCIAUX.

Un « nouveau visage » à prendre en compte tant au niveau de l'accueil des nouveaux habitants, avec des attentes de services et d'activités mais aussi de leur intégration sur Loire Authion

L'arrivée également de familles plus précaires, à accompagner dans l'accès aux droits, à la parentalité, aux activités de loisirs et culturels, à l'accueil des enfants et des jeunes.

Un enjeu de cohabitation entre un habitat social et résidentiel avec la nécessité de « Bien vivre



#### LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE CETTE NOUVELLE POPULATION ET L'IMPLANTATION DU CENTRE SOCIAL

Le Pôle Andard-Brain et de moindre mesure la commune déléguée de Corné accueilleront à l'avenir pratiquement la moitié de la population de Loire-Authion avec une concentration forte des familles et de jeunes. A l'inverse les communes ligériennes verront leur population vieillir et probablement baisser en nombre.

Cette réalité posera une question stratégique au Centre Social sur la répartition géographique des locaux, la présence de proximité sur le territoire, le déploiement des services et des actions du CS.



#### LE NUMÉRIQUE

L' AICLA agit depuis longtemps dans ce domaine notamment vis à vis des Seniors et dans la lutte contre la fracture numérique.

Cependant la dématérialisation de l'administration rajoute un enjeu supplémentaire d'accès au droits de ce public éloigné du numérique, parfois isolé et peu mobile sur le territoire.

D'une autre côté les jeunes et leurs parents sont hyper connectés et souvent dépendants des usages numériques. Les parents ont besoin d'être accompagnés sur la posture éducative face au temps passé par leurs enfants sur les écrans.

Le Centre Social très impliqué dans la médiation numérique devra certainement avoir une approche à la fois globale (pour tous les publics) et spécifique (en fonction des besoins des parents notamment).



#### LA PRÉCARITÉ SUR LE TERRITOIRE

Loire-Authion s'affiche comme un territoire relativement aisé mais il n'est pas exempt des questions relatives à la pauvreté, pauvreté discrète et diffuse. Le positionnement et les actions du Centre Social devront être affinés par rapport à ces questions, en lien avec les partenaires locaux que sont la collectivité, le CCAS et les Associations de solidarité.



#### LA PARENTALITÉ

Toutes les études et enquêtes menées sur Loire-Authion mettent en avant un besoin important d'accompagnement des familles à la parentalité.

Beaucoup se sentent isolés et démunis. Par ailleurs la Maison des solidarités constate que la crise sanitaire a engendré une certaine dégradation des relations au sein de la famille, révélé aussi plus de violences, un repli sur soi et un usage accru des écrans même chez les petits enfants.

Le Centre Social doit donc être volontariste et être encore mieux repéré comme un lieu ressource et d'accompagnement pour les familles et notamment pour les plus fragiles.



#### LA MOBILITÉ

Est une question récurrente sur Loire-Authion ? Le centre social doit soutenir les initiatives d'habitants, d'associations ou collectifs et s'inscrire dans le projet communal sur les mobilités afin de fédérer, participer ou insuffler des actions alternatives permettant des transformations de comportements dans les déplacements.



## 3<sup>ème</sup> PARTIE : PROJET SOCIAL

### 1<sup>o</sup>) LE CENTRE SOCIAL AUJOURD'HUI

#### A) Quelques données chiffrées et profil des adhérents du Centre Social



En 2022 : **646 familles adhérentes et 799 personnes** ayant participé aux activités.

Sur les 422 familles identifiées par un lien d'habitation :

- 420 familles inscrites de Loire-Authion
- 62 familles hors Loire-Authion

La répartition des inscrits selon la commune déléguée d'origine révèle que sur les 482 familles :

- 117 proviennent de Corné
- 85 de Brain-sur-l'Authion
- 73 d'Andard
- 42 de Bauné
- 37 de La Bohalle, idem pour la Daguinière
- 29 de St Mathurin
- 62 hors de la commune

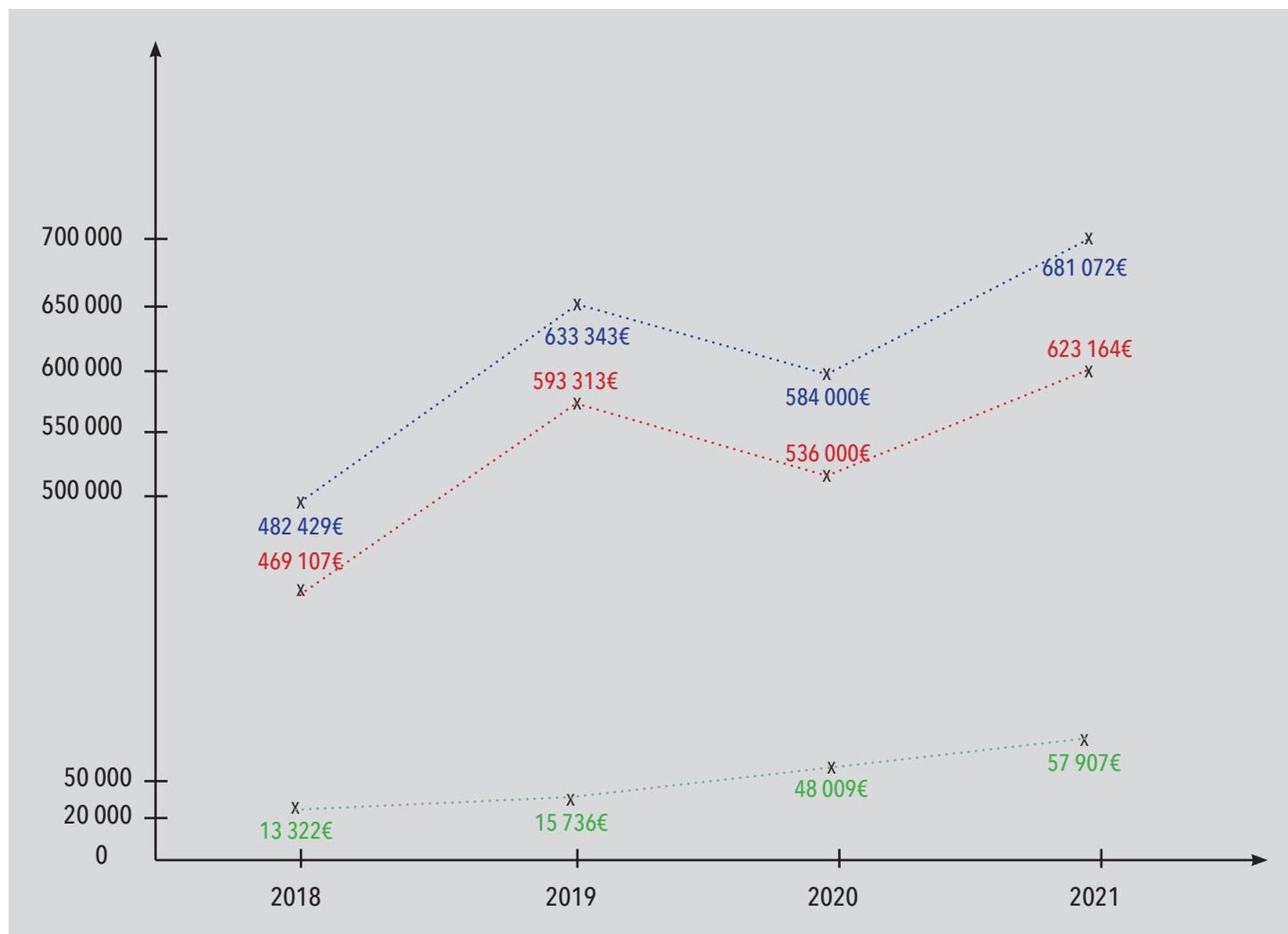
Plusieurs explications possibles :

- La taille des communes et le potentiel d'habitants
- La proximité des communes avec les lieux d'activités "phares" du Centre Social : les espaces jeunesse, le Bricolab, le Cybercentre, le terrain d'aventure...
- La distance et le frein des mobilités pour accéder aux lieux d'animation et d'activités du Centre Social.

La répartition des inscrits donne à voir un équilibre entre la jeunesse et les adultes.

- 404 jeunes inscrits dont 80% sont représentés par la tranche d'âge des 11/14 ans
- 395 adultes dont 150 séniors.

## B) Un budget sain pour le développement du Centre Social



..... Charges

..... Produits

..... Résultat financier

Compte de résultat  
Cabinet comptable ACG

**Du fait de la crise sanitaire et sur les 4 dernières années, le résultat annuel du Centre Social est largement bénéficiaire.** La baisse des activités, pendant un an et demi, a eu pour effet de minimiser les charges alors que les produits, de leur côté, se sont maintenus, voire développés par le biais des subventions supplémentaires (Agrément Centre Social, PS jeunes, Fabrique de Territoire).

Cette période de COVID n'a pas permis d'évaluer à sa juste mesure le développement du Centre Social et d'engager au fur et à mesure les moyens financiers acquis afin de déployer notamment de nouveaux moyens humains au sein des différents secteurs d'activités. Le retour à la normale en 2022 avec une activité globale renforcée nous permet de réajuster le budget et d'envisager de nouvelles embauches pour le développement des secteurs d'activités.

## 2°) LE NOUVEAU PROJET SOCIAL AICLA: UN BILAN ET UN DIAGNOSTIC PARTAGÉ...

C'est à nouveau dans l'effervescence collective que se construit le projet 2023/2026, même si la période de renouvellement avec tous ses temps de travail partagés se concentre cette fois-ci sur un temps contraint d'un trimestre seulement.

En effet, après la crise sanitaire et avant d'engager la démarche de renouvellement, la relance des activités du Centre Social a

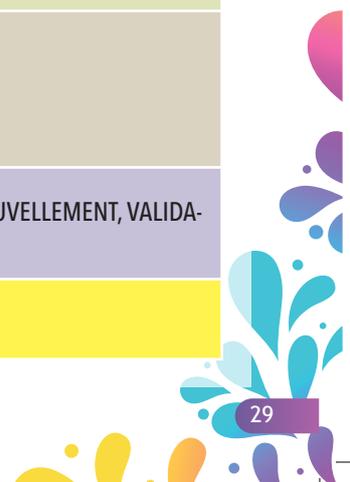
d'abord été la vraie priorité. Néanmoins, la construction du nouveau projet a fait l'objet, pour toute l'équipe, d'autant de mobilisation et d'investissement que pour la première fois. L'échéancier proposé ci-après en révèle bien l'intensité et la méthodologie.

### A) Échéancier

	AVRIL	MAI
<b>COPIl opérationnel</b> <i>Administrateurs/salariés</i>	6 AVRIL 18H15/20H15 PRÉPARATION LE 1 <sup>ER</sup> AVRIL - Présentation de la démarche - Carte postale Habitants - Actions Aller- vers les Habitants	11 MAI, 18H15/20H15 - Échanges : préparation réunion partenaires à partir de la préparation (6 mai) - Organisation soirée du 3 juin avec les habitants - Binômes pour l'écoute - Préparation en réunion interne : perspectives.
<b>Bilan Interne</b> <i>Salariés administrateurs</i>	27 avril 15h/17h30 - Evaluation des objectifs opérationnels (outil des cibles) - Atouts et faiblesses du Centre Social - Les enjeux pour demain ( World Café, Débat mouvant, café péda?)	18 mai 18h15/20h15 - Retour écoute active - Éléments de contexte territorial - Les nouveaux enjeux pour le territoire - Les nouveaux défis pour les 4 ans à venir...
<b>Bilan Partenaires</b> <i>Élus/acteurs; locaux/partenaires institutionnels/administrateurs</i>		16 MAI RÉUNION PARTENAIRES - Bilan partagé 2019/2022 - World café : regards croisés > Impact de la crise sanitaire > Inégalités sociales > Collaboration > Transition écologique > Nouvelles coopérations pour inventer de nouvelles initiatives citoyennes > Les nouveaux enjeux du territoire 30 mai (annulé)
<b>Temps festif habitants</b> <i>« Le Centre Social et vous »</i> <i>Les +, les -, les attentes, les évolutions</i>		
<b>Carte postale</b> envoyée à tous les habitants. Invitation au temps festif du 3 juin + 4 questions	Création : semaine 15, envoi de la maquette chez l'imprimeur le 20 avril	Réception imprimeur : 6 mai Dépôt à Brain au service . Communication le 17 mai Boîtes aux lettres Loire- Authion le 19 mai
<b>Aller-vers les habitants</b> <i>Support de la carte postale.</i>		MI- MAI : Binôme administrateurs /salariés de l' AICLA Ecoute active auprès des habitants
<b>COPIl Stratégique</b>		
<b>Rédaction du nouveau projet</b>	Recueil auprès collectivité de la synthèse du enfance, jeunesse/ ABS	Ecriture du projet



JUIN	JUILLET
22 JUIN 18H15/20H15 - Point sur l'ensemble de la démarche - Point sur l'écriture du projet - Echanges sur les objectifs du projet social	6 JUILLET : 18H15/20H15 - Bilan de la démarche - Validation du projet
12 MAI + 1 <sup>ER</sup> JUIN + 10 JUIN : COMITÉS D'ANIMATION AICLA - Évaluation : impacts du Centre Social sur le territoire (indicateurs CAF) - 8 juin + 16 juin: Groupe de travail : objectifs + axes du nouveau projet (coordo + Adrien + Huguette)	
3 JUIN 18/21H - Retour ludique du bilan interne (forces et faiblesses du Centre Social) (troupe de théâtre) - Point de départ pour discussions en petits groupe avec les habitants : Le Centre Social et vous... Les satisfactions, les manques, les problèmes rencontrés par les habitants. Les envies, les idées.	
Retour des cartes jusqu'au 3 juin (par mail, à l'AICLA et dans les Guichets uniques des mairies déléguées)	
FIN MI- JUIN	
1 <sup>ER</sup> JUIN : POINT SUR LA DÉMARCHE Renouvellement du projet social avec la CAF + la collectivité Septembre : Présentation du nouveau projet social aux élus de la municipalité	6 JUILLET : BILAN DE LA DÉMARCHE DE RENOUVELLEMENT, VALIDATION DU PROJET
Ecriture du projet	Envoi à la CAF, mi- juillet



## B) Ce que révèle le bilan interne (réunions du 27 avril et du 18 mai)

### 1- Les forces et les faiblesses du Centre Social



#### LA CONVIVIALITÉ

Une convivialité ouverte aux autres et faite de plaisir d'être et de faire ensemble. Tolérance, échanges réciproques des personnes au sein des groupes et instances du Centre Social. Rapports chaleureux et amicaux entre les personnes.

#### L'ACCUEIL DES HABITANTS ET DES USAGERS

Dimension humaine et chaleureuse ; attention particulière à chaque personne grâce à l'écoute et à la bienveillance portée aux gens.

#### LA DIVERSITÉ DES ACTIVITÉS ET LA MULTIPLICITÉ DES PROPOSITIONS

Pluralité des domaines de compétences et déploiement d'une diversité de missions : Information Jeunesse, citoyenneté, engagement, pouvoir d'agir des habitants, prévention, transition numérique et écologique, accès aux loisirs pour tous...

#### LA CULTURE DE L'INNOVATION SOCIALE DE L'AICLA

Bricolab, Repair-café, Numérique et Seniors, Terrain aventure, Maisons des habitants, Présence Sociale, animation de rue... Un concentré d'expérimentations dans un seul centre social (une certaine singularité) Capacité à se réinventer en fonction du contexte local et sociétal = grande adaptabilité

Beaucoup de bonnes idées : la caravane passe, des actions solidaires, Festijeu, animation festive des espaces publics, Festi brico. le four à fouées...

Un fonctionnement de la structure qui laisse la place aux expérimentations et initiatives des salariés = développement de la créativité.

#### L'ÉQUIPE DE SALARIÉS DU CENTRE SOCIAL

Enthousiasme et convivialité.

Beaucoup de temps accordé à l'échange.

Cohésion d'équipe et bonne ambiance.

Professionnalisme et dynamisme de l'équipe

De nombreux salariés = Des moyens humains déployés sur l'ensemble du territoire.

Une direction attentive et à l'écoute, investie dans le développement du centre social et sur le territoire.

#### UNE ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES QUI SE RENFORCE

Les bénévoles du Bricolab sont très investis dans le fonctionnement du Tiers- Lieux. Des habitants bénéficiaires des dispositifs d'aide sociale s'investissent et portent des actions au sein de l'AICLA (friperie). Des actions sont co-portées entre bénévoles et salariés ( sorties familles). Des jeunes commencent à porter des projets solidaires et à encadrer des activités pour d'autres jeunes.



#### UN ACCÈS AU CENTRE SOCIAL POUR LE PLUS GRAND NOMBRE : TARIFS ET PROXIMITÉ

Tarifs modestes ou gratuité des activités. Des locaux et des animations dans toutes les communes déléguées.

#### UN PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC LA COLLECTIVITÉ ET QUI PARTICIPE À LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

- Accès à la culture (tarif 1 €), animation numérique/famille/jeunesse dans les bibliothèques, participation aux projets artistiques ( Bricolab : FLOP/ Ariana).

- Accompagnement et soutien à la vie associative : PLAIA

- Mini-chantiers Jeunes : service techniques/enfance ALSH / Résidences autonomie.

- Animation numérique dans les Résidences autonomie, présence à la banque alimentaire ( mobilisation de bénévoles sur la friperie solidaire).

- Participation de l'AICLA à la vie locale : fête de villages, apéro concerts, grandes fêtes communales.

- Participation et implication de l'AICLA dans le projet Ville citoyenne, le Schéma gérontologique, le Projet Education Artistique et Culturelle, le développement de la vie associative.



#### **LE MANQUE DE VISIBILITÉ DU CENTRE SOCIAL**

Lieux d'activités éclatés sur l'ensemble de la commune. Pas de signalétique et d'identification des locaux.

#### **DIFFICULTÉ DU CENTRE SOCIAL À SE FAIRE CONNAÎTRE DE L'ENSEMBLE DES HABITANTS**

Problème de sémantique : le Centre Social est associé à l'action du CCAS (aide d'urgence, aide aux plus démunis). Diversité des secteurs et des activités pas repérée sous l'identité Centre Social. Une étiquette « AIDAL » des jeunes toujours un peu présente.

#### **DIFFICULTÉ À MOBILISER LES PUBLICS SUR LES ACTIVITÉS ET ACTIONS DU CENTRE SOCIAL...**

...car déjà beaucoup d'activités et de propositions sur Loire-Authion. Proximité de la Ville d'Angers avec une attractivité forte, une approche consumériste vis à vis du Centre Social (qui tend à s'estomper un peu). Trop d'actions de la part de l'AICLA ? Les habitants semblent s'y perdre : Méconnaissance aussi des actions et activités.

#### **UN MANQUE DE TRAITEMENT DES SUJETS SOCIÉTAUX QUI IMPACTENT LA VIE QUOTIDIENNE DES HABITANTS.**

#### **UNE COMMUNICATION QUI MANQUE D'EFFICACITÉ MALGRÉ TOUS LES CANAUX UTILISÉS**

Site/réseaux sociaux/ flyers, affiches, programmes d'activités dans les lieux publics et commerces de Loire-Authion, presse locale, banderoles... Une communication trop abondante ? Trop diffuse ? Et du coup trop confuse pour les habitants ?

#### **UNE PROXIMITÉ DU CENTRE SOCIAL SUR TOUT LE TERRITOIRE MAIS QUI MANQUE D'HOMOGÉNÉITÉ**

Présence plus forte du Centre social sur Corné/ Bauné (récent)/ Brain/ Andard. Un effet saupoudrage (difficile de créer du lien durable avec les habitants).



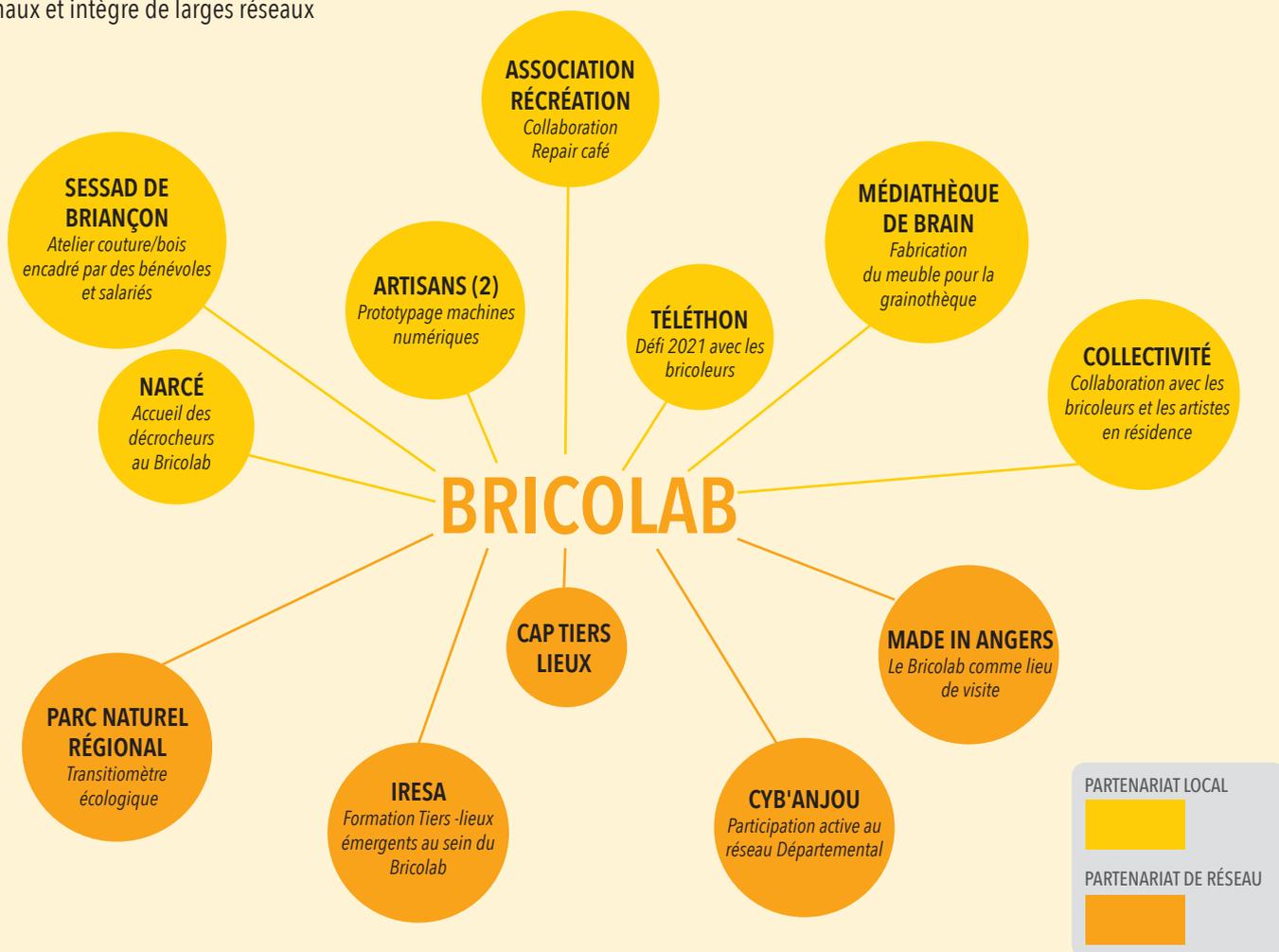
## 2- L'impact du Centre Social AICLA sur le territoire : secteur par secteur

A partir de la grille d'évaluation de la CNAF les différents secteurs de l'ACILA ont répondu à 4 questions lors des Comités d'animation (salariés/administrateurs) :

- a) Le partenariat s'est-il développé ?
- b) les secteurs ont-ils développé de nouvelles activités ?
- c) le Centre Social est-il accessible aux habitants ?
- d) Le bénévolat a-t-il évolué ?

### a) Le partenariat

Le partenariat s'est développé au sein du **BRICOLAB** ce qui n'est guère surprenant puisque le lieu/secteur n'existait pas avant au sein de l'AICLA. C'est un secteur "porteur" du centre social qui croise de nombreux enjeux sociétaux, bénéficie de ce fait, de financements nationaux et intègre de larges réseaux

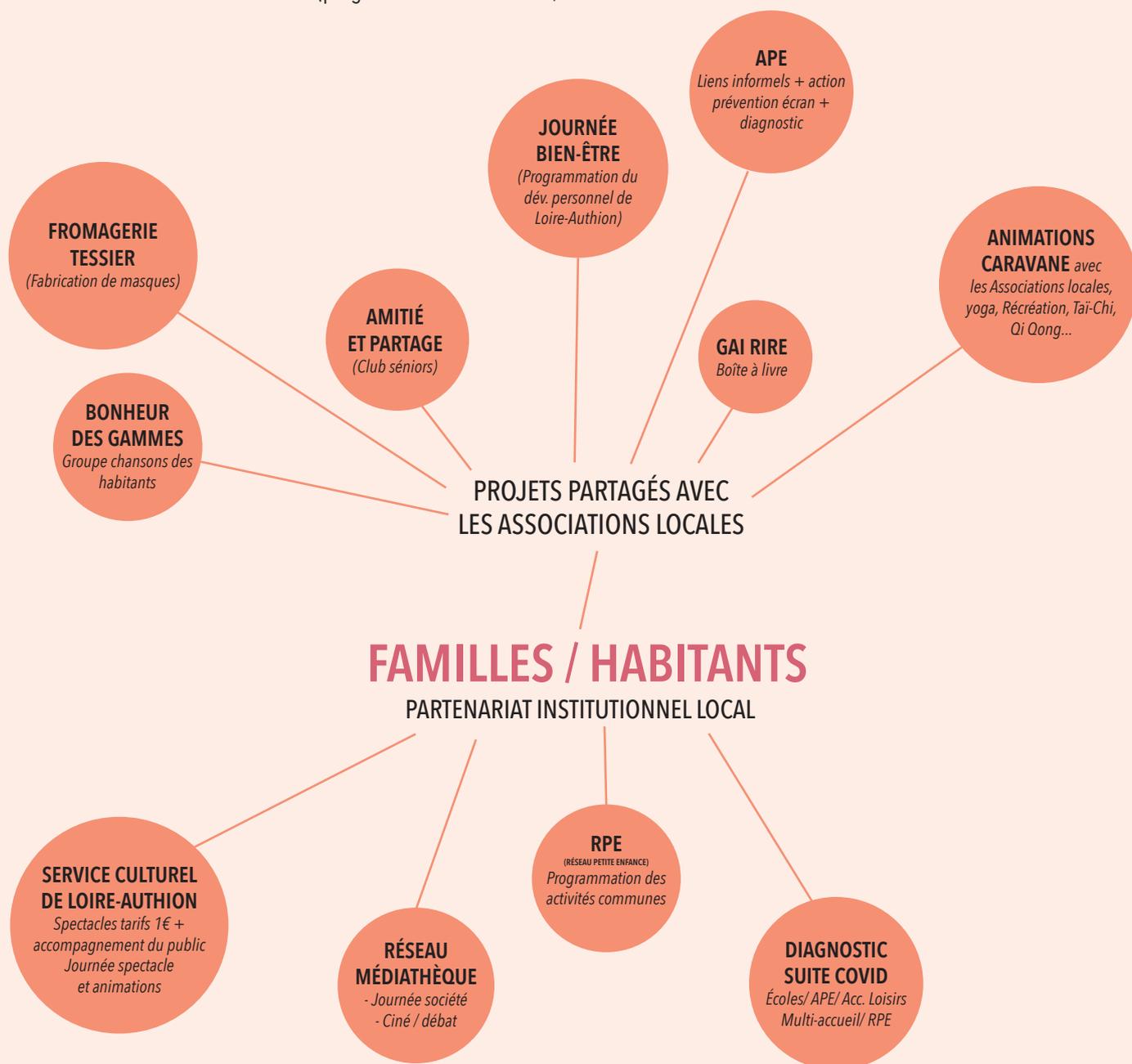


Les secteurs **FAMILLES/HABITANTS** ont surtout orienté leur action vers l'extérieur, hors les murs, pour faire connaissance et créer du lien avec les habitants. La crise sanitaire a renforcé cette démarche, ce qui de fait, n'a pas généré autant de projets ou de partage avec les acteurs du territoire que prévu. Notons cependant et autour des étés 2020/2021 le lien avec les associations locales pour animer conjointement les journées « La caravane passe ».

A noter cependant un fort rapprochement du secteur Famille avec le Relais Petite Enfance (programmation commune,

projet aménagement espace vert dans un lotissement), les bibliothèques de Loire-Authion (animation dans les bibliothèques pendant les vacances) et une toute nouvelle collaboration avec l'APE de St Mathurin sur une action autour des écrans.

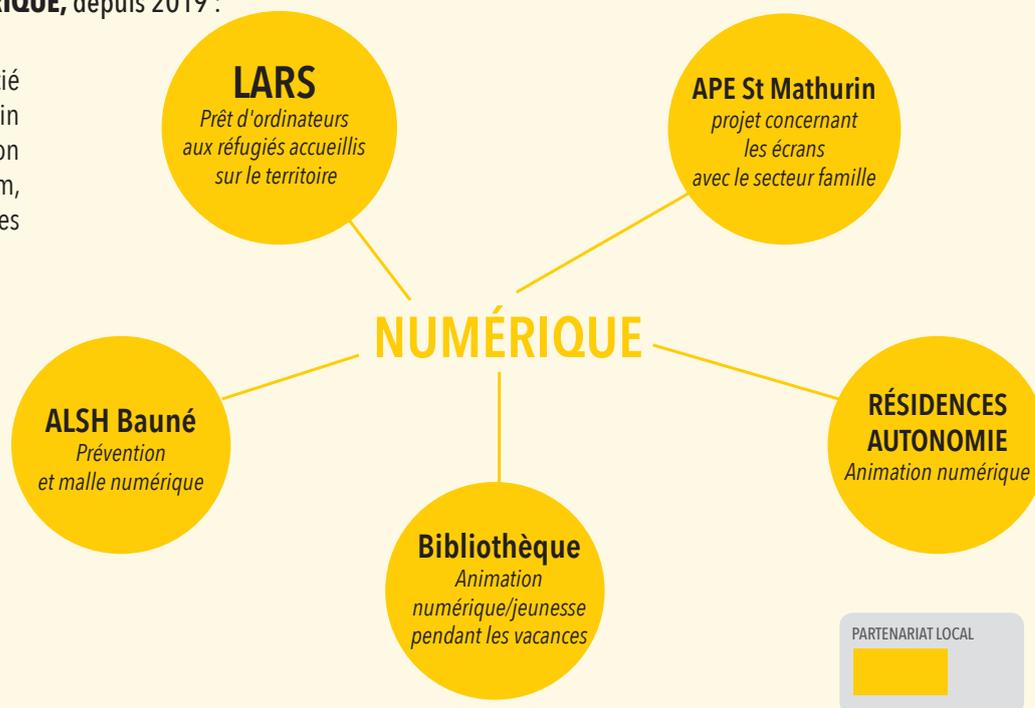
La référente Famille a intégré également le groupe Ressource Jeunesse/famille composé de travailleurs sociaux locaux et angevins.



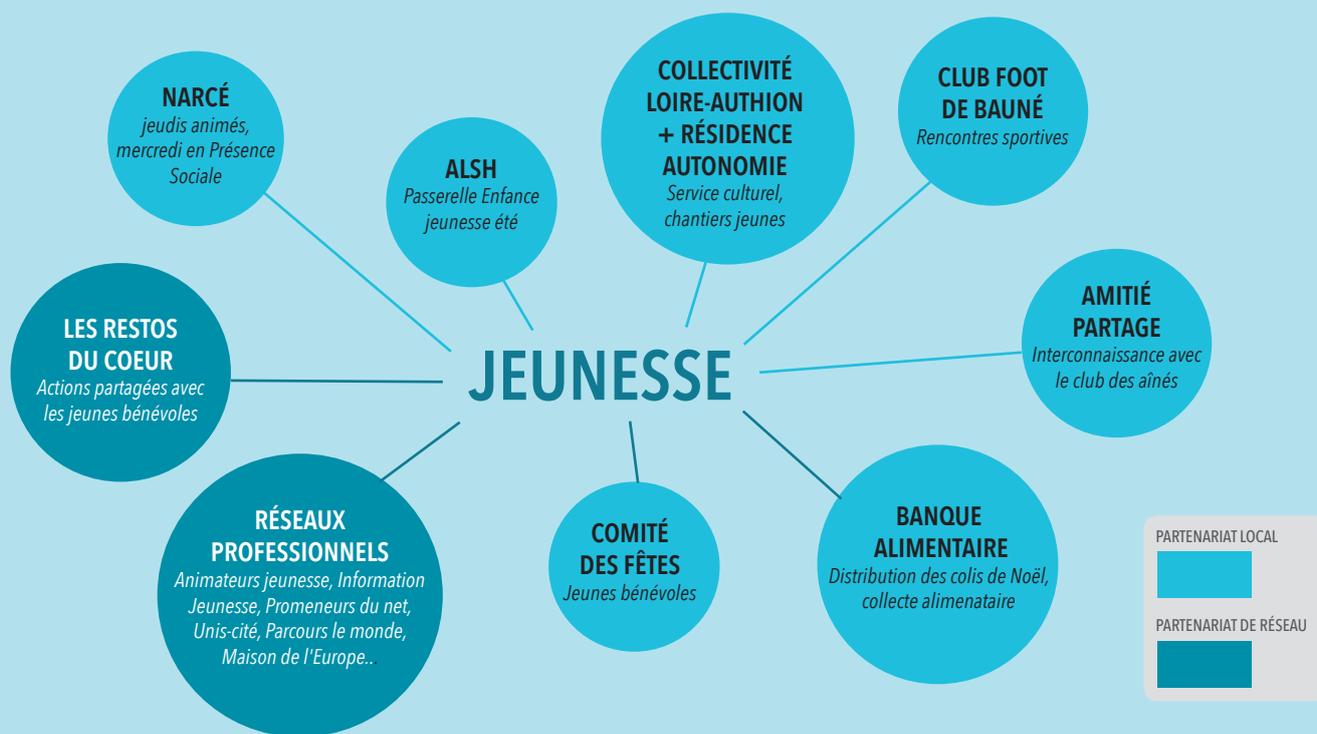
PARTENARIAT LOCAL

**Le cybercentre et le NUMÉRIQUE, depuis 2019 :**

Le **CYBERCENTRE** a bénéficié de son implantation au sein du Bricolab et de l'intégration du salarié au pôle Brico/num, permettant ainsi d'élargir des partenariats.



**La nouvelle structuration Jeunesse** qui attribue aux membres de l'équipe des missions différenciées, permet à chaque animateur de créer du partenariat de terrain avec les associations locales et d'élargir son champ d'action.





## Le partenariat institutionnel du Centre Social



## b) Le développement des activités

➤ **Les activités quant à elles ont continué à évoluer dans l'ensemble des secteurs, à noter par exemples**



### NUMÉRIQUE/BRICOLAB

- Intergénérationnel les vendredis soirs au Bricolab (entre jeux vidéos et machines numériques) :
- Programmation initiations machines, ateliers logiciels, échanges couture au Bricolab
- Animations bénévoles : repas, visites extérieures, animation d'ateliers
- Projets collectifs au Bricolab : Téléthon, Pincab, Artisite Flop, groupe CNC



### JEUNESSE

Déploiement du Point Information Jeunesse et expérimentation autour du RIJ (relais Information jeunesse)  
Caravane : Animation dans l'espace public  
Création du Terrain d'aventure installé sur Bauné depuis février 2022, à la base d'une nouvelle dynamique locale sur la commune.  
Montée en charge des Chantiers jeunes sur la commune : plus de sessions, plus de jeunes, plus de structures d'accueil  
Développement des actions de bénévolat pour les jeunes : collecte alimentaire, Resto du Coeur, résidence autonomie, accueil de loisirs, service buffet/boisson manifestations de la collectivité...

## d) Évolution du bénévolat



### LE BÉNÉVOLAT S'EST ÉGALEMENT DÉVELOPPÉ AU SEIN DU CENTRE SOCIAL

- De 0 à 3 personnes pour le numérique (soutien ateliers et cycles numériques)
- Environ 30 bénévoles au Bricolab et Repair café (le cercle s'élargit tranquillement)
- Environ 10 bénévoles sur la friperie solidaire ( nouveauté 2021)
- 3 bénévoles pour accompagnement à la scolarité
- 5 bénévoles pour l'organisation des sorties familles
- 5 parents investis dans la mise en place du terrain d'aventure.
- Environ 20 habitants porteurs de projets dans les différentes communes.

Après avoir listé les points forts et points faibles du Centre social, puis son impact sur le territoire, nous nous sommes penchés, (en séance de travail et avec les administrateurs), sur la réalisation des objectifs du projet initial.



### FAMILLES/HABITANTS

- Activités transversales : avec le Bricolab (fabrication jeux en bois), le numérique (soirée échanges/débat autour des écrans), la jeunesse : terrain d'aventure, programmation d'activités aux vacances scolaires + programmation trimestrielle. Relance des sorties familles.
- Création d'un espace Famille à partir de septembre 2022, installé dans la Maison des habitants de Brain. Lieu de rendez-vous réguliers, accueil, animations.
- Accompagnement projets d'habitants : Faber et Mazlish, Friperie Solidaire, Journée Bien-être...
- Itinérance et aller-vers : tous les mois d'été.
- Animation des habitants pour d'autres habitants : une vingtaine de projets accompagnés depuis 2019 dans les Maisons des habitants.

## c) Accessibilité du centre social



### LE CENTRE SOCIAL NOUS PARAÎT ACCESSIBLE POUR PLUSIEURS RAISONS

- Beaucoup d'activités gratuites dans tous les secteurs d'activités, demi-tarif.
- Facilité de paiement (en plusieurs fois) + chèques vacances + chèques ANCV.
- Des horaires d'ouverture et d'activités en soirée + samedi accessibles aux actifs.
- Des locaux dans toutes les communes favorisant l'accueil de proximité.
- Proposition de navettes et/ou de co-voiturage en Jeunesse/numérique pour pallier au problème de mobilité sur le territoire.



### 3-Évaluation des objectifs

#### Regard partagé (administrateurs/salariés) sur le niveau de réalisation des objectifs du projet social

L'ensemble des axes et objectifs structurants du premier projet social a fait l'objet de temps d'évaluation interne, l'un en 2020 un an après l'agrément Centre Social et l'autre en 2022 dans le cadre du renouvellement. C'est au travers de l'outil des « cibles » que nous avons notamment évalué les objectifs opérationnels (quantitatif/qualitatif/actions réalisées) associant d'une part une couleur à chaque objectif (vert/jaune/rouge, du réalisé

vers le non abouti) ainsi qu'une échelle de valeur pour la réalisation de chaque grand axe du projet sur un curseur de 1 à 5 (du moins vers le +).

**A retenir :**

Les 4 axes du projet (cibles cf Annexes) ne sont pas complètement atteints ce qui demande donc que l'on s'en préoccupe encore et que l'on renforce même l'action du

Centre social vis à vis de certains d'entre eux. Le nouveau projet s'appuiera donc sur ces fondamentaux afin d'aller plus loin dans leur réalisation même si, au travers du diagnostic partagé, de nouvelles préoccupations sociales ou de projets d'envergure de la collectivité ajouteront ou réajusteront des axes supplémentaires au projet initial.

#### Les 4 axes du projet social 2019 / 2022

##### → Pour ce qui concerne le bien vivre ensemble

Indice de réalisation 2,6/5



**Les + :** Faire vivre la convivialité et développer les actions inter-générationnelles



**Les - :** Le Centre social doit encore renforcer son action vis à vis de la rencontre avec les publics les plus vulnérables car l'AICLA n'est pas encore assez bien identifiée par cette catégorie de la population et sans doute pas suffisamment « relayée » par les partenaires.  
- L'intégration des nouveaux habitants dans les communes déléguées reste un défi à relever avec la Collectivité de Loire-Authion qui pourrait être un vrai relais pour le Centre Social dans ce domaine.

##### → Soutien à la parentalité

Indice de réalisation 3/5



**Les + :** Favoriser l'accès des familles aux loisirs et activités. Accueillir, informer et orienter les familles.



**Les - :** L'enjeu majeur est bien celui de répondre aux besoins des parents concernant l'éducation de leurs enfants (posture parentale globale : psychologique, morale, culturelle, sociale.). On constate un réel décalage entre les besoins et la mobilisation des parents sur le sujet :  
- D'accompagner les projets des familles. Le Centre social par l'intermédiaire de son secteur Famille/habitants notamment, n'est pas encore bien identifié comme un lieu d'initiatives collectives.  
- De fédérer un réseau d'acteurs locaux autour de la Famille et la Parentalité. Tous les acteurs locaux désiraient qu'il existe mais ils sont peu nombreux à y accorder le temps nécessaire. La participation des enseignants à ce réseau serait vraiment nécessaire pour apporter leur expertise.

##### → Pour ce qui concerne l'organisation de l'accueil sur le territoire

Indice de réalisation 3,5/5



**Les + :** Créer des pôles d'accueil de proximité sur tout le territoire, organiser des événements à l'échelle de la commune et participer à ceux de Loire-Authion.



**Les - :** - la principale difficulté du Centre social réside dans le fait de devoir être présent partout pour tous les publics ; mission impossible qui empêche un repérage homogène du Centre social pour les habitants. Le manque d'identification des locaux du Centre Social n'aide pas non plus l'équipe à se faire identifier.  
Les Maisons des habitants sont un bel exemple de cette réalité, présentes sur pratiquement l'ensemble des communes mais sans identification forte tant qu'un groupe d'habitants ne s'est pas approprié le lieu avec l'aide de l'animateur pour lancer une dynamique.

##### → Soutien et développement de la solidarité

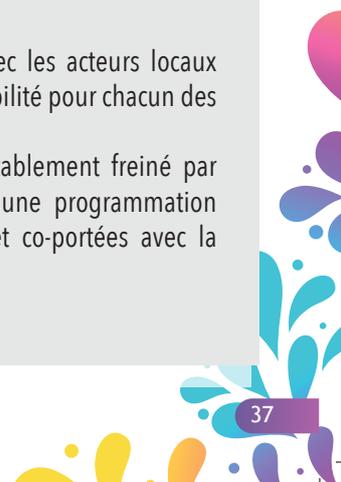
Indice de réalisation 3/5



**Les + :** Développer des échanges de savoirs et l'entraide entre les habitants.



**Les - :** Les actions partenariales avec les acteurs locaux sont à renforcer notamment en terme de durabilité pour chacun des secteurs de l'AICLA.  
Le soutien à la vie associative ( PLAIA) véritablement freiné par le COVID va reprendre en sept 2022 avec une programmation d'événements et de rencontres concertées et co-portées avec la commune.





### Quelques leviers pour permettre une meilleure réalisation des objectifs

- Encore plus de transversalité entre les secteurs d'activités de l'AICLA
- Un partenariat renforcé avec les services de Loire- Authion et les travailleurs sociaux notamment le CCAS pour aller vers les publics les plus vulnérables.
- Une présence régulière et plus visible du Centre Social dans toutes les communes (répartie sur l'ensemble de l'équipe). Un accueil décentralisé à renforcer.
- Une communication de proximité (des habitants relais) avec une signalétique pour l'ensemble des locaux AICLA.
- Faciliter la mobilité des publics
- Une programmation régulière, attractive, décentralisée pour l'ensemble des secteurs
- Développement d'un réseau de partenaires locaux pour chaque secteur d'activités et pour chaque animateur en fonction de ses missions.



### C) Diagnostic partagé avec les partenaires (16 mai)

Ce fut un temps fort de partage et de réflexion collective. Une quarantaine de partenaires locaux (associations, structures, services de la collectivité) se sont prêtés au jeu du World-café et aux questions soumises par le Centre Social. Les regards croisés sur des constats et problématiques de territoire ainsi que

les pistes convergentes pour y répondre ont permis de mettre à jour une volonté collective de mutualisation des projets et de renforcement des liens entre les différents acteurs locaux.

Le constat général de cette rencontre: dans ces temps difficiles d'après COVID, de transformation sociétale,

d'incertitude sur l'avenir, les acteurs locaux ont tous besoin des uns et des autres. C'est ensemble qu'ils pourront répondre aux besoins des habitants, pour cela il faut construire des liens. Le Centre Social ainsi que le service association de la collectivité oeuvrent dans ce sens.

#### Retours des regards croisés sur 3 questions :

#### *L'impact de la crise sanitaire et des inégalités sociales*

LES CONSTATS  
NÉGATIFS  
DE LA CRISE

- Repli sur soi des familles et des associations.
- Moins d'engagement dans le milieu associatif (démobilisation des bénévoles, moins de jeunes volontaires chez les pompiers par ex)
- Baisse de fréquentation et d'adhésions dans les associations locales, d'où la difficulté de maintenir les activités. Moins de moyens financiers, notamment de la part des entreprises pour les dons et Mécénat.
- Émergence de violences conjugales, familiales, troubles du comportement et problème de santé chez les jeunes enfants ( MDS)
- Perte d'attractivité des métiers du social, manque de personnel criant à la MDS.
- Décrochage scolaire pour les ados notamment, en partie lié à l'enseignement à distance. Ce dernier a mis en lumière également la fracture numérique (problème de connexion, zones blanches).
- La dépendance aux écrans pour tous les membres de la famille (enfants, ados, parents).
- Le problème de la mobilité sur le territoire (surtout entre les communes). Problème d'accès des enfants, des jeunes, des personnes isolées, des seniors aux activités ou dans les lieux d'accueil.

### LES EFFETS POSITIFS DE LA CRISE SANITAIRE

- Certaines associations envisagent de nouveaux axes de développement et notamment avec les autres ( ex : Rapprochement association sportive avec le Centre social par exemple pour l'accompagnement à la scolarité dans le cadre du projet éducatif des 2 associations).
- Les familles ont une forte attente de lien social, de convivialité.
- La crise sanitaire a suscité de la mobilisation citoyenne même si ça s'est passé par le biais de la contestation (par rapport aux mesures, manque de liberté...).



### CE QUE NOUS POUVONS FAIRE ENSEMBLE

- Lutter contre l'isolement des personnes âgées et ou isolées : un voisinage bienveillant qui peut informer/ orienter
- Accompagner à la parentalité
- Renforcer la prévention par rapport aux usages numériques et apprendre à se déconnecter
- Améliorer la communication entre les acteurs du territoire. Que le Centre social puisse être un relais d'information entre les associations et les structures locales.
- Rendre nos associations visibles et attractives pour les bénévoles



*Sur la question de la transition écologique et initiatives citoyennes.  
Quelles coopérations entre les acteurs du territoire ?*

### DU CÔTÉ DES ACTIONS ET DES BONNES PRATIQUES SUR LE TERRITOIRE

- Habitudes anti-gaspi : tri des déchets, éco-cup, (projet fédéral par ex de la FD de foot) récupération de matériel, recyclage, trucs et astuces pour cuisiner les produits de la banque alimentaire.
- Fonctionnement en circuit court : fournisseurs locaux, partenaires français, utilisation de l'AMAP.
- Soutien de la collectivité aux projets environnementaux : îlots de biodiversité, gestion de l'Espace Naturel Sensible, Loire propre.
- Initiatives d'habitants: Kowatt, développement de l'énergie solaire, groupement de particuliers.
- Éducation à l'environnement et à la biodiversité : Rûcher Ecole



### ET POUR ALLER VERS PLUS DE PARTENARIAT ?



- Mise en réseau et inter-connaissance entre les acteurs locaux : faire des échanges de savoirs sur l'alimentation, le jardinage, organiser des moments festifs et conviviaux autour de l'environnement.
- Soutenir et renforcer l'éducation environnementale à l'école, proposer une aide aux démarches (dispositif mieux vivre, précarité énergétique, appels à projets de la collectivité (restauration des mares et des haies).
- Alimentation : Faire du commun, partage des surplus des potagers des particuliers, des échanges, faire un jardin pour les associations (à destination de la banque alimentaire)
- Développer la sensibilisation et les actions autour du numérique responsable.

## Sur les nouveaux enjeux pour le territoire

LES OBSERVATIONS ET LES CONSTATS SONT CEUX ENTENDUS EN 2018 LORS DU PREMIER PROJET SOCIAL ; ILS DÉPASSENT LES SEULS ENJEUX DU CENTRE SOCIAL ET FONT RÉFÉRENCE ÉGALEMENT AU PROJET POLITIQUE DE TERRITOIRE.



- Faciliter la mobilité sur le territoire de Loire-Authion et entre les communes déléguées
- Lutter contre l'isolement, maintenir le lien social et la proximité des services
- Accueillir les nouveaux habitants/ les réfugiés, faire le lien avec les + anciens pour renforcer le sentiment d'appartenance à Loire-Authion
- Faire face au vieillissement de la population et au problème de logement.
- Renforcer les liens entre les associations, créer une synergie mais les accompagner aussi.
- Organiser la communication et la circulation de l'information. Favoriser le bénévolat
- Accompagner les familles dans la Parentalité



### DE MULTIPLES RÉPONSES

- Mise en place de navettes, de service de co-voiturage, création de pistes cyclables
- Remise d'un livret d'accueil aux nouveaux habitants avec les coordonnées des associations + pot d'accueil + informations sur les maisons des habitants.
- Création d'une Maison des associations : réponses aux différents besoins administratifs
- Des habitants relais dans les communes pour veiller sur les plus fragiles
- Parcours résidentiel pour les personnes âgées : Colocation avec des étudiants, adaptation du logement au vieillissement et au maintien à domicile.
- Mutualisation des savoirs faire entre les associations pour mener des activités ou des actions communes.
- Mise à disposition de matériel informatique pour les publics vulnérables, décentralisation des permanences numériques dans les Maisons des habitants
- Proposition de moments de convivialité entre les familles, les jeunes et les associations

## D) Une vision partagée du Centre Social avec les usagers, les bénévoles et adhérents du Centre Social



### L' AICLA a organisé une grande soirée surprise le vendredi 3 juin pour les habitants.

- Ponctué dans un premier temps par l'Apéro et l'intervention des vrais-faux habitants de la compagnie " Les Arts vers" mettant en scène la formidable famille Thomman, ambassadrice un peu loufoque du Centre social.

- Puis, dans un second temps, nous avons lancé le défi collectif : dessiner le centre social de demain. 9 tables d'invités et 9 oeuvres aux formes très différentes sont apparues (jardin, village, arbre remarquable, structure en ananas , coeur battant de Loire-Authion...) révélant toutes le besoin de proximité, de liens entre les habitants, de projets à faire ensemble et de convivialité. Ce qui fut vraiment d'actualité ce vendredi là avec l'apothéose carnavalesque de l'hymne du centre social, chanté en coeur sur l'air " des Corons". Un temps fort mené tambour battant par Mr et Mme Thomman en personne !

Pour clôturer la soirée, les 80 invités se sont retrouvés autour du buffet servi par l'équipe du Centre social !

### Quelques exemples de dessins :



**Le Centre Social comme un jardin** avec des parcelles qui communiquent entre elles. Le nom des parcelles :

- Lieu de rencontre et convivialité
  - Inter-générationnel / mobilité douce + transport solidaire
  - Des temps festifs (théâtre, culture, cinéma)
  - Des lieux d'échanges (café débats, philo + Lecture, actualité)
- Au milieu du jardin, des abeilles (habitants) qui butinent et contribuent au projet

Au coeur du Centre social :

- 1 équipe avec des compétences
- Des activités pour tous

Le Centre social en inter-action avec les habitants, les partenaires associatifs et institutionnels



**Le Centre Social : Un coeur battant pour Loire-Authion** et fait d'animation, de partage, de convivialité

- 1 lieu pour tous les habitants de toutes les communes à travers des activités ludiques. On y apprécie l'aspect familial, les liens créés entre les gens.



**Le Centre Social des jeunes présents à la soirée : AICLA t'on nous !**

1 centre social Ananas construit en bambou (éco-responsable). Murs en bois et terre (issus de forêts éco-responsables). Le Centre social est entouré de roses (symbole de l'amour) On y trouve aussi un espace vert avec des chaises longues (pour se poser un peu), 1 BBQ pour manger tous ensemble : Nourriture + amis = Bonheur ; de la musique pour la bonne ambiance. Le Centre social c'est des parents et des jeunes. Au loin des montagnes pour élever tout le monde au sommet. Le Centre social se trouve sous un soleil radieux avec quelques beaux nuages pour rêver, entouré d'une nature protégée (oiseaux, fleurs, 1 air pur).



**Le Centre Social : Un arbre remarquable**

- Les racines de l'AICLA font émerger des idées multiples et permettent leur mise en oeuvre. Ces racines sont constituées des habitants, des bénévoles, des réunions citoyennes, du Conseil d'administration de l'AICLA, de l'équipe d'animateurs, des subventions, des associations.
- L'arbre puise sa sève dans ses racines et déploie des branches aux multiples activités/actions/projets/secteurs d'activités/valeurs : Maisons des Habitants, Vlan, Jeunesse, TA, Brico + Friperie, jardin, R café, Brodeuses + Rencontres, café/thé, échanges familles + Solidarité/communication+ futurs projets



## Un petit tour des attentes vis à vis du centre social, les + et les -



### Les attentes

- Faire la différence entre Centre social et CCAS. On confond Centre social et CCAS. On ne s'y retrouve pas. On préfère AICLA
- Mieux comprendre le fonctionnement de l'AICLA avec son « éclatement sur la commune »
- Il faudrait encore plus de partenariat avec les associations locales
- Il faudrait encore plus de visibilité, + de mixité des publics (toucher plus de monde)
- Le site internet est fouillis, difficile de s'y retrouver
- Un souhait : encore plus de bénévoles.
- 1 regret le Centre social est loin de la Daguènerie et de la Bohalle, il manque des activités là-bas.
- Les problèmes de mobilité empêchent certaines personnes de participer aux activités.
- 1 question : comment mobiliser (atteindre, aller chercher) tous les habitants

### Les +

- le Centre social c'est un lieu où on peut parler des relations frère/soeur, du schéma familial.
- C'est un lieu de convivialité et de partage.
- Ce qui est apprécié : la transmission avec le partage des compétences
- le Centre social un accueil +++ (disponibilité, écoute). Cela contraste avec le monde actuel.
- Aide informatique au top : c'est utile !
- 1 centre social solidaire avec LARS par ex (prêt de matériel)
- Des actions marquantes : Foyer des jeunes, Téléthon, Caravane
- le Centre social c'est la diversité : Activités, publics, rencontres, échanges, inter-générationnel
- Le Centre social c'est la diversité des activités
- C'est pour tout le monde : Jeunesse/Famille
- le Centre social : un lieu associatif avec des projets
- 1 remarque : pas de négatif, tout est nickel !
- le Bricolab : un lieu convivial, joie de vivre, beaucoup de partage.
- le Terrain d'aventure : 1 lieu de liberté



### Si l'on vous dit Centre Social, ça vous évoque quoi ?

- Amitié, partage, Rencontres, Famille, s'amuser
- Animateurs
- Vacances, souvenirs, festivités, détente, camps, activités



### 3°) Au terme de tout ce bilan quelques points restent à questionner pendant les 4 prochaines années

#### LA VIE ASSOCIATIVE DE L'AICLA

Le schéma de la gouvernance a été revisité et mis en pratique à partir de 2021, mais l'AICLA doit donner plus d'élan à sa vie associative en étoffant ses instances de nouveaux membres, représentatifs des secteurs d'activités. Nous espérons pouvoir mobiliser des jeunes, des parents, des familles au sein du CA pour enrichir les débats et prendre en compte toutes les réalités de vie sur Loire-Authion. La décision des élus de se retirer des instances associatives rajoute également un nouveau défi au Centre social: garder un lien fort et de confiance avec la collectivité. Les rencontres mensuelles et thématiques avec les élus et les services nous permettront sans doute de répondre à cette préoccupation.



#### NOTRE ACTION TERRITORIALE

La présence du Centre Social sur l'ensemble du territoire est réelle, mais semble aux yeux des habitants assez diffuse. D'ailleurs l'impact du Centre Social en nombre d'adhérents par commune pourrait encore largement se développer au vu de ce que nous montre les statistiques internes. La provenance des adhérents sera aussi à surveiller afin de maintenir l'équilibre territorial de nos actions.



#### ASSEoir NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

La santé économique du Centre Social n'est pas inquiétante à l'heure de rendre ce nouveau projet. Néanmoins le modèle économique reste fragile, tributaire notamment des financements non pérennes que représentent les appels à projets. Ces derniers donnent un souffle au développement du Centre Social mais laissent entrevoir un avenir incertain au-delà de la période de financement. L'AICLA a prévu d'engager assez rapidement un DLA sur cet aspect.



#### DIVERSIFIER LES PARTENARIATS POUR DIVERSIFIER LES APPROCHES

Le Centre social est une structure ouverte sur le territoire, implanté dans une communauté urbaine, agissant au cœur d'un réseau fédéral départemental, traversé par des dispositifs et labellisations nationales ce qui l'amène à imaginer de nouvelles collaborations, trouver des approches complémentaires, ouvrir le « champs des possibles ». Nous constatons avec plaisir que des associations locales s'ouvrent à de nouvelles pratiques, que des entreprises peuvent apporter leur pierre à l'édifice. Cette diversification des approches et des partenaires doit toujours être au cœur de nos réflexions afin de faciliter l'ancrage et la reconnaissance du Centre social sur le territoire.

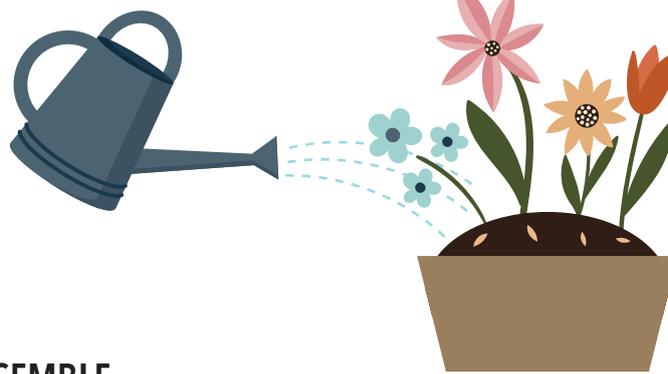




#### 4°) **Les défis et objectifs du nouveau projet social**

Le projet social fait suite au travail de bilan et diagnostic partagé. Il s'inscrit aussi dans le projet de politique locale de la collectivité avec :

- La prise en compte du diagnostic enfance jeunesse dans le cadre du PEDT
- L'analyse des besoins sociaux
- Le projet Ville Citoyenne



## A) CULTIVER LE BIEN VIVRE ENSEMBLE

Le « **lien social** » est considéré comme l'ensemble des appartenances et affiliations qui unissent les gens. Des liens qui assurent non seulement un rempart solide face aux ruptures de la vie, mais qui permettent aussi, de satisfaire un besoin vital de reconnaissance, source d'identité et d'existence en tant qu'individu. Face à l'augmentation de l'isolement social

et de la solitude, les actions des Centres Sociaux permettent d'éviter une forme de « calcification » des relations chez les habitants. Elles encouragent les rencontres et l'ouverture aux autres. Simplement, elles facilitent la discussion, l'échange et l'interconnaissance.

Réseau des centres sociaux de Loire Atlantique fev 2021

DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<b>CULTIVER LE BIEN VIVRE ENSEMBLE</b>	<b>Faciliter les rencontres entre habitants</b>	<b>Créer des opportunités d'échanges</b>	Mixité des publics sur les sites d'activités et des lieux de vie, temps conviviaux, événements, manifestations
		<b>Créer de la convivialité sur les lieux d'accueil</b>	Apéro d'inatoires, festivités, café, goûters, mini-spectacles, musique...
		<b>Créer du lien intergénérationnel</b>	Atelier d'échanges et de transmissions de savoirs (jeunes/séniors) : activités familles Bricolab, tiers-lieu jardin, accompagnement scolaire, ateliers numériques, actions partagées avec les résidences autonomie ...)
		<b>Favoriser la rencontre entre les anciens et nouveaux habitants</b>	Présence du CS aux Journées d'accueil des nouveaux habitants Animation de rue dans les quartiers, les lotissements, fête des voisins
	<b>Lutter contre l'isolement et la précarité</b>	<b>Repérer les publics isolés et/ou vulnérables. Être à l'écoute des besoins</b>	Veille sociale en lien avec les autres acteurs du territoire (CCAS, élus, associations, lycée, écoles, accueil de loisirs, multi-accueil) Définir une démarche commune « d'aller vers » pour les publics isolés et précaires S'appuyer sur les habitants relais pour cette veille (vigilance « citoyenne »)
		<b>Faciliter les rencontres entre habitants</b>	Ateliers partage de connaissance, groupes de paroles, activités tout public, actions solidaires
		<b>Orienter et accompagner les habitants isolés ou vulnérables vers les acteurs locaux du territoire</b>	Discussions informelles, sites Web, documentation dans les lieux d'accueil de l'AICLA (dont caravane), accompagnement si besoin.

## B) AGIR ENSEMBLE POUR CONSTRUIRE UN TERRITOIRE CITOYEN

La nouvelle municipalité a fait de l'engagement citoyen un axe majeur de son projet de mandature.

Etre à l'écoute des citoyens et construire une commune durable, solidaire, engagée, respectueuse, conviviale, dynamique qui valorise la proximité et le faire ensemble, tel est le projet pour les 6 ans. La ville Citoyenne de Loire- Authion se dessine à travers 30 fiches actions relevant de plusieurs thématiques (solidarité, vie associative, jeunesse, écologie, économie locale...). On y retrouve également la notion de commun, de collectif, d'intérêt général.

Tout un panel de valeurs chères au centre social et au cœur de

son projet. C'est pourquoi et tout naturellement que l'AICLA s'est associée à la démarche engagée par la municipalité en valorisant l'existant "citoyen" du CS ou complétant par des propositions les fiches actions de la collectivité.

Une collaboration renforcée en pilotage et co-portage d'actions place le CS en partenaire privilégié de la collectivité sur le déploiement de son projet citoyen. L'AICLA inscrit donc son attachement à cette démarche par la création d'un axe spécifique qui renforce, favorise et permet d'expérimenter l'engagement citoyen au sein du projet social ou sur le territoire.

DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<b>AGIR ENSEMBLE POUR CONSTRUIRE UN TERRITOIRE CITOYEN</b>	<b>Soutenir et favoriser la solidarité sur le territoire</b>	<b>Développer l'entraide entre les habitants</b>	Propositions d'actions solidaires au sein du CS: collectes, friperie et jardin (tiers-lieu), frigo solidaires
			Participation du Centre Social aux actions de solidarités des associations locales et de la collectivité
	<b>Impulser et soutenir les initiatives citoyennes</b>	<b>Écouter la parole des habitants</b>	Engagement de jeunes volontaires de l'AICLA sur des actions du CCAS (collecte, portage repas/médicaments, visite domicile, repas des aînés) ou mission d'intérêt général au sein des associations, chantiers jeunes...
			Aller vers les habitants : écoute active, veille sociale à partager, identification des centres d'intérêts et besoin des habitants.
<b>Impulser et soutenir les initiatives citoyennes</b>	<b>Sensibiliser les habitants aux actions citoyennes du territoire, à une meilleure connaissance de la collectivité et du territoire</b>	L'AICLA, relais d'information, auprès des habitants sur les conseils de quartier, Conseil Municipal de jeunes cérémonies...Accompagnement éventuel des habitants.	
		Outil radio : fonctionnement des services, de la municipalité...	
<b>Impulser et soutenir les initiatives citoyennes</b>	<b>Faire émerger et accompagner les projets des habitants</b>	Mobilisation et accompagnement des habitants sur des projets d'intérêts généraux(tiers lieu jardin, bar associatif dans les maisons des habitants, friperie solidaire,repair-café).	
		Co-gestion de lieux ou de projets.  Montée en compétences des habitants par l'expérimentation (prise de parole, animation de réunion, coordination...).	



DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<p style="text-align: center;"><b>AGIR ENSEMBLE POUR CONSTRUIRE UN TERRITOIRE CITOYEN (SUITE)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Renforcer la mise en réseau des acteurs locaux et soutenir la vie associative</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Faciliter l'interconnaissance entre associations locales et avec le CS</b></p>	<p>Mission Guid'asso: rencontres, convivialité, soirées thématiques, formations, accompagnement individualisé (des actions co-portées avec la collectivité)</p> <p>Co-portage de l'espace ressource bénévolat avec la collectivité.</p>
		<p style="text-align: center;"><b>Faciliter le lien entre habitants et associations locales</b></p>	<p>Veille sur les besoins de bénévoles au sein des associations locales</p> <p>Diffusion des éléments de communication des asso au sein de l'AICLA (plaquettes, fly, relais facebook)</p> <p>-actions co-portées avec les associations locales</p>
		<p style="text-align: center;"><b>Encourager le bénévolat au sein du CS et sur le territoire</b></p>	<p>Mise en place des comités de projets au sein de l'AICLA</p> <p>Création mission bénévolat pour les jeunes dans les associations locales</p> <p>Expérimentation au sein de l'AICLA d'actions de bénévolat: friperie, repair-café, habitants relais pour l'info, ateliers partage de savoirs, animation d'ateliers par les bénévoles</p> <p>Intégration des habitants dans les instances</p> <p>Mobilisation d'un groupe d'habitants, relais de la vie du Centre social</p>
		<p style="text-align: center;"><b>Développer le partenariat durable avec les associations</b></p>	<p>Mutualisation de projets au long cours (co-animations d'ateliers dans les clubs sportifs, soutien scolaire, jardin ou repas solidaires avec CCAS et/ou asso solidaires...)</p> <p>Présence du CS au côté des associations: participation aux temps forts, soutien logistique (photocopies, salles, véhicules) invitation des asso aux actions de l'AICLA.</p>

## C) ÊTRE AU PLUS PROCHE DES FAMILLES DE LOIRE-AUTHION

L'animation famille dans les centres sociaux s'inscrit dans le cadre d'un agrément spécifique CAF nommé « action collective famille » (Prestation Service ACF). Aux côtés du projet social qui définit l'agrément d'animation globale, le projet « familles » vise « à répondre aux problématiques familiales du territoire, et à soutenir tout particulièrement les parents dans leur rôle éducatif ». Les centres sociaux partent des préoccupations des familles

et se situent dans une posture d'écoute active, ils mettent en place des espaces permettant aux parents de se rencontrer, de réfléchir et se mobiliser. Les acteurs du centre social ne sont pas là pour prescrire, construire des réponses « à la place des parents », mais bien pour accompagner les processus permettant aux personnes d'être actrices des réponses apportées.

Réseau des centres sociaux de Loire Atlantique fev 2021

DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<b>ÊTRE AU PLUS PROCHE DES FAMILLES DE LOIRE-AUTHION</b>	<b>Contribuer à une dynamique locale autour des parents</b>	<b>Accueillir les familles dans un lieu identifié</b>	Ouverture d'un espace famille dans une maison des habitants
		<b>Favoriser l'accès des familles aux loisirs, à l'information aux droits</b>	Transversalité avec tous les secteurs d'activités de l'AICLA, liens resserrés avec le CCAS, partenariat France Service  Propositions d'actions ou activités familles : sorties, départs en vacances, sport en famille, parcours culturels, artistiques dans le cadre de l'EAC.
		<b>Développer et fédérer le réseau de partenaires en lien avec la Famille</b>	L'espace famille relais d'info des partenaires locaux. Mutualisation d'actions et de projets : CLAS, petit déj école, repas solidaires banque alimentaire... Copilotage avec la collectivité d'un réseau de partenaires locaux autour de la famille et de la parentalité
	<b>Soutenir l'entraide et les initiatives des familles</b>	<b>Favoriser les échanges de savoirs entre les familles</b>	Activités transversales au Centre social - pause parents
		<b>Permettre aux parents d'agir par eux mêmes</b>	Projets REAAP (réseau d'accompagnement et d'appui à la parentalité)  Accompagnement à la création de comités parents.



DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<b>ÊTRE AU PLUS PROCHE DES FAMILLES DE LOIRE-AUTHION</b>	<b>Accompagner les parents pour le maintien d'un lien de qualité avec leurs enfants (éducation et parentalité)</b>	<b>Aider les parents à mieux comprendre leurs enfants dans une évolution sociétale complexe</b>	Soirées prévention (comportement à risque), conférences sur "vivre en famille", rôle de parents, comprendre ses enfants... Ciné débat enjeux sociétaux, groupe de parents, échanges sur la vie de famille
		<b>Renforcer la prévention par rapport aux usages numériques et apprendre à se déconnecter</b>	Action transversale avec le secteur numérique.  Action "déconnexion" avec les partenaires (écoles, ALSH)
		<b>Accompagner les parents dans la scolarité de leurs enfants.</b>	Mise en place d'un soutien à la scolarité au sein d'associations ou écoles élémentaires volontaires
		<b>Contribuer à l'harmonie dans la famille en favorisant et partageant de bons moments entre parents et enfants.</b>	Valoriser la créativité, le vécu positif et l'existant. Retour et partage sur l'expérience familiale (par l'outil radio par ex.) Prêt de jeux de société. Mise à disposition d'outils d'animation, de médiation.



## D) ETRE PRESENT ET VISIBLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Pour entrer en relation avec les habitants, les centres sociaux développent très fortement l'accueil. Que les gens viennent au départ pour des démarches administratives, la recherche d'informations, l'inscription à une activité..., l'accueil a une fonction essentielle dans le centre social. Cet accueil est inconditionnel, ouvert à toutes et tous. Il permet à chacun-e de

trouver des réponses et de passer d'une demande individuelle à une logique d'action collective. Pour les publics plus éloignés, les centres mettent en place aussi des actions « d'aller-vers » porte à porte, animations hors les murs, etc.

Réseau des centres sociaux de Loire Atlantique fev 2021

DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<b>ETRE PRÉSENT ET VISIBLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE</b>	<b>Rencontrer les habitants sur l'ensemble du territoire</b>	Maintenir des lieux de proximité fixes ou itinérants	Répartition des lieux d'accueil AICLA sur l'ensemble du territoire: maisons des habitants, espace famille, Espaces Jeunesse, Bricolab/cybercentre Terrain d'Aventure, Jardin tiers-lieu.  Itinérance et aller-vers : caravane, Présence sociale dans l'espace public/ lotissements et dans toutes les communes déléguées.
		Faire Vivre les différents lieux d'accueil et faciliter leurs accès	Programmation d'activités dans les lieux. Permanences d'accueil, temps de convivialité, petits événementiels Co-gestion si possible des lieux et des espaces avec les habitants - soutien des initiatives locales d'habitants  Information sur l'asso et la commune  Partage des outils de gestion collaboratifs des lieux avec les habitants(cf multisite)



DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<p style="text-align: center;"><b>ÊTRE PRÉSENT ET VISIBLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Permettre aux habitants de mieux identifier le CS</b></p>	<p>Envisager une certaine centralité du Centre Social, avec des antennes sur le territoire, pour identifier une équipe, un lieu, un pôle d'activités et permettre ainsi les rencontres d'habitants, les passages des usagers sur un même site.</p>	<p>Répartition des lieux d'accueil AICLA sur l'ensemble du territoire: maisons des habitants, espace famille, Espaces Jeunesse, Bricolab/cybercentre Terrain d'Aventure, Jardin tiers-lieu.</p> <p>Itinérance et aller-vers : caravane, Présence sociale dans l'espace public/lotissements et dans toutes les communes déléguées.</p> <p>Mise en place d'une signalétique: Panneaux "centre social AICLA" sur les locaux dédiés, fléchage dans les communes, Banderoles informatiques dans les communes</p>
		<p style="text-align: center;">Ré-organiser la communication interne</p>	<p>Par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 plaquette CS annuelle</li> <li>- 1 programmation commune à l'ensemble des secteurs d'activité</li> <li>- 1 newsletter envoyée au plus grand nombre</li> <li>- un mailing mis à jour et informations regroupées</li> <li>- utilisation (déjà une pratique) des réseaux sociaux pour cibler les différents publics</li> <li>- garder le support papier pour les plus âgés</li> <li>- médiatisation des projets des habitants dans les communes</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>Prévoir l'accueil comme une mission partagée</b></p>	<p style="text-align: center;">Proposer un accueil de proximité dans tous les lieux de l'AICLA</p>	<p>Accueil libre au Centre social (écoute, information, orientation). Bienveillance, empathie, écoute des besoins.</p> <p>Les animateurs, le personnel administratif et pourquoi pas les administrateurs sont au service des habitants</p>
		<p style="text-align: center;">Faire avec des partenaires</p>	<p>Permanences du Centre Social au sein de la Maison France Service</p>





## E) ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS

### Le numérique

Le numérique est aujourd'hui un enjeu majeur pour l'inclusion de tous les publics : accès aux droits, communication à distance, visibilité sur un territoire. C'est aussi un sujet qui apporte son lot de questionnement : sécurité, gestion des écrans, isolement, illectronisme, impact environnemental. Le centre social, dans chacun de ses secteurs pourra agir pour renforcer l'accompagnement des publics en difficultés dans leur utilisation du numérique du quotidien, la compréhension des enjeux du numérique (données, sécurité, environnement, éducation aux médias, etc) et pour utiliser le numérique comme un moyen d'agir et/ou de valoriser des pratiques et des compétences (pij, visibilité, fablab, échange intergénérationnel etc). Le but étant d'améliorer la vie quotidienne et faire de la transition numérique une ressource au service des habitants.

Le numérique est identifié par ailleurs comme un sujet d'action pour la fédération départementale, régionale et nationale des Centres sociaux.

Pour mener à bien cette mission, le Centre social a besoin d'opérer sa propre transformation numérique en se dotant d'outils répondant à ses besoins et ses valeurs et en permettant à son équipe d'être informée et formée sur les outils mis à sa disposition.

### La transition écologique

De part les particularités du fleuve "Loire" et l'importance des terres inondables, la qualité des Espaces Naturels Sensibles, la richesse de la Faune et de la Flore, mais aussi la diversité de ses modes d'Agriculture, le territoire de Loire-Authion est de fait, très impacté par la question du changement climatique et de la transition écologique.

C'est également un territoire dont une partie des entreprises et des habitants a pris conscience des défis écologiques et s'est déjà engagée sur des évolutions (maraîchage bio ou raisonnés) et des positionnements (collectif "Les coquelicots", Rûcher école, par exemple).

Le BricolAB, en tant que tiers-lieu, est un des acteurs qui mène des actions en faveur d'un changement des pratiques : réparation, récup', valorisation du faire soi-même et avec les autres.

C'est aussi le Projet de tout le centre social qui, en plaçant l'Humain, le temps consacré à la convivialité, le fait de passer du temps avec d'autres, contribue à faire évoluer les pratiques et les modes de vie vers davantage de respect de l'autre et de l'environnement mais aussi de résilience et de sobriété en matière de consommation...

Nos actions actuelles autour du partage, de la réparation, de la récupération sont des axes d'ores et déjà investis, mais nous pouvons encore les renforcer...

Au même titre que les autres acteurs de Loire-Authion et notamment avec la collectivité, nous serons amenés à agir ensemble pour la transition écologique du territoire.

Notons que la question de la transition écologique dispose aujourd'hui de son groupe de travail à la fédération départementale Maine-et-Loire/ Mayenne des centres sociaux.

*Ces deux thématiques, véritables enjeux de société dont la collectivité Loire-Authion s'est également saisie, se retrouvent en filigrane et infusent le nouveau projet social à travers l'ensemble des actions portées par les secteurs. Le diagnostic partagé avec les partenaires, le bilan interne et l'écoute active des habitants renforcent ces priorités et mettent en évidence :*

- *Un besoin d'accompagnement majeur dans les pratiques numériques pour les personnes en difficultés, éloignées soit par l'âge ou la fragilité sociale ainsi qu'un besoin urgent d'accompagnement des familles dans leur lien aux écrans.*
- *Un besoin de se retrouver entre acteurs autour du défi écologique afin d'agir ensemble pour un territoire innovant, résilient, collaboratif.*

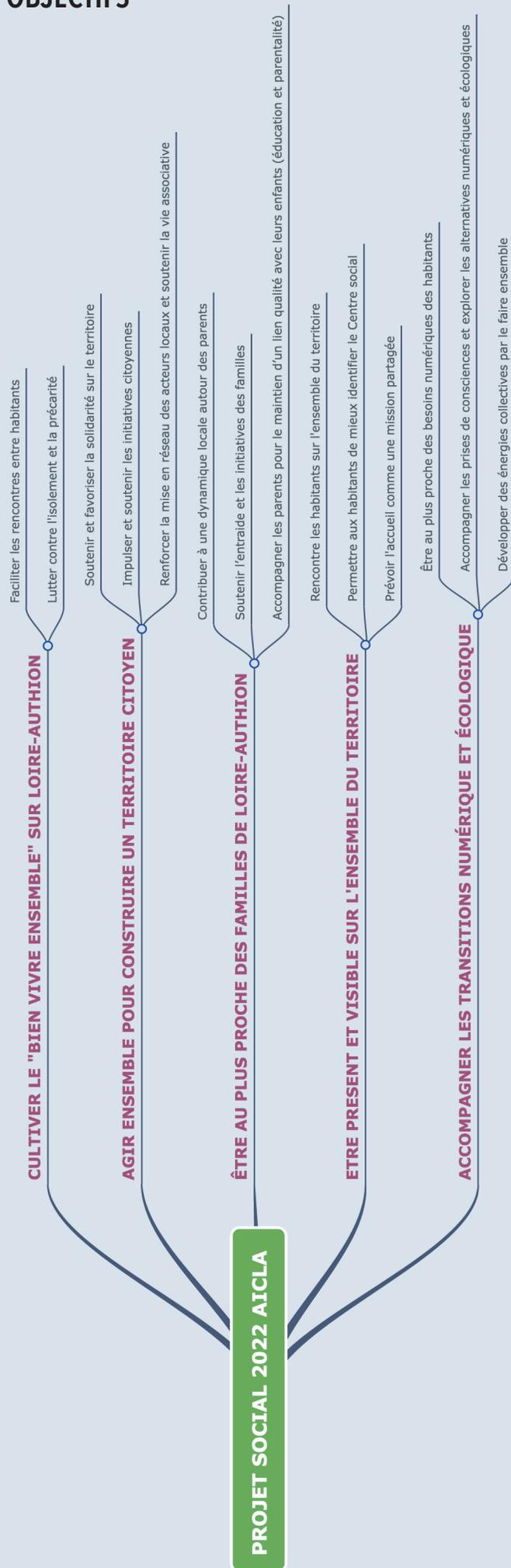


**ACCOMPAGNER  
LES HABITANTS  
DANS LES  
TRANSITIONS  
NUMÉRIQUES ET  
ÉCOLOGIQUES**

DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
ACCOMPAGNER LES HABITANTS DANS LES TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET ÉCOLOGIQUES	Être au plus proche des besoins numériques des habitants	Lutter contre l'illectronisme auprès des personnes les plus isolées et leur faciliter l'accès aux droits	Ateliers initiation numérique
			Cycles numériques (débuter, smartphone, etc)
			Accompagnement individualisé : coup de pouce, permanences itinérantes, RDV à domicile
			Orientation/accompagnement vers France Service + permanences médiation numérique au sein de FS
		Permettre au plus grand nombre de s'approprier les outils numériques utiles à la vie quotidienne	Animations numériques (e-recettes de cuisine, geocaching, arbre généalogique, faire ses courses en ligne, préparer ses vacances, prendre RDV chez le médecin, sécurité en ligne...)
			Découverte des multiples horizons du numérique pour les jeunes (radio, machine à commande numérique, robotique, etc...)
	Accompagner tous les membres de la famille vers une gestion sereine du numérique	Conférence, ateliers sur la gestion des écrans, la prévention des risques	
		Ateliers échanges, animations, conférences autour des pratiques numériques Parents/enfants	
		Animations en lien avec le secteur numérique (promoteurs du net, PIJ)	
	Accompagner les prises de consciences et explorer les alternatives numériques et écologiques	Sensibiliser le plus grand nombre au numérique responsable	Information et transmission des bonnes pratiques et gestes de sobriété au sein des ateliers numériques + animations du CS
Formation/sensibilisation du monde associatif au numérique responsable par le biais de Guid'asso ( anciennement PLAIA)			
Promotion des outils libres auprès des habitants, des partenaires, des acteurs locaux à partir de l'expérience du CS			
Opérer la transition numérique du Centre social (se doter d'outils collaboratifs issus si possible du Libre et de l'Open Source)			

DÉFI	LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX	LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	LES ACTIONS
<b>ACCOMPAGNER LES HABITANTS DANS LES TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET ÉCOLOGIQUES</b>	<b>Accompagner les prises de consciences et explorer les alternatives numériques et écologiques</b>	Valoriser la réparation, la récupération au sein du CS	Actions/animations/ conférences sur la durée de vie des objets, l'obsolescence programmée, la sur-consommation de produits, la notion de jetable, la réduction de la consommation d'énergie....(sensibilisation, information)  Conseils/ressource pour projets des habitants - repair café - utilisation des matériaux de récupération (en circuit court) dans les activités de l'AICLA  Reconditionnement du matériel à la demande pour un usage interne ou au profit d'associations
		Promouvoir les mobilités alternatives	Projet Pendraura ( TIMS): éducation, sensibilisation de tout un territoire au vélo : promotion des voies douces de LA au sein des activités de l'AICLA  L' AICLA est lieu d'exemplarité : PS à vélo, vélo Cargo pour animation dans les communes, voiture électrique pour les petits déplacements
	<b>Développer des énergies collectives par le faire ensemble</b>	Insuffler et participer à la dynamique Locale sur les transitions	Avec des partenaires: Loire Odyssee, écoles...Accompagnement de projets d'habitants au Bricolab/ MH Mobilisation des habitants sur un tiers-lieu jardin  Le CS : espace de débat, d'échanges, d'ateliers
		Valoriser et favoriser le partage de savoirs-faire manuels et pratiques	Animations d'ateliers au sein du Bricolab par des habitants  L'AICLA un lieu ressources pour les expérimentations (mise en lien avec des savoirs-faires, mise à disposition de ressources documentées, etc)  Echanges de savoirs entre habitants, associations dans les lieux d'accueil et d'activités de l'AICLA

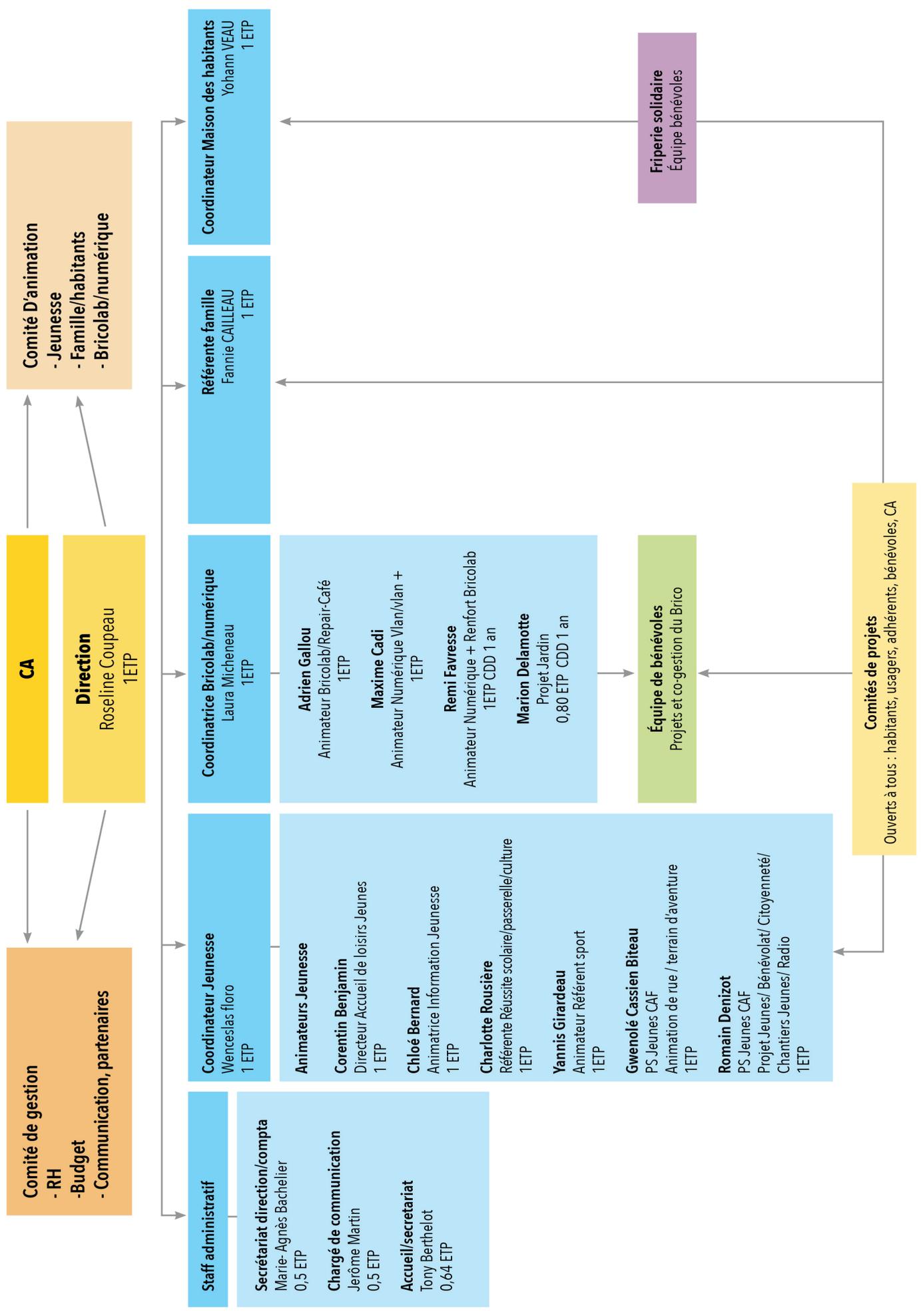
## F) SYNTHÈSE ARBRE DES OBJECTIFS





## 5°) ORGANIGRAMME DE LA STRUCTURE





## 6°) UN NOUVEAU TIERS -LIEU : LE JARDIN (fiche action)

Le Bricolab, Tiers-lieux de bricolage mais aussi de fabrication et création numérique porté par le Centre social va tenter une expérience autour du jardin. Tout comme le Bricolab, le projet sera co-porté avec des habitants et valorisera les échanges de savoirs, les relations inter-générationnelles et la mixité sociale.

Cette expérimentation sur une année répond à un nouvel axe du projet social 2023/2026 sur la transition écologique en écho avec celui porté par la collectivité dans le cadre du Label « Ville Citoyenne ».

*Le projet Jardin s'installe sur la Commune déléguée de la Bohalle, Loire-Authion (49800). 1300 hbts.*

### ↳ LA BOHALLE COMPTE AUJOURD'HUI EN TERME D'INFRASTRUCTURES

- 2 petites écoles primaires
- 1 maraichère bio
- 1 café associatif « Le Lieu »
- 1 maison des habitants gérés par l'AICLA, anciennement espace jeunesse.
- 1 distributeur de fruits et légumes
- 1 bibliothèque associative

La Bohalle est une commune qui n'a pas de commerces de proximité. Des distributeurs automatiques (pain, pizza, fruits et légumes) pallient en partie à ce manque. Un café associatif, « Le Lieu », créé par un collectif d'habitants en 2019 ouvre ses portes 1 vendredi soir sur 2 et propose des soirées thématiques.

### ↳ L'ENCADREMENT DE L'ACTIVITÉ JARDIN

Ce projet sera assurée par Marion Delamotte, habitante de la Bohalle, forte de son expérience d'infirmière psychiatrique, elle a déjà utilisé le support jardin dans le cadre de parcours de soin et de lien social. Cette nouvelle animatrice de l'AICLA est rattachée au secteur Bricolab du centre social afin d'assurer un lien direct entre ces deux espaces et une cohérence entre les 2 projets.

### ↳ LE JARDIN S'INSTALLE SUR UN LIEU ATYPIQUE

L'emplacement du futur jardin est une dalle en béton, en coeur de village. Celle-ci est un point de repère au sein de la commune déléguée. En effet, c'était le lieu de l'ancienne épicerie du village qui a fermé ses portes il y a plusieurs années. La dalle est restée là, offrant un paysage assez peu esthétique en plein coeur de la campagne.

Entouré d'un espace enherbé avec des tables de Pique-Nique, la dalle est située à quelques pas de la maison des habitants et des foodtrucks de l'été placés sur le circuit de la Loire à Vélo.

Ce lieu dit « le Carrefour » est un espace propice à développer un espace de rencontre, d'échanges, en toute sécurité au coeur de la Bohalle.

Par ailleurs, cette dalle fait l'objet de réflexions au sein de la collectivité avec une volonté de rendre cet espace plus beau et agréable pour les habitants. Au delà d'un projet esthétique il nous semble que c'est l'opportunité de mobiliser les habitants de la commune sur un projet collectif répondant à leur souhait de convivialité et de rencontres.

### ↳ LA DÉMARCHE AVEC LES HABITANTS

Le jardin est un espace co-géré par des habitants, ainsi plusieurs espaces d'implication seront proposés :

- Montage du projet et mobilisation : réunions publiques, rencontres conviviales pour définir ensemble les constructions à réaliser sur le jardin, son aménagement, son entretien
- Animation du jardin : activités au jardin pour tous les publics, transfert de savoirs avec le secteur jeunesse/familles/habitants du centre social. Petites Festivités, animations thématiques, mini-conférences, bar associatif...
- Création de projets collectifs alliant science, environnement et technique
- Expérimentation : en fonction des centres d'intérêts et compétences des habitants (aquaponie, jardinage à la verticale, construction de structures en bois, etc.). Pour se faire, le jardin pourra s'appuyer sur les outils du Bricolab (fablab et ateliers bois partagé) ainsi que les habitants ressources du Bricolab (compétences en bois, métal, machines numériques)
- Gestion du jardin : gestion partagée avec les habitants, pilotée par l'animatrice : organisation d'une réunion mensuelle à laquelle sera conviée tous les habitants qui le souhaitent pour établir et répartir le planning des tâches et des animations sur le mois suivant.



### ➤ PARTICIPER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le jardin répond aux axes de la ville Citoyenne de la collectivité et du projet social de l'AICLA, c'est à dire :

- Transmettre des savoirs et expérimenter : travail sur l'observation de la nature, de son environnement et du « savoir Cultivé », apports pratiques et théoriques.
- Entretenir le lien avec la nature qui est un élément essentiel pour favoriser sa compréhension et sa préservation.
- Mettre en place des actions de préservation et de sensibilisation (actions locales de nettoyage, ré-ensauvagement de la nature).

### ➤ LES PARTENAIRES MOBILISÉS

#### Collectivité :

- Mme la maire déléguée de la Bohalle nous accompagne sur ce projet et nous met à disposition l'espace de la dalle béton ainsi que son proche environnement.
- Ce projet s'inscrit également dans le cadre de deux actions du projet ville citoyenne déposée par la commune de Loire-Authion : accompagner le territoire dans la transition écologique et accompagner la création de lieu de convivialité et de rencontre sur le territoire
- Le réseau des médiathèques : le Bricolab a construit pour les médiathèques la première grainothèque de la commune de Loire-Authion, des animations sont en cours de préparation

#### Entreprise du territoire

- L'entreprise de maraîchage bio est intéressée pour le développement de projet en lien avec le jardin
- Les entreprises de semences du territoire : la ferme Sainte Marthe, Ernest Turk - mécénat de compétences, potentielle implication des salariés dans du bénévolat.

#### Structures et associations Locales

- Nous menons un partenariat sur l'année 2022/2023 avec l'école privée de la Bohalle : accompagnement à la mise en place et l'entretien d'un potager en lien avec la biodiversité du terrain (5 séances réparties sur l'année sur site et sur le futur jardin)
- L'association « Le Lieu » avec qui nous avons d'ores et déjà échangé à plusieurs reprises laisse imaginer de belles perspectives de partenariat entre la café associatif et l'espace jardin

### ➤ CALENDRIER PRÉVISIONNEL

**Juin 2022** : dégagement des lignes du projet, recueil de la parole et envies des habitants. Visite des lieux et rencontres avec des partenaires. Première rencontre avec les personnes intéressées.

**Septembre 2022** : lancement de la dynamique collective. Présence régulière sur site et mobilisation sur le projet d'aménagement du lieu et sur la vie du lieu. Programmation des échéances de l'année.

**Octobre 2022 à février 2023** : Design du lieu et mise en place du jardin en collaboration étroite avec le bricolab, appel aux entreprises locales pour matière première (graines, bois, terre, terreau, plantes).

**Février à avril 2023** : premiers temps sur le jardin : préparer les beaux jours, les semis et les plantations. Animations sur site.

**Avril à Septembre 2023** : expérimentation auprès du public et poursuite de la dynamique collective : proposition d'événements, rencontres



## 7°) L'ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

Nous nous appuyons sur la méthodologie d'évaluation préconisée par la CNAF qui nous semble très pertinente pour suivre tout au long de sa durée d'exercice le projet que nous avons pensé collectivement.

Cela nous permettra de corriger ce qui n'a pas bien fonctionné, de ré-orienter nos actions, nos pratiques, notre démarche afin de répondre le plus fidèlement possible aux orientations et objectifs initiaux.

### **Ce qui nous intéressera de savoir tout au long des 4 années qui vont suivre se résume ainsi :**

- recueillir et analyser les informations relatives à la mise en oeuvre de notre projet
- mesurer l'impact du projet sur la vie des habitants de Loire- Authion
- se questionner sur le bien fondé du projet, le fonctionnement de la structure et les moyens développés ;

### **Cela suppose que l'on se pose les bonnes questions à propos de :**

- La Pertinence du projet : Les objectifs répondent-ils aux attentes et besoins du territoire ? Est-ce bien ce qu'il fallait faire ?
- Sa Cohérence : Appréciation sur les moyens mis à disposition. Est-ce bien comme cela qu'il fallait faire ?
- Son Efficience: Le résultat est-il à la hauteur des moyens mobilisés ?
- Son Efficacité : Le projet a -t-il atteint les objectifs de départ ?
- Et enfin son Impact sur le territoire : la mise en oeuvre du projet a t-elle engendré des changements significatifs, durables sur les personnes, les groupes et leur environnement ?

*« Les mesures d'impact et d'efficacité sont à la fois les plus demandées et en même temps les plus difficiles à établir car il est difficile d'identifier ce qui aurait pu se passer si le centre social n'avait pas été là. Cette évaluation en creux justifie pourtant le maintien d'un équipement social qui contribue à l'équilibre social du territoire, même si on ne peut toujours expliquer comment. Faute de pouvoir tout évaluer ou justifier, il importe donc de discerner quels sont parmi les changements identifiables, ceux pour lesquels on peut établir une relation de cause à effet avec l'action du centre social »*

(Caisse Nationale des allocations familiales, référentiel d'évaluation du centre social)

### a) COMMENT ÉVALUER L'IMPACT TERRITORIAL DU CENTRE SOCIAL ?

Celui-ci peut s'identifier à partir de quelques-uns des aspects de la mission d'animation globale qui lui est confiée et notamment :

#### **✓ La production, par ses activités, d'une mixité sociale et intergénérationnelle.**

**Indicateur :** représentativité du public fréquentant le centre (en termes de diversité d'âges, de cultures, de CSP, des structures familiales, etc...) au regard du profil de la population du territoire.

#### **✓ Contribution à la construction de la cohésion sociale et à la lutte contre l'exclusion sur le territoire.**

**Indicateur :** les populations précarisées accèdent à des fonctions bénévoles et le centre social contribue à des actions d'insertion.

#### **✓ La structuration ou le renforcement du partenariat local :**

**Indicateur :** nombre, qualité, actions conjointes.

#### **✓ Le renforcement de la vie associative locale :**

**Indicateurs :** nombre d'associations accompagnées ou de nouvelles associations créées avec le soutien du CS.

- Mise en place de formation pour les responsables associatifs.
- Mise à disposition de locaux, de logistique et de conseil.
- Développement du nombre de bénévoles.

#### **✓ La qualité du service rendu aux usagers :**

**Indicateurs :** critères d'accessibilité au centre social (tarifs, horaires, implantation géographique, transports).

L'offre d'activité est transversale et diversifiée

L'accueil du public et l'encadrement des activités est assuré par un personnel compétent et formé. Développement du nombre des activités et de leur nature.



## b) COMMENT ÉVALUER LES ACTIVITÉS DU CENTRE SOCIAL ?

L'évaluation peut se situer à différents niveaux, après s'être intéressé au projet global, penchons nous sur les activités du centre social à travers un exemple, celui du défi N°1.

- Cultiver le vivre ensemble avec l'un de ses objectifs généraux :
- Favoriser les relation de voisinage et l'un de ses objectifs spécifiques :
- Créer de la convivialité sur les lieux de vie puis les actions prévues
- Fêtes des voisins, apéros/dîners spontanés dans les lotissements, cafés coopératifs dans les maisons d'habitants.

De la même façon que pour le projet global nous ferons le choix d'un certain nombre d'indicateurs (de contexte, de moyens, de résultats, d'impacts, de satisfaction) qui nous permettront de savoir si les actions répondent aux objectifs spécifiques et opérationnels ainsi qu'aux besoins des habitants du territoire.

### Pour cela nous pouvons formuler les critères sous forme de questions :

- ✓ Les actions ont-elles eu lieu ? À quelle fréquence ? Dans quelles communes, dans quels lieux ? Avec qui ?
- ✓ Combien de personnes concernées par l'action ?
- ✓ Est-ce que les actions correspondent aux attentes des habitants ? Sont-ils présents ?
- ✓ Pouvons nous constater des échanges, des liens nouveaux qui se créent entre les habitants ?
- ✓ Les relations sont-elles chaleureuses ? Amicales ? Solidaires ? Ont-elles engendrées des changements dans le quotidien des habitants ? Quoi par exemple ?
- ✓ Quels moyens humains, financiers mettons nous en oeuvre pour réaliser les actions ? Avec quelle méthodologie d'action ? Quel temps mobilisons- nous autour de ces actions ?
- ✓ Les difficultés rencontrées
- ✓ Les aspects de la réussite
- ✓ Les pistes d'amélioration

## c) COMMENT ÉVALUER LA NATURE DE LA PARTICIPATION DES HABITANTS DANS LE CENTRE SOCIAL

La participation des habitants ne se décrète pas, elle ne peut se réaliser qu'avec un minimum d'attention et de volontarisme de la part de l'équipe. La CNAF préconise une grille de positionnement de la participation des habitants.

De l'usage simple d'un service à sa co-gestion avec les techniciens, l'habitant montre son intérêt pour ce qui peut servir sa vie quotidienne et celles dans autres. Souvent il faut d'abord passer par l'usage d'un service pour s'essayer à sa gestion ultérieurement.

La grille sert à recenser, par action, les habitants :

- en nombre, profils et motifs qui s'inscrivent diversement dans le projet.

### Exemple autour de Festijoux

- ✓ Les habitants « consomment » l'activité : Jeunes : 20%, Adultes : 50%, Enfants : 30%...

- Les habitants **participent** à l'exécution de l'action : installation salle : 10 adultes, crêpes 7 jeunes, bar 10 parents...

- ✓ Les habitants **participent** à l'élaboration de l'action : présence des jeunes et des familles dans les commissions de préparation : communication, repas, animation soirée...

- ✓ Les habitants **participent** à l'élaboration du projet : Présence des jeunes, des familles, des habitants, des associations dans le comité de pilotage de Festijoux.

- ✓ Les habitants **participent** à la gestion du projet : un groupe d'habitants cogère Festijoux avec les salariés.



# 10 SITES POUR VOUS ACCUEILLIR

LES MAISONS D'HABITANTS, L'ESPACE FAMILLE, LES PÔLES JEUNESSE, LE BRICOLAB & CYBERCENTRE ET LA «CARAVANE PASSE».



## LES MAISONS DES HABITANTS

6 lieux mis à disposition des habitants et des associations.

- Pour des réunions ou repas associatifs.
- Du soutien et de l'aide à la réalisation de vos projets : activités ludiques, fêtes de quartier, soirées festives, bar associatif,...
- Des temps d'échanges, de débats, mini-conférences (à votre initiative aussi...).
- 1 local pour vous retrouver tout simplement entre habitants.



## UN ESPACE FAMILLE

dans la maison des habitants de Brain-sur-l'Authion.

- Une maison toute entière destinée aux familles avec leurs enfants. Sur place : un coin cuisine, salon détente avec de l'infir, des jeux pour les petits et les grands.
- Programmation d'animations : yoga des petits, ateliers cirque, bricolage, cuisine,....
- Un lieu d'échanges et de partage : pause parents, soirées thématiques sur « la vie en famille » (relations dans la fratrie, gestion des écrans, relations parents/enfants...)
- Soutien aux projets collectifs : sorties familles, départ en vacances...



## LES PÔLES JEUNESSE

2 espaces destinés aux Jeunes, Andard et Corné  
5 espaces partagés avec les Maisons des Habitants

- (Bauné, La Bohalle, La Daguenière, St Mathurin, Brain-sur-l'Authion)
- Programme : activités, séjours, baby-sitting, chantiers jeunes, événementiels, accompagnement scolaire, terrain d'aventure\* ...
- Caravane itinérante dans les quartiers, les lotissements.
- Présence sociale des animateurs dans la rue.



## BRICOLAB ET LE CYBER-CENTRE

Un atelier partagé pour bricoler, coudre, réparer et s'initier aux machines numériques

- 1 lieu convivial ouvert à tous, initiés ou débutants
- 1 espace dédié à la culture du faire soi-même, aux échanges de compétences, à la créativité collective, « au bidouillage », au recyclage et surtout au partage.
- 1 repair-café par mois avec les réparateurs bénévoles pour donner une seconde vie aux objets de la maison et apprendre à réparer soi-même
- Le jardin de la Bohalle : 1 lieu pour apprendre, expérimenter et partager autour du jardinage et de la nature

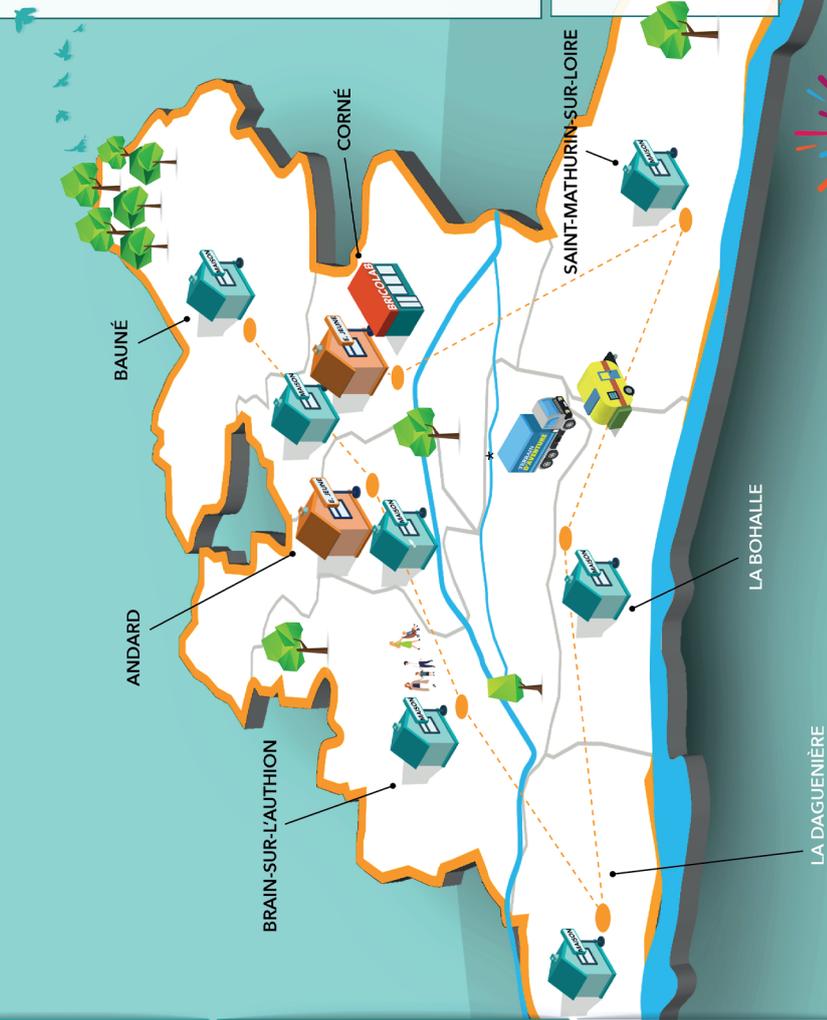
Le Cyber-Centre : un espace pour plonger dans la culture numérique

- Ateliers d'initiation ( photos, smartphone, tablette, navigation internet...).
- Conseils et accompagnement individualisé (permanences dans les bibliothèques, séance à domicile, coup de pouce sur RDV au cyber-centre).
- Soutien et ateliers d'initiation aux associations (outils collaboratifs, création supports de communication, administration en ligne).
- Maille numérique : ludique et virtuelle
- Sensibilisation et information sur les usages numériques



## «LA CARAVANE PASSE»

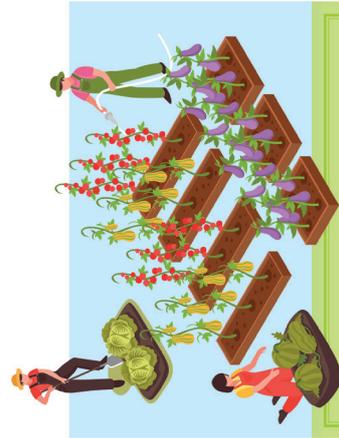
- Jaune éclatante, elle se promène de commune en commune
- A son bord : des jeux en bois, des malles numériques/ bricolage, des jeux de plein air, des tables de jardin avec le petit café...
- Et des animations : soirées dansantes, musique, BBO...
- Le tout animé par l'équipe de l'AICLA.



avec ses partenaires

# « L'AICLA EST COMME UN JARDIN PARTAGÉ AVEC DES PARCELLES QUI COMMUNIQUENT ENTRE ELLES ... »\*

\* définition du centre Social par un groupe d'habitants



## CULTIVER LE BIEN-VIVRE ENSEMBLE

- Par de nombreuses opportunités de rencontres et de convivialité.
- Une volonté de mélanger des générations (jeunes, parents, séniors).
- Une attention portée aux personnes les plus fragiles et/ou isolées.
- L'envie de vous faire partager de bons moments festifs, ludiques et culturels.
- Le souhait d'apporter des regards éclairés pour mieux comprendre le monde qui nous entoure et l'évolution de la société.
- L'accueil des jeunes, familles, habitants sur l'ensemble de la commune.



## FAIRE GERMER L'ENGAGEMENT ET LA PARTICIPATION DES HABITANTS

- Par l'entraide mutuelle entre voisins et habitants de la commune.
- La proposition et le soutien d'actions aux plus démunis.
- Les multiples occasions de faire du bénévolat au sein de l'AICLA.
- L'aide et le soutien à la réalisation de projets collectifs d'habitants et de jeunes.
- L'implication du Centre Social dans le Projet Citoyen de Loire-Authion.
- Accès à l'autonomie pour les jeunes.



## ENRICHIR LE SOL FERTILE DE LA FAMILLE

- En vivant de bons moments partagés entre parents et enfants
- En aidant les parents à mieux comprendre leurs enfants, leurs adolescents (usages numériques notamment...)
- En proposant des actions de prévention
- En apportant de l'aide aux parents dans le suivi scolaire des enfants/adolescents
- Favoriser l'épanouissement des jeunes



## JARDINER AVEC LES AUTRES

- Par la mutualisation de projets et d'actions avec les associations et la collectivité
- Les liens tissés avec les habitants et les jeunes
- L'inter-connaissance entre les habitants et les associations
- Le développement des partenariats locaux autour de la jeunesse.

Au milieu du jardin des abeilles (habitants) de Loire-Authion « butiment » les activités, échangent entre elles ou contribuent par leur participation à l'enrichissement du Centre Social. Toute une « irrigation » qui donne vie au jardin d'humanité qu'est l'AICLA !

## PRÉSERVER UN ÉCO-SYSTÈME

Pour protéger ce paysage bucolique et permettre aux jardiniers de s'adapter aux multiples transitions sociétales et environnementales, chacun doit être en mesure de comprendre et de maîtriser les évolutions technologiques et écologiques en cours, le tout dans la convivialité et la préservation du bien-être. C'est un défi important auquel le Centre Social souhaite contribuer.

L'AICLA est un Centre Social agréé CAF, financé principalement par la collectivité de Loire-Authion et la CAF

