

**AIDAL**  
présente

**SON PROJET**  
**SOCIAL**  
2019-2022



## Objet : demande d'agrément Centre Social

Cette année 2018 restera sans doute une année charnière dans l'histoire de notre association. En effet, riche d'une expérience de plus de 20 ans, d'une compétence reconnue et affichée, L' AIDAL est restée le partenaire privilégié, voulu et reconduit durant toutes ces années pour mettre en œuvre la politique jeunesse largement soutenue par les élus du territoire. Celle-ci s'appuie depuis toujours sur des valeurs porteuses de lien social, d'inter-générationnel, de vivre ensemble et d'épanouissement. L'activité numérique quant à elle est venue très vite s'ajouter aux missions de l'AIDAL par la formation et l'initiation à l'informatique puis par des actions de Développement Social local à travers le Repair-Café et le Bricolab. Ces actions citoyennes ont prouvé leur capacité à mobiliser des bénévoles, qui aujourd'hui, sont de plus en plus nombreux au sein de notre association.

Cette démarche basée sur l'implication des habitants a naturellement valu à l'AIDAL son statut d'EVS (Espace de Vie Sociale) reconnu par la CAF depuis 2012. Cet élan et ces initiatives ont largement contribué à la prise de conscience en interne et au désir d'étendre la compétence acquise et l'expérience de l'animation à toutes les couches de la population.

Dans le même temps, regrouper, l'idée de en début de mandat avec notre commune nouvelle. territoire a entraîné des celui de l'appartenance, volonté très présente de

C'est dans cette optique que à l'AIDAL pour montrer à travers légitimité de créer et de faire vivre En collaboration avec les services social (CCAS, service famille, vie associative, partenaires sociaux...), l'AIDAL, au terme d'une année de réunions, de réflexions, de sondages et de rencontres, propose de se transformer en une structure différente qui, en englobant la jeunesse, s'ouvre à toutes les couches de la population en se dotant d'un référent famille, en proposant des temps d'accueil aux personnes, un soutien au tissu associatif....

Au final, en s'appuyant sur son expérience, avec l'aide précieuse de la Fédération des Centres Sociaux (Olivier et Aline), sur les conseils avisés de notre conseiller CAF (Mr de La Monneraye), en incluant les besoins des habitants, toujours en lien avec les élus dont ceux en charge de l'action sociale, l'AIDAL est aujourd'hui parvenue à l'écriture d'un projet de Centre Social qui a pour vocation première de permettre la mise en œuvre du « bien vivre ensemble » à destination de tous les habitants et orchestré par ces mêmes habitants.

Pour conclure, c'est donc dans ce sens que les administrateurs de l'AIDAL et moi-même, soumettons ce projet à la CAF pour lecture et approbation en vue de l'obtention d'un agrément Centre Social. La lecture apportera tous les détails de cette transformation en montrant les orientations nouvelles et les conséquences qui en découlent.

Merci.

**Le Président**  
P. Vignaud

# SOMMAIRE

|   |                   |
|---|-------------------|
| Mot du Président .....  | p. 2              |
| <b>I) PRÉSENTATION DE L'AIDAL</b> .....                             | <b>p. 4 à 10</b>  |
| 1°) Ses valeurs, son objet .....                                    | p. 4              |
| 2°) Historique .....  | p. 5              |
| 3°) Ses secteurs d'activités .....                                  | p. 6-7            |
| 4°) Ses projets éducatifs .....                                     | p. 6-7            |
| 5°) Le fonctionnement de l'AIDAL .....                              | p. 8              |
| 6°) L'AIDAL, d'une association jeunesse vers un Centre Social ..... | p. 9-10           |
| <b>II) LE DIAGNOSTIC SOCIAL DE TERRITOIRE</b> .....                 | <b>p. 11 à 40</b> |
| 1°) Une photographie du territoire .....                            | p.12-13-14        |
| 2°) Les chiffres clefs de la population .....                       | p. 15-16-17-18    |
| 3°) La démarche de diagnostic .....                                 | p. 19-20-21-22-23 |
| 4°) Les résultats du diagnostic .....                               | p. 23             |
| <b>A) A l'interne</b> .....   | p.24              |
| a) Animation globale interne .....                                  | p.24-25-26        |
| b) Animation globale externe .....                                  | p. 27-28          |
| c) Les ressources associatives .....                                | p. 29-30-31       |
| d) Le cycle des activités .....                                     | p. 32             |
| e) Zoom sur l'activité Numérique et Familles/parentalité .....      | p.33              |
| f) La carte des acteurs .....                                       | p. 34-35          |
| <b>B) Retour diagnostic habitants et partenaires</b> .....          | p. 36             |
| a) Ma vie dans ma commune .....                                     | p. 37             |
| b) Cadre de vie / environnement .....                               | p. 37             |
| c) Enfance / famille / jeunesse .....                               | p. 38             |
| d) Enjeux de société .....  | p. 39             |
| e) Propos d'habitants .....   | p. 40             |
| <b>III) LE PROJET SOCIAL</b> .....                                  | <b>p.41 à 60</b>  |
| 1°) Les défis .....   | p. 41             |
| Défi 1 : Vivre ensemble .....                                       | p. 41             |
| Défi 2 : Soutien à la famille .....                                 | p. 42             |
| Défi 3 : Accueil des habitants .....                                | p. 43             |
| Défi 4 : Solidarité en Loire-Authion .....                          | p. 44             |
| 2°) Schéma de l'organisation .....                                  | p. 46             |
| 3°) Pouvoir d'agir des habitants .....                              | p. 47-48          |
| 4°) Les fiches actions (Bricolab et la Maison des Habitants) .....  | p. 49-52          |
| 5°) Évolutions et changements .....                                 | p. 53             |
| a) Évolution des postes .....                                       | p. 53             |
| b) Nouvel organigramme du Centre Social .....                       | p. 54             |
| c) Les changements liés au Centre Social .....                      | p. 55             |
| d) Le Centre Social et le partenariat .....                         | p. 56-57          |
| 6°) Évaluation du Centre Social .....                               | p. 58-60          |
| Glossaire .....   | p. 60             |

# I Présentation de l'AIDAL

## 1°) Ses valeurs, son objet

Implantée depuis 22 ans sur le territoire Loire- Authion, L' AIDAL défend des valeurs, celles de l'éducation populaire, fondées sur une certaine vision de la société : « humaniste, égalitaire et juste. Elle met l'individu en situation d'agir, de comprendre le monde, d'être citoyen. L'éducation populaire reconnaît à chacun la volonté et la capacité de progresser, de s'épanouir à tous les âges de la vie à travers la pratique d'activités artistiques, culturelles, scientifiques, sportives... Dans sa démarche, l'éducation populaire met en avant l'interaction entre les personnes (de toutes générations, de tous milieux sociaux). Elle suscite le partage des savoirs, des connaissances.

Elle favorise le **VIVRE ENSEMBLE**..»

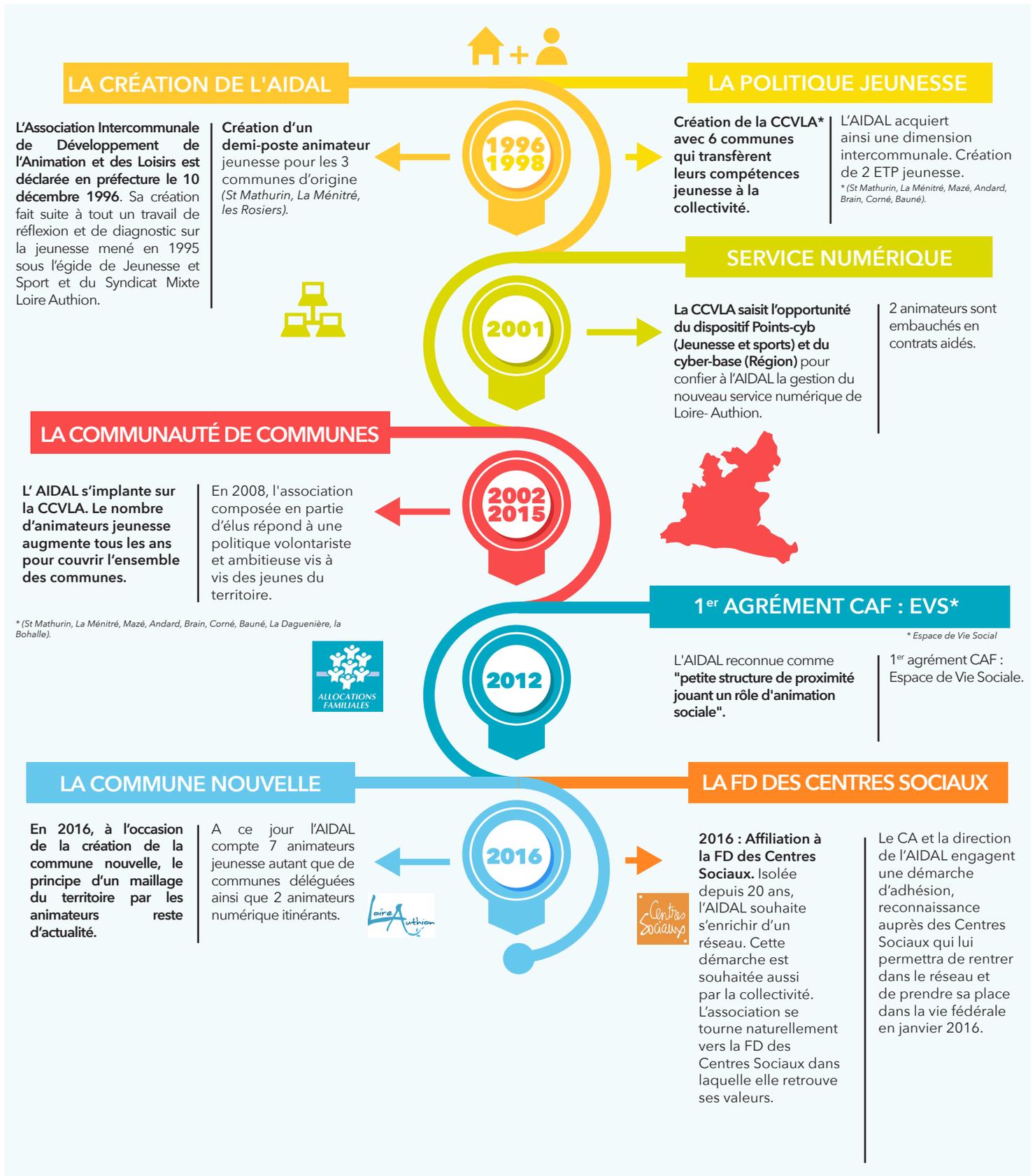
*(Article 1.2 statuts de l'association)*



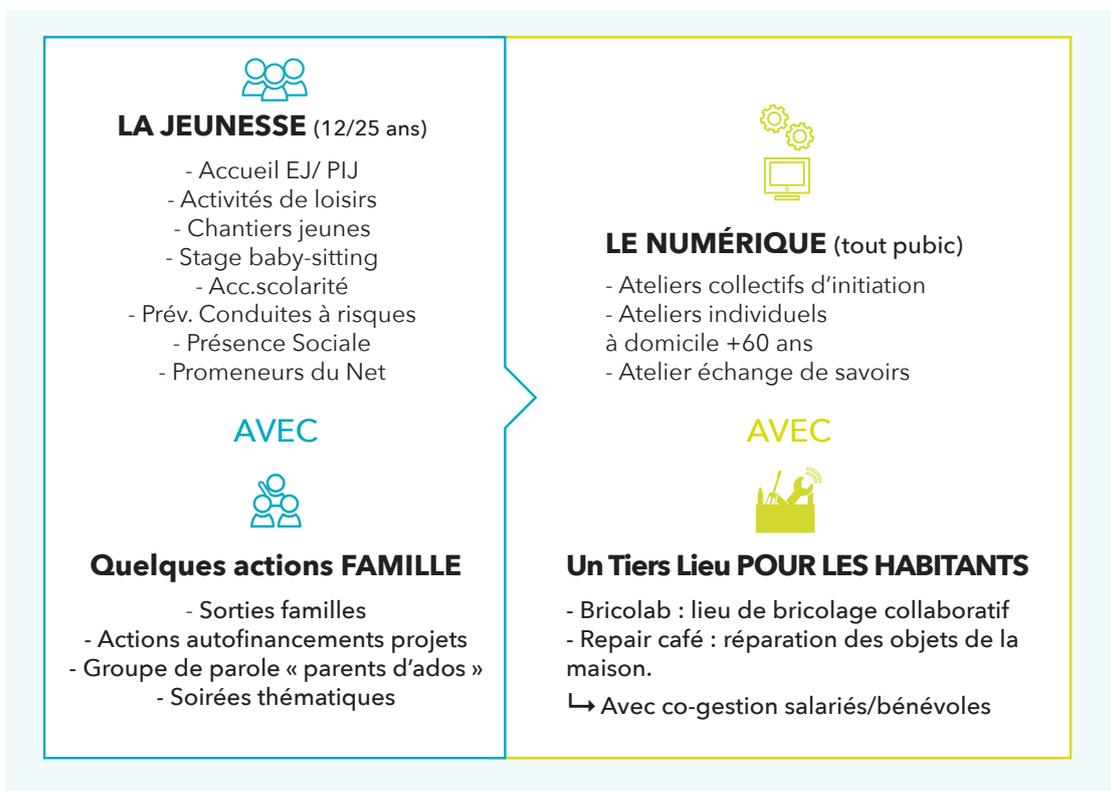
« L'association a pour objet de mettre en œuvre les valeurs et les principes de l'éducation populaire par tous moyens utiles, notamment en participant à l'accompagnement et au soutien des enfants, des jeunes et de leurs familles par l'organisation, la gestion, l'animation et le développement de toutes activités dans les domaines éducatifs, socioculturel, des loisirs, du Multimédia, y compris le cas échéant dans une démarche d'insertion ou de réinsertion. L'activité de l'AIDAL se situe principalement sur le territoire de la Commune Loire Authion. »



## 2°) Historique de l'AIDAL : sa chronologie & les grandes étapes



### 3°) Ses secteurs d'activités



### 4°) Ses projets éducatifs

#### a) Le projet jeunesse

Le projet jeunesse s'inscrit dans la charte jeunesse de la commune, les grands objectifs sont toujours plus ou moins les mêmes depuis la création de l'AIDAL :

- Faciliter l'accès des jeunes aux activités de loisirs, sportives, artistiques et culturelles.
- Initier et développer une démarche globale d'accompagnement éducatif et social sur le territoire.

- Participer à la prévention des conduites à risques.
- Soutenir une vie démocratique au sein des EJ.
- Soutenir et accompagner les projets des jeunes et leurs engagements
- Favoriser la participation des jeunes à la vie locale.
- Accompagner la socialisation et l'autonomie des jeunes.
- Favoriser le lien social et inter-générationnel.

On retrouve tous ces objectifs dans le dernier projet validé en 2016. Cependant celui-ci amène beaucoup d'évolutions dans la prise en charge de la jeunesse en partie liées aux changements de comportement des jeunes, aux attentes des familles et à la nouvelle structuration du territoire.

Les principaux changements sont les suivants :

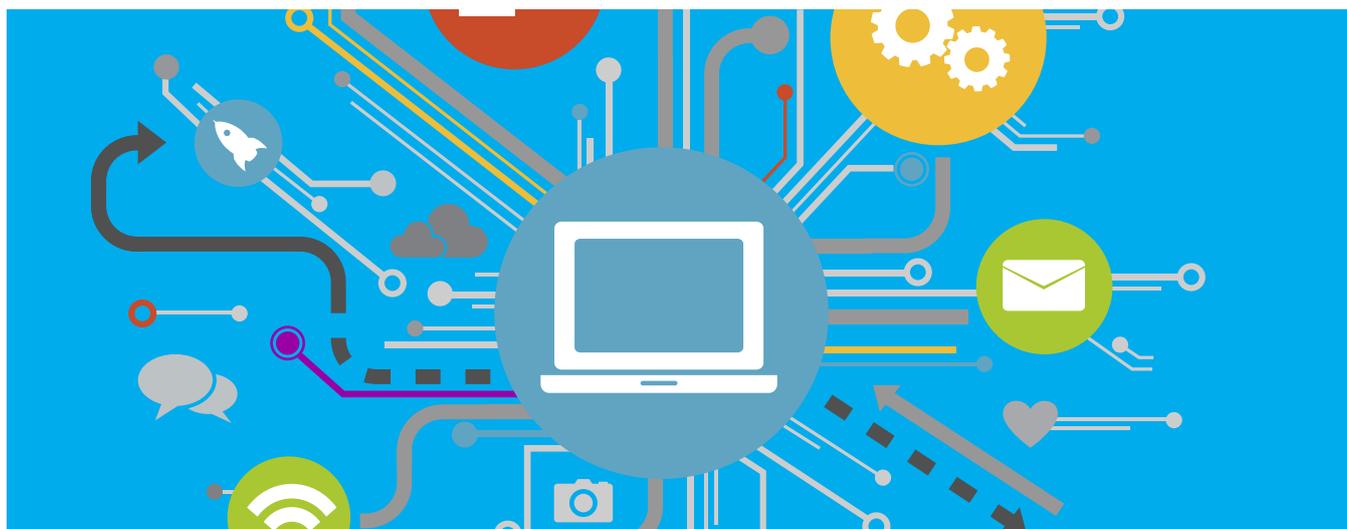
- ✓ Distinction de 2 tranches d'âge 11/15 ans et 15/25 ans avec des animateurs référents pour chacune d'elles et des temps d'accueil/activités différents.
- ✓ Centralisation de l'accueil en 2 pôles pendant les vacances (Andard, Corné) avec une plaquette d'activités jeunesse 11/14 ans et 14/17 ans Loire- Authion. Temps d'inscriptions pour les familles.
- ✓ Ouverture spontanée des EJ dans les communes déléguées sur le temps scolaire.

Objectifs jeunesse →

Les évolutions du secteur jeunesse

- √ Mise en place de PIJ (Brain, Corné) avec itinérance dans les communes (caravane).
- √ Proposition d'espaces jeunesse auto-gérés pour les grands en lien avec les parents et les élus.
- √ Émergence d'activités familles en lien avec l'accueil d'un nouveau public 11/13 ans.

## b) Le premier projet numérique



Date du  
1<sup>er</sup> projet

La première Convention Numérique signée en 2002 et reconduite tacitement jusqu'en 2012 devait développer de « **manière prioritaire la sensibilisation aux TIC** \*(cf glossaire) ». La commune mettait le cybercentre à la disposition de l'AIDAL, celui-ci devait développer les champs d'activités suivants :

- √ Service tout public, formation, création de site internet, aide à la création de documents, conseil en équipement.

En 2013, un nouveau plan d'action est annexé à la convention, suivi de 3 avenants. **Le nouveau service VLAN** (Vallée Loire-Authion Numérique) est le fruit d'un travail concerté entre l'AIDAL, les élus et une personne ressource de la DDCS\*.

La priorité est donnée au public enfance/jeunesse/famille à travers 4 grands objectifs :

- √ Protéger les publics des risques d'internet
- √ Éduquer à l'image, aux médias et à l'information
- √ Accompagner les publics dans l'appropriation des usages
- √ Accompagner les initiatives locales

Si l'appropriation des usages reste un axe majeur de l'action des animateurs numériques par la programmation d'ateliers collectifs et les permanences « conseils » dans les bibliothèques, il n'en reste pas moins que le projet numérique aujourd'hui n'a plus grand-chose à voir avec celui de 2013.

### En effet :

- Les animateurs n'interviennent plus auprès des enfants dans le cadre des TAP. Les jeunes, quant à eux, ne se sont jamais vraiment saisis de l'offre de l'AIDAL trop « étiquetée Seniors ». L'absence d'un vrai projet famille n'a pas permis aux animateurs de développer des actions en leur faveur.

En parallèle, l'activité numérique de l'AIDAL a trouvé une toute autre dimension à travers 2 projets d'envergure très en lien avec l'évolution de la société et du territoire :

- √ Le bricolab de Loire-Authion : lieu de projets collaboratifs autour des outils numériques avec en amont un chantier participatif de réhabilitation.
- √ Le repair-café : recyclage/réparation des objets par une équipe de bénévoles.

**C'est à travers le secteur numérique que finalement l'AIDAL trouve un réel impact auprès des habitants de Loire-Authion.. Des tiers lieux (comme le bricolab et le repair) répondent aux besoins de partager, de s'entraider, de faire ensemble.** Le Bricolab suscite un intérêt auprès du public (diversifié et tous âges) qui partage des valeurs autour « du commun », des « biens partagés » et de la co-gestion.

L'évolution du secteur numérique

Objectifs  
numérique

## 5°) Le fonctionnement de l'AIDAL

Comme la plupart des associations loi 1901, l'AIDAL fonctionne avec les instances traditionnelles ; CA, bureau, AG. Même si, depuis ces dernières années et suite à une crise interne, le CA est plutôt l'organe central de la vie associative.

Afin d'éviter une trop lourde charge morale aux 3 postes principaux (président, trésorier, secrétaire), les administrateurs ont décidé de rassembler la fonction « législative » et « exécutive » au sein d'une même instance ; ce sont donc des débats portés par le CA qui amènent à des décisions collégiales sur l'ensemble des questions et fonctions : politique, employeur, financière.

La composition du CA a nettement évolué depuis 3 ans, on trouve aujourd'hui autant de membres individuels que d'élus ; l'ouverture des secteurs d'activités aux familles et aux habitants a permis à des parents, des retraités de trouver leur place au sein du CA.

Par contre le nombre de commissions reste toujours limité, preuve d'un fonctionnement associatif qui demande à s'ouvrir et de la difficulté à investir des personnes dans des instances ou groupes de travail. On retrouve au moins 4 groupes de travail qui fonctionnent avec des rythmes différents :

✓ Un groupe parents (avec la présence d'une salariée) pour préparation des sorties familles, échange sur les EJ, les ados.

✓ Un groupe bricolab (bénévoles et salariés porteurs du projet) pour travailler sur le fonctionnement du lieu et les travaux.

De manière plus informelle :

✓ Le groupe Repair café avec des réunions/apéro-repas 2 ou 3 fois par an.

Ce qui n'a pas marché dans la durée :

✓ Commissions jeunesse (salariés/jeunes) : autour des EJ et des projets.

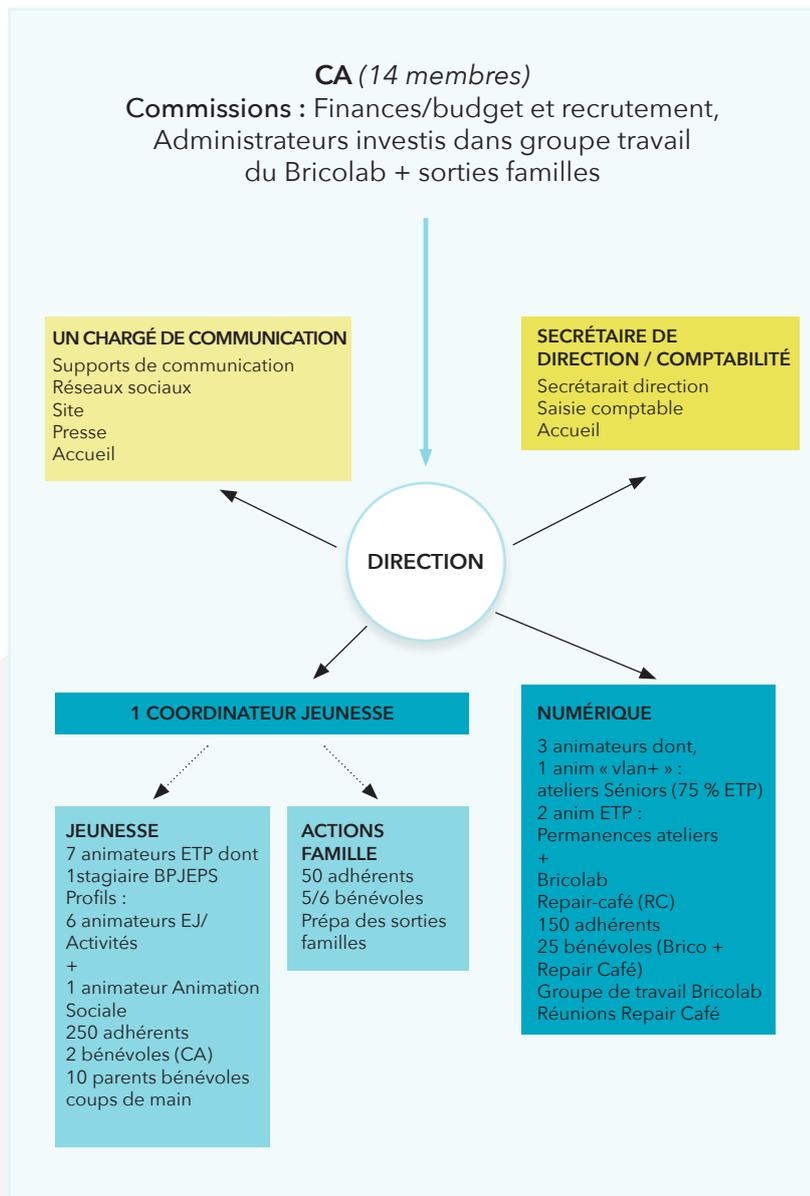
Des commissions internes « Finances/budget » et « recrutement » composées des administrateurs/directrice existent depuis longtemps.

Suite à l'AG 2018, le CA projette de créer de nouvelles commissions "mixtes" (salariés/administrateurs) autour de la gestion du matériel, des achats, de la communication notamment.

Après avoir été longtemps pratiquement sans bénévoles (lié à l'activité jeunesse et à l'approche service public de l'association), on retrouve aujourd'hui une quarantaine de personnes très investies à l'AIDAL. Elles se répartissent entre le bricolab, le repair-café, l'accompagnement à la scolarité et le conseil d'administration.

← Les instances de l'association

### Organigramme de l'association



## 6°) L'AIDAL, d'une association jeunesse vers un Centre social

### a) Vers un agrément Espace de Vie Sociale

Tout au long de son développement l'AIDAL a porté 2 secteurs d'activités en parallèle : la jeunesse et le numérique. L'un étant le coeur du projet, l'autre répondant à des dispositifs nationaux/régionaux en lien avec les besoins du territoire. La transversalité entre ces 2 champs d'action n'était pas forcément la priorité, mais chacun oeuvrait cependant :

- . À être en proximité avec les habitants, les jeunes, les familles (1 EJ/ 1 animateur + 1 point cyb/commune)
- . À l'animation du territoire Loire- Authion par :
  - ✓ une présence régulière dans les communes,
  - ✓ la proposition d'activités,
  - ✓ l'organisation de manifestations à l'échelle du territoire,
  - ✓ l'implication des publics dans la vie locale.

1<sup>er</sup> agrément  
2012

**La CAF reconnaît l'action de l'AIDAL sur le territoire et octroie le premier agrément EVS en 2012.** Le projet initial mettait en avant les axes suivants :

- ✓ Mener une démarche de développement local autour du multimédia.
- ✓ Animer un cyber-centre de proximité.
- ✓ Développer des relations inter-partenariales pour susciter l'émergence de projets d'habitants.

Du coup, le secteur Multimédia devenait « l'angle d'attaque » d'un projet associatif qui devait trouver sa cohérence autour du développement local et de l'implication des habitants.

2<sup>me</sup> agrément  
2015

**En 2015, La CAF reconduit un agrément pour 3 ans.**

L'AIDAL s'appuie sur les éléments du diagnostic social de territoire et de la démarche CDST\* de la MSA\* pour mettre en avant quelques grands objectifs et leviers d'actions pour les 3 prochaines années :

- ✓ Favoriser le lien social et inter-générationnel.
- ✓ Participer au bien vivre ensemble.
- ✓ Contribuer à l'épanouissement des jeunes, leur insertion sociale et les accompagner dans l'éducation à la citoyenneté.
- ✓ Accompagner les parents dans leur fonction parentale.

Les impacts de  
l'EVS

↳ Ainsi le secteur numérique ouvre son champ d'action à un projet beaucoup plus global en direction de tous les habitants à travers les actions du Repair- café et du Bricolab : les habitants se mobilisent et portent le projet avec les professionnels. En parallèle, un partenariat s'officialise avec le réseau des bibliothèques Loire- Authion pour l'accès au numérique gratuit dans les médiathèques.

↳ En Jeunesse l'EVS\* permet d'élargir les actions et les partenariats : CLAS (collèges), passerelle enfance/jeunesse (FOL\*), stages baby-sitting (multi-accueil), Chantiers jeunes (CCAS), forum job été (MLA), animation dans les bibliothèques, commission jeunesse (jeunes/parents/AIDAL), groupe pluridisciplinaire (prévention conduites à risques).

↳ Des actions en direction des familles voient le jour : Sorties familles (co-construites avec les parents), café parents (1 samedi par mois), groupe de parole parents d'adolescents, conférences thématiques sur la prévention des risques chez les adolescents, actions d'autofinancement avec les familles.

A l'heure actuelle, les actions de L'AIDAL débordent largement du cadre conventionnel signé avec la commune, notamment pour le numérique et la famille mais par contre elles trouvent toute leur légitimité dans le cadre d'un futur Centre Social.



## b) L'AIDAL et la collectivité : un cheminement commun vers un centre social

Depuis la création de la CCVLA\*, l'AIDAL est liée à la collectivité par des conventions triannuelles Jeunesse et Numérique reconnaissant « le rôle actif de l'AIDAL dans l'animation sociale et culturelle sur le territoire ». Après 22 ans d'existence sur Loire-Authion, l'AIDAL est une association incontournable pour les élus. Ils s'appuient sur son expertise et sa capacité à agir pour structurer et faire évoluer la politique jeunesse et l'animation sociale du territoire. A l'inverse l'association dépend fortement de la collectivité pour son développement et l'orientation de ses projets.

### **Quelques étapes ont jalonné le cheminement de la collectivité vers l'idée d'un centre social :**

-2007 : premières discussions entre quelques élus. Ces aspirations ne sont pas encore suffisamment partagées pour engager une vraie réflexion à l'échelle de l'intercommunalité.

- 2009 : La CCVLA lance un auto-diagnostic de territoire avec mairie conseil, suivi en 2010 d'un diagnostic jeunesse, parentalité, vieillissement.

- 2011/2015 : la collectivité passe un contrat avec la MSA sur un « Contrat Développement Social de Territoire (CDST) » ce qui permet de préparer les élus à la notion « d'animation de la vie sociale locale »

**En 2017 : La commune et l'AIDAL se concertent sur un projet commun**

Fin 2017 : Suite à l'évolution importante du territoire et pour anticiper la fin des conventions prévues en 2018, la collectivité et l'AIDAL s'engagent mutuellement dans une phase déterminante pour la création d'un Centre Social.

**« Le conseil municipal de déc 2017 donne un avis favorable à la réalisation d'un diagnostic sociétal sur le territoire de Loire-Authion dans l'optique de la création éventuelle d'un Centre Social. Engagée dans l'animation sociale et culturelle, inscrite dans une mission d'éducation populaire et d'animation sur le territoire, reconnue par la CAF comme EVS, l'AIDAL présente toutes les caractéristiques pour mener à bien cette réflexion et assurer à terme la gestion d'un Centre Social ».**

Le diagnostic s'engage dès janvier 2018.



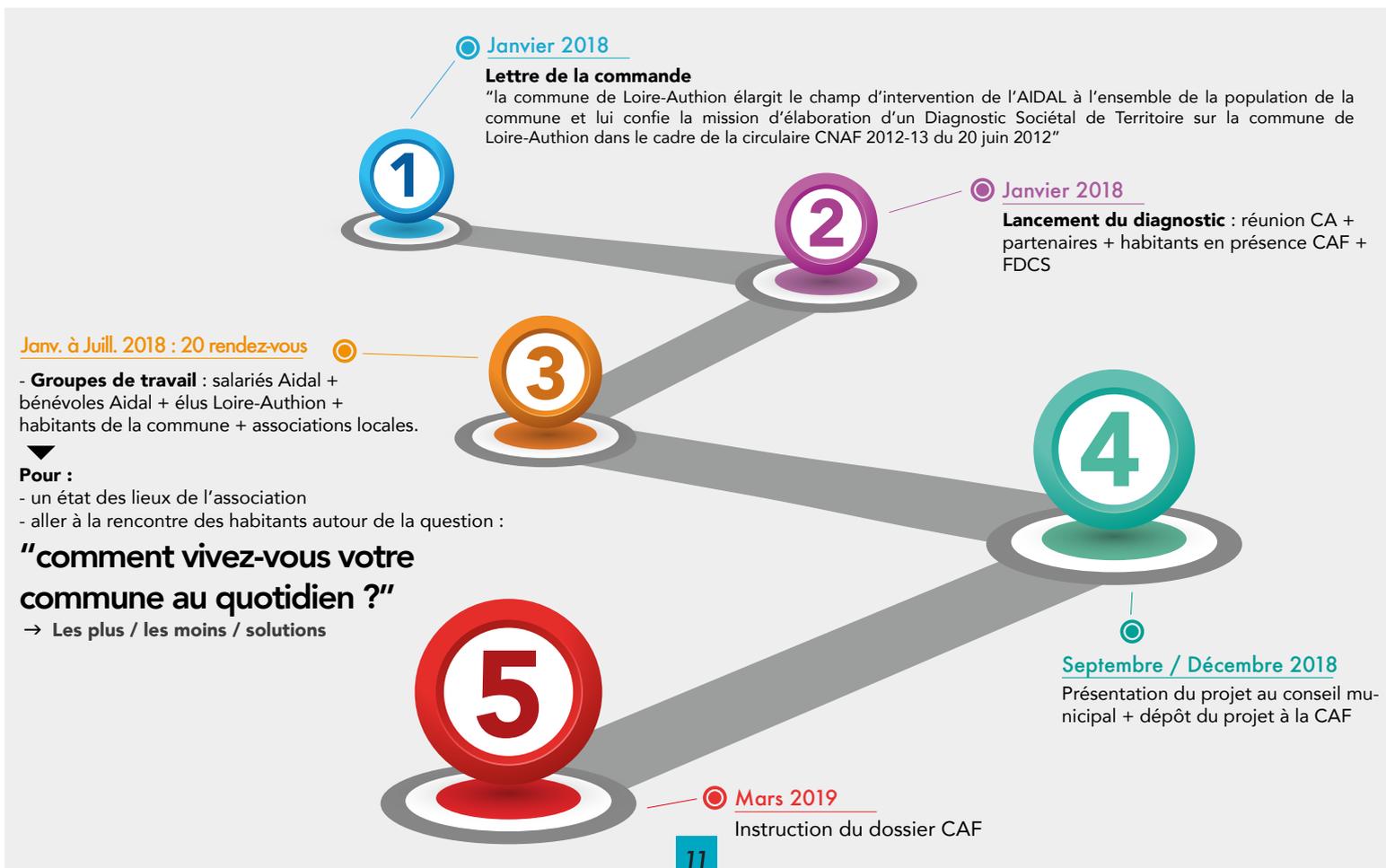
## II Le diagnostic social de territoire



L' AIDAL est donc missionnée par la commune Loire- Authion pour réaliser un diagnostic afin de vérifier le besoin d'un Centre Social sur le territoire. Cela lui permettra de mieux connaître la population Loire- Authion et de repérer les besoins des habitants sur un territoire en pleine évolution.

La plus- value de ce diagnostic pour l'AIDAL revêt plusieurs aspects :  
Se questionner sur son projet actuel et son devenir; mais aussi

s'interroger sur ses pratiques. Le futur projet social permettra à l'AIDAL de s'ancre davantage dans la réalité et les enjeux du territoire et de développer des démarches de coopération. Ce diagnostic a été programmé sur toute une année de janvier à décembre 2018. Ci- joint l'échéancier avec toutes les phases de travail.



## 1°) Une photographie du territoire avec des données chiffrées



L'action de L'AIDAL s'inscrit sur le territoire de la nouvelle commune Loire-Authion rattachée à la communauté urbaine d'Angers depuis le 1er janvier 2018. Avec 16 000 habitants, la commune ligérienne devient la 2<sup>ème</sup> commune après Angers, voyons ce qui fait la particularité de la population et la spécificité de cet espace géographique afin d'adapter au mieux le projet social au contexte local.

### a) Une commune à double dimension « rurale et péri-urbaine »

La nouvelle commune composée de 7 villages historiques entre bords de Loire/vallée et forêts garde un caractère rural. Les habitants partagent un même sentiment, celui de vivre à la campagne, dans des paysages peu denses qui restent marqués par les espaces naturels et agricoles ( paroles des habitants, phase de l'écoute).

Mais les modes de vie et les attentes de la population s'apparentent à celle de la ville : souhait d' autonomie dans la mobilité, de pratiques culturelles et services en tous genres avec un besoin urgent d'accès au très haut débit pour bénéficier « d'une vie connectée » comme en milieu urbain. (guide politique jeunesse 2014 + retours de l'écoute).

La ruralité peut être un peu plus ressentie en Loire-Authion en fonction de l'inégalité des services dans les communes mais aussi par l'éloignement d'un grand nombre d'habitants des centres bourgs, ainsi que par l'effet "zone blanche" (fracture numérique).

Les élus de Loire-Authion ont l'habitude de répartir les communes par pôle selon leurs situations

géographiques :

- Le pôle ABC (Andard/Brain/Corné) : poumon économique de Loire-Authion (Zones d'activités artisanales, grosses entreprises).
- Le pôle touristique : les communes ligériennes de St Mathurin/ La Bohalle/la Daguinière.
- La commune de Bauné plus excentrée, tournée vers les terres et la forêt fait office de « poumon vert » et d'espace naturel de Loire-Authion.

Des communes mettent en avant leur spécificité en fonction des services qu'elles accueillent : Pôle social (services du CCAS) à Brain, Tourisme (Loire Odyssée + maison de la Loire) à St Mathurin, points repos/ PN pour la Loire à vélo ( La Daguinière, La Bohalle, St Mathurin)

Le territoire est loin d'être enclavé car de nombreux axes de communication relient les communes entre elles, les routes départementales D347 et D952 permettent d'accéder directement à Angers en moins d'un quart d'heure et la ligne de chemin de fer St Mathurin/Angers amène les passagers locaux en une dizaine de

minutes à la gare.

A l'intérieur de nombreux chemins permettent aux randonneurs , VTTistes et cyclo-touristes de parcourir le territoire de Loire-Authion lors de leurs activités de loisirs et d'en découvrir toute sa richesse à travers des paysages remarquables : Bords de Loire, marais, vallée maraîchère, forêt.

#### La situation Géographique de Loire-Authion



Source: geoportail.

La Commune

## b) Une commune très étendue.

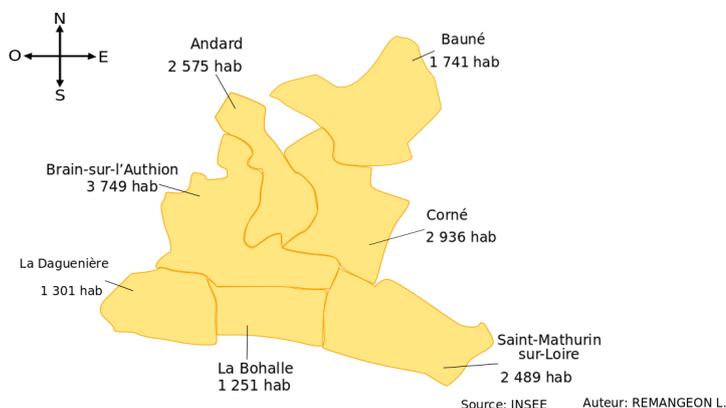
La superficie de Loire - Authion est de 131 kms<sup>2</sup> mettant les communes voisines à distance d'au moins 4 kms, sauf Pour Andard/Brain qui se juxtaposent. La distance maximale est celle qui sépare Bauné au Nord/Est et la Daguenière au Sud/Ouest par 16 km.

Même si la CCVLA avait rapproché les communes par la mise en commun de compétences, les habitants quant à eux vivaient et s'investissaient principalement dans leur village.

Depuis 2016, la nouvelle commune doit composer avec cette mosaïque de communes, ce patchwork d'habitants aux mentalités différentes (entre fleuve et terre) l'enjeu étant pour elle de rassembler et susciter chez tous les habitants une appartenance commune à un même territoire.

## c) Pas de commune Centre

### Nombre d'habitants sur la commune nouvelle de Loire Authion



Les communes déléguées de Loire-Authion se répartissent sur l'ensemble du territoire :

√ 3 communes au Sud sur les bords de Loire ( St Mathurin, la Daguenière, la Bohalle).

√ 3 communes au centre dans la vallée (Brain, Andard, Corné).

√ 1 commune au Nord/est dans la campagne et la forêt ( Bauné).

Aucune d'entre elles ne dépasse largement les autres en terme de poids de population et n'est plus attractive aux yeux des habitants : les plus petites pèsent moins de 2000 habitants (Bauné, La Bohalle, La Daguenière), 3 autres affichent entre 2500 et 3000habs ( Andard, Corné, St Mathurin) et la plus importante Brain sur l'Authion compte à 3700 habitants.

Cette répartition relativement équitable permet à chacune des communes de vivre en autonomie avec ses propres services, son tissu associatif, son activité économique et sa vie locale mais en revanche n'attire pas la population sur un point central qui permettrait à Loire-Authion d'afficher plus clairement l'identité de la commune.

*La Commune, la suite...*

## d) Inégalités de services entre les communes

Au moins 5 des communes sont très vivantes et rassemblent en leur cœur de bourg artisans/ commerçants, supermarché et supérette, petits marchés, bar/café, services médicaux, services publics.

Par contre la commune de La Bohalle, tout comme nous l'ont dit les habitants ne possède plus aucun commerce. Les Bohaliens achètent le pain et légumes via les distributeurs automatiques ; Les seuls lieux de rencontres dans cette commune sont actuellement les sociétés de boules de fort , très présentes aussi dans les autres villages même si elles ne rassemblent pas toutes les catégories de la population.

Les lieux d'activités sportives, culturelles, musicales ainsi que les services petite enfance/enfance/jeunesse sont répartis sur l'ensemble du territoire ce qui permet de maintenir une vie de village mais leur éclatement nécessite aussi des moyens de locomotion pour se rendre sur chacun d'entre eux.

## e) Un territoire en pleine évolution

### √ Une urbanisation grandissante

Loire- Authion, 1<sup>ère</sup> commune après Angers en terme de poids de population est très attractive pour les angevins. La commune planifie ainsi des phases de construction sur l'ensemble du territoire (sauf les communes contraintes par le PPRI\* comme La Bohalle, La Daguinière, St Mathurin). Sur la période de 10 ans ce sont 1200 logements qui se seront construits avec 3000 nouveaux habitants en attente de services, d'activités, de commodités comme en ville.

Cette arrivée permanente de population permet de maintenir les écoles en vie, toutes les communes en possèdent au moins 1 ou 2 (privée/publique), à ce jour 1700 enfants entre 2 et 11 ans sont scolarisés sur Loire- Authion.

Malgré l'explosion démographique, Loire-Authion ne possède toujours pas son propre collège si bien que les jeunes du territoire se répartissent entre 3 établissements publics (St Barthélémy, Trélazé, Seiches) et plusieurs établissements privés d'Angers. Les jeunes de la commune ne se côtoient donc pas à travers leur scolarité, alors qu'un établissement de second degré participerait lui aussi à asseoir l'identité de Loire-Authion.

A noter que la commune accueille malgré tout des jeunes de la région Pays de Loire grâce au lycée des métiers de Narcé réputé pour son excellence. Même si ces jeunes vivent en partie sur la commune, le contact avec les habitants et les autres jeunes reste assez distant.



### √ Une évolution démographique

La création de la commune nouvelle en 2016 puis l'intégration de Loire-Authion en 2018 dans la communauté urbaine a profondément changé l'organisation des services de la collectivité locale.

Dans un premier temps la fusion des communes historiques a accentué l'effet centralisation des services municipaux, ressenti par les habitants comme un éloignement et une perte de la proximité avec le personnel communal et les élus locaux. La réorganisation des services techniques est celle qui aura sans doute le plus impacté la population.

Plusieurs compétences sont transférées à la communauté urbaine comme le transport, l'assainissement, les ordures ménagères, la voirie, l'économie, le tourisme, la construction des écoles.... Cette transition bouscule à nouveau la collectivité dans la réorganisation des services et la gestion de son personnel mais aussi les habitants dans leurs habitudes de vie (Taxes, transports, accès aux services culturels/sportifs angevins).

Les élus de Loire- Authion siègent au conseil de la communauté urbaine et le Maire Gino Boismorin fait partie des vice-présidents en charge de la vie scolaire.

En revanche la collectivité locale garde ses compétences en terme d'enfance/jeunesse/action sociale/culture et sport et reste le partenaire qu'elle a toujours été pour l' AIDAL. Loire- Authion s'apprête à vivre une autre mutation, celle des élections de 2020. Un enjeu qu'il faut prendre en compte pour le futur Centre Social.

En 2018, La Commune Loire-Authion s'éloigne de sa ruralité pour se tourner vers la ville et sa communauté urbaine. La population change, voyons ce qui en fait actuellement les caractéristiques.

## f) Un territoire dynamique

La commune Loire- Authion compte plus de 1000 établissements répartis comme suit :

- 46 %, commerces et services
- 19 % agriculture
- 13 % construction
- 15 % Administration/Santé
- 7 % industrie

Le tissu économique Loire- Authion reste attractif et source d'emploi local, ainsi des habitants travaillent dans les entreprises du territoire.

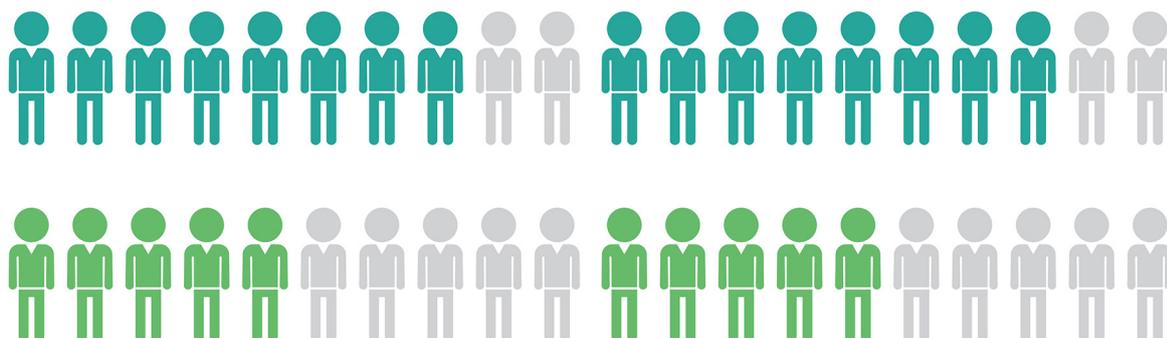
Par ailleurs la vie associative est elle aussi très dense et participe à la dynamique locale. On recense plus de 200 associations dont 140 subventionnées par la commune et environ 1500 bénévoles soit 10 % de la population regroupant une soixantaine d'activités réparties dans 30 salles de la commune et 7 complexes sportifs (revue de presse LA\* nov 2018).

80 % d'entre elles proposent des activités sportives, culturelles, de loisirs, quelques unes sont tournées vers l'humanitaire, la solidarité.

Certaines associations, anciennement inter-communale, ainsi que des clubs de sports emploient du personnel permettant à ce dernier de s'installer sur Loire- Authion et de vivre sur le territoire.

## 2°) Les chiffres clefs de la population Loire- Authion

La plupart des cartes et chiffres proviennent des dernières statistiques de l'INSEE (2015), complétées par une étude réalisée par les étudiants de la FAC de Géo d'Angers pour l'AIDAL. D'autres chiffres arrivent de l'AURA.



### a) Evolution de la population sur Loire-Authion (AURA)

√ Chiffres 2015

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| Angers          | 151 520        |
| Loire métropole | 276 994        |
| Loire- Authion  | 15 697         |
| <b>Total</b>    | <b>292 691</b> |

√ Évolution de la population en % de 2010 à 2015

|                 |      |
|-----------------|------|
| Angers          | 0,53 |
| Loire métropole | 0,78 |
| Loire- Authion  | 0,75 |

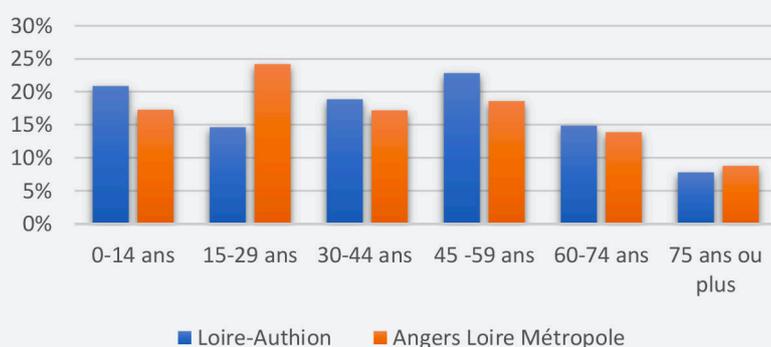
Avec ses 15 697 habitants, Loire- Authion représente 10,3 % de la population angevine et 5,3 % de la communauté urbaine. Elle est maintenant la 2eme ville après Angers en terme de poids de population.

L'augmentation du taux de population entre 2010 et 2015 est plus important en Loire- Authion que sur Angers, on peut en conclure que Loire- Authion est un territoire attractif qui s'impose dans la couronne angevine.

La politique d'urbanisme qui s'accroît depuis quelques années devrait faire évoluer les chiffres plus rapidement en cette fin de décennie.

### b) Les Tranches d'âge sur Loire- Authion (INSEE)

Répartition de la population par tranche d'âge  
(comparatif Loire-Authion et Angers Loire  
Métropole en %)



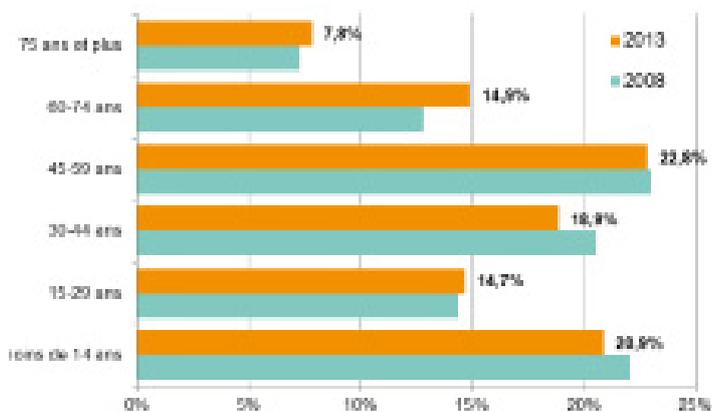
#### Commentaire :

Loire-Authion est une commune relativement jeune:

- 54 % de sa population se situe en dessous de 45 ans et 20 % en dessous de 15 ans (18,2 % au niveau national en 2018 (site Statista).

Les chiffres de la population par tranche d'âge sont relativement comparables à ceux d'Angers Loire-Métropole sauf pour les 15/29 ans en déficit sur Loire- Authion et les 45/59 ans plus représentés quant à eux sur le territoire.

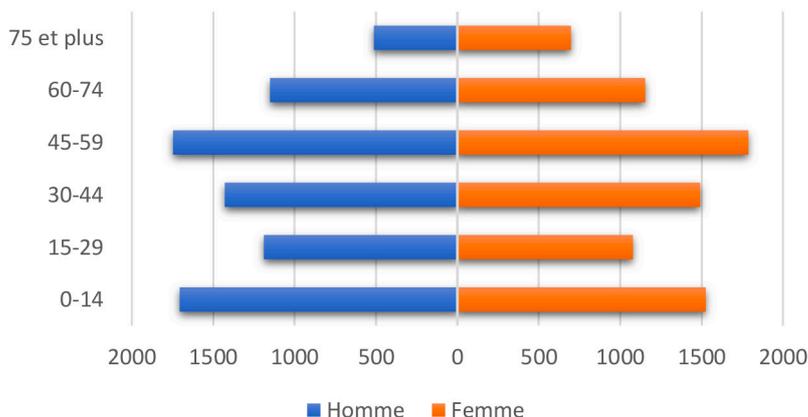
## Évolution de la population par âge



On peut penser que cette différence correspond pour la première tranche au départ des jeunes vers les centres urbains pour les études et la recherche de travail et pour l'autre, au contraire, à l'installation des ménages à proximité de leurs lieux de travail (Angers et/ou Loire-Authion).

A noter que parallèlement la tranche d'âge des + 60 ans (23 % de la population, à peu près identique à ALM) a connu une progression sur Loire-Authion. Tout comme au niveau national (25 % de + 60 ans en 2018; Site statista). On assiste donc simultanément à un vieillissement de la population lié à l'allongement de l'espérance de vie et à la fois à l'arrivée d'une population jeune et active.

## Pyramide des âges de Loire-Authion en 2013



On peut penser que les aînés ruraux sont en train d'être remplacés au profit des nouvelles familles plus jeunes qui s'installent sur Loire-Authion, en périphérie d'Angers et à proximité de leur travail.

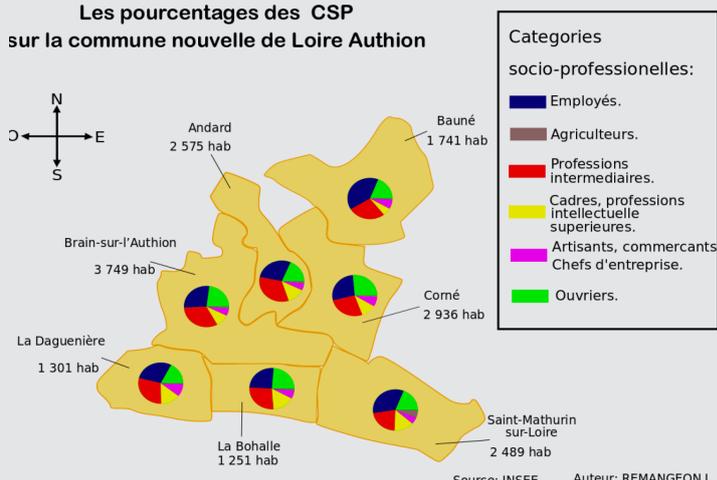
Notons que la pyramide des âges reflète une répartition assez équitable entre hommes et femmes même si la proportion des femmes tend à être plus forte au delà de 75 ans tout comme sur le territoire Français en général.

## c) Population active, emploi, chômage

Loire-Authion est moins marqué par le chômage, 7 % de la population active est sans emploi contre plus de 9 % en France mais avec une inégalité dans les tranches d'âge : 6,8 % pour les 25/54 ans, et 9,45 % pour les 55/65 ans. Tout comme au niveau national les jeunes sont plus touchés avec 29 % de taux de chômage des jeunes 15/24 ans sur Loire-Authion et un plus fort taux encore pour les jeunes femmes.

Les Catégories Socio-Professionnelles de Loire-Authion mettent en avant très nettement la part importante des professions intermédiaires et des employés qui représentent à eux seuls 57 % des emplois, se rajoute 12 % de cadres, puis viennent les ouvriers avec 21 % des emplois, suivent les commerçants avec une part de 6,5 % et enfin les agriculteurs avec 2 % des emplois.

### Les pourcentages des CSP sur la commune nouvelle de Loire Authion

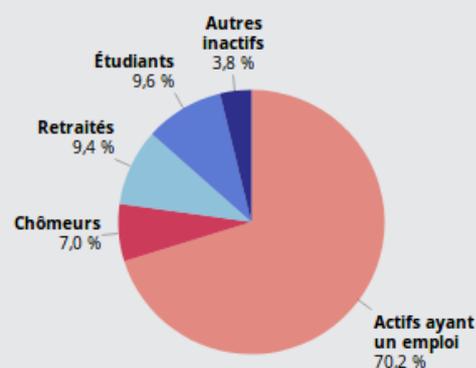


On note que 70 % des habitants de Loire-Authion représentent la catégorie des actifs soit 7554 personnes en 2015 (chiffres INSEE Loire-Authion) avec une répartition équilibrée entre hommes et femmes. En conséquence, les couples actifs avec enfants peuvent être très demandeurs de mode d'accueil pour les enfants.

Cette caractéristique des CSP met en évidence par la même occasion un niveau d'études supérieures au delà des chiffres nationaux soit 27 % de diplômés de l'enseignement supérieur en Loire-Authion contre 16 % en France (observatoire des inégalités), suivent ensuite des chiffres équivalents au niveau national soit 17,5 % avec le niveau BAC, 26 % avec un CAP/BEP et 25 % en dessous d'un niveau brevet des collèges.

Selon les chiffres INSEE 2015, Loire-Authion offre aux actifs un bassin d'emploi puisque 21 % d'entre eux travaillent dans la zone géographique de la commune avec une proportion forte de contrats à durée indéterminée (76 %) ou de la fonction publique. Près de 80 % sortent de ce périmètre pour aller travailler (Angers essentiellement). De façon très prioritaire les actifs utilisent la voiture (88%) pour aller travailler au détriment du transport en commun (3%) ce qui paraît normal puisque 'en 2015, la commune n'était pas encore reliée à la communauté urbaine. La moitié des 6100 ménages sont même en possession de 2 voitures. Pour le travail à proximité du lieu de domicile, on note que les actifs utilisent peu le vélo (2,5%) et/ou la marche à pied (2%) comme moyen de déplacement.

Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2015



### c) Taux de pauvreté et aide sociale

Face à cette typologie de la population Loire-Authion ressort avec un taux de pauvreté et de précarité plutôt bas établi à 6,1 %.

#### Les chiffres actuels du CCAS de Loire-Authion sont les suivants :

- 125 personnes bénéficient de la banque alimentaire.
- 227 personnes sont accompagnées par les travailleurs sociaux dont :
- 117 jeunes accueillis et/ou accompagnés par la MLA.
- 30 personnes accompagnées en 2017 par l'assistante sociale CAF.
- 80 personnes accueillies et/ou accompagnées par le CCAS depuis 1 an dont 61 bons d'urgence, 44 demandes d'aides financières, 14 domiciliations.
- 37 demandes de logement satisfaites et 244 demandes de logement en attente.

#### Pour compléter ci-joint quelques chiffres 2017 de la MDS (Les Maisons départementales des solidarités) :

- 272 personnes de Loire-Authion bénéficient d'ASG (Accompagnement Social Global),
- 24 reçoivent des aides financières départementales,
- 2 familles sont soumises à l'accompagnement éducatif à domicile.

On compte 292 appels téléphoniques reçus à la MDS pour LOIRE-AUTHION en 2017.

Même si ces chiffres sont relativement faibles par rapport à certains territoires, il n'en reste pas moins que les élus du CCAS et la professionnelle CESF\* notent une augmentation constante du nombre de demandes d'aides et du nombre de ménages en précarité.

- Le nombre de personnes touchant les minimas sociaux :
- 48 bénéficiaires RSA suivi par la MDS en 2017.

## d) Composition des familles

La carte du territoire met en avant une part importante de familles sans enfants (2092 couples soit 44 %), pratiquement égale à celle des familles avec enfants (2285 soit 49 %), ainsi qu'une infime partie de familles monoparentales (311 soit 7%).

Comme nous l'avons vu plus haut la part des 60 ans est plutôt bien représentée sur Loire-Authion (23%) ce qui pourrait expliquer la part importante des familles sans enfants.

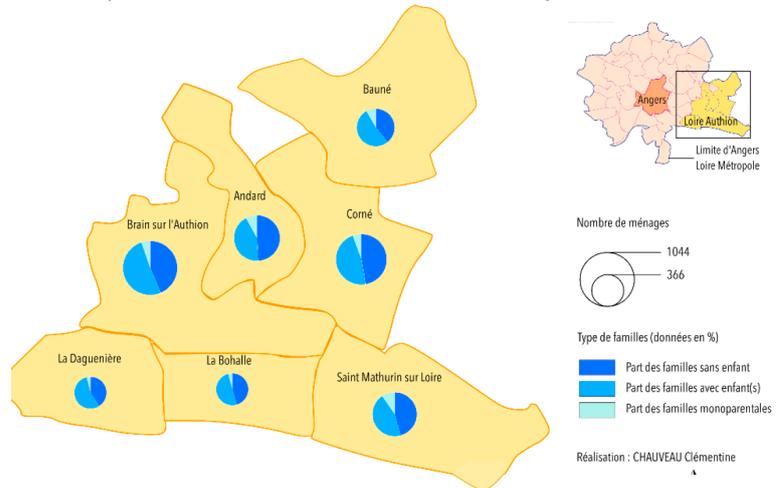
Par ailleurs le profil des ménages (6100 en 2015) est plutôt traditionnel puisque 80 % de la population entre 25 et 80 ans vit en couple. 55 % est mariée avec au moins 1 enfant (18%) 2 enfants (24%) et 3 enfants (9%).

Le niveau de scolarisation est important sur Loire- Authion :

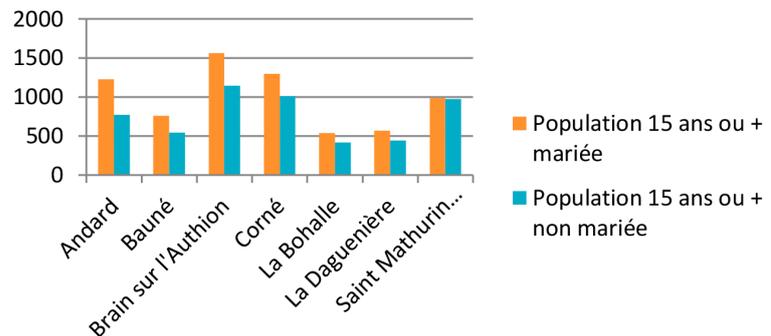
- pratiquement 80 % des enfants de (2/5ans)
- 99 % pour la tranche d'âge de 6 à 17 ans
- 50 % pour les 18/24 ans

Il est a noté que 22 % des habitants de Loire- Authion vivent seuls avec une proportion plus importante à partir de l'âge de 55 ans.

La répartition des familles avec ou sans enfant sur les communes déléguées de Loire Authion



## Situation matrimoniale des couples de Loire-Authion



### POUR FINIR

La population de Loire- Authion affiche donc une typologie plutôt jeune, active, diplômée avec des emplois pérennes et un revenu médian plus élevé que la moyenne nationale (21 633€/an/unité de consommation pour Loire-Authion contre 20 150€ au niveau national équivalent à 1679€/mois).

Ce niveau de vie se traduit aussi dans l'habitat : 80 % des résidents de Loire- Authion sont propriétaires de grandes maisons principales (60 % de maisons avec + de 5 pièces).

Par ailleurs, on constate que la population Loire- Authion est divisée en 2 quant à l'ancienneté d'emménagement des ménages, ce qui met en évidence le constat du diagnostic sur les anciens et nouveaux habitants :

58 % de la population Loire- Authienne est installée depuis longtemps (entre 10 et 30 ans) et 48 % est arrivée depuis moins de 10 ans. Notons aussi que la part des plus de 60 ans, tout comme au niveau national est en progression constante avec une augmentation de 19% entre 2008 et 2013.

### 3°) La Démarche Diagnostic

Grâce à l'accompagnement, aux outils et à la méthodologie de la Fédération des Centres Sociaux, l'AIDAL s'est engagée dans une démarche participative qui a permis de :

- ✓ recueillir la parole des habitants sur la vie quotidienne dans leur commune (diagnostic externe)
- ✓ croiser les regards des forces vives du territoire (diagnostic partenaires)
- ✓ faire un état des lieux de l'association (diagnostic interne)
- ✓ obtenir des données statistiques sur la population Loire- Authion (groupe étudiants FAC géo)
- ✓ superviser la démarche (Comité de Pilotage Stratégique)
- ✓ porter un regard croisé sur l'écrit du projet social (groupe de lecture).



#### L'animation des groupes de travail

Les méthodes de pédagogie active, issues de l'éducation populaire, ont amené les participants à travailler en petits groupes pour libérer la parole, de manière ludique parfois pour briser « la glace » relationnelle. Chaque petit groupe a été mis à contribution pour produire de la matière et la partager ensuite avec le grand groupe.

Les animateurs du diagnostic ont veillé à ce que chacun puisse s'exprimer et être écouté.

Les temps de travail se sont déroulés autour de « repas picorés »

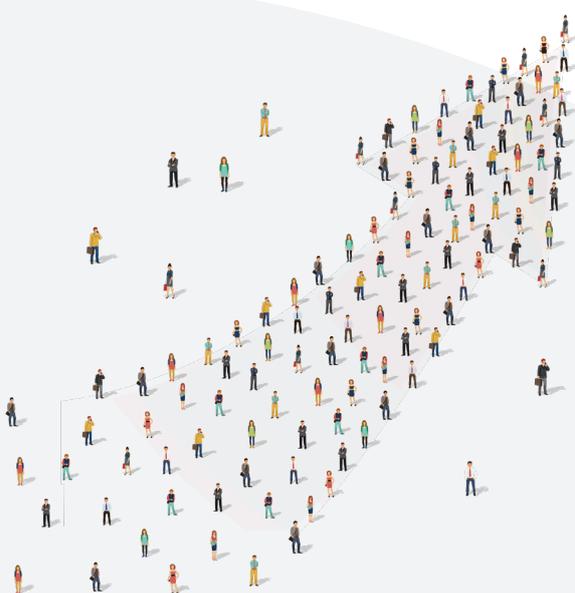
permettant de donner toute sa place à la convivialité « élément moteur » pour faire fonctionner « la matière grise » collective.

Les participants aux groupes de travail ont pu ainsi expérimenter par eux-mêmes la démarche participative afin de la transposer au mieux sur le terrain dans la cadre d'une fonction ou d'une mission.

### PRÉSENTATION DES GROUPES DE TRAVAIL



#### Groupe 1 : **diagnostic externe "aller vers les habitants"**



4 rencontres action/formation ont eu lieu pour travailler l'écoute active en direction de tous les habitants. Les ateliers ont été co-animés par la Fédération des Centres Sociaux et l'AIDAL

Une vingtaine de personnes ont participé aux séances : habitants, élus locaux, salariés et administrateurs AIDAL.

#### **1<sup>ère</sup> phase : l'écoute large\*.**

**Les ateliers se sont organisés autour de différentes étapes :**

- Qu'est ce que l'écoute active : exercices pratiques + échanges sur les ressentis, les difficultés.
- Mise en place de la carte de l'écoute de Loire- Authion (trente lieux désignés par le groupe : commerces, gare, clubs de foot, bibliothèques, sorties d'école... )
- Constitution de binômes pour

réaliser la première phase d'écoute large autour de la question suivante : « Qu'est-ce qui vous semble positif, agréable, chouette dans votre vie quotidienne ?

Quelles sont les choses qui vous énervent, vous ennuient, vous mettent en colère dans votre vie de tous les jours »

La question faisant volontairement appel à la touche émotionnelle pour faire réagir les gens et les amener à parler d'eux-mêmes. On évite ainsi les débats d'idées et les échanges d'opinions qui ne sont pas l'objet des rencontres.

- Pendant un mois, **200 personnes** de tous âges, de toutes les communes déléguées de Loire- Authion ont été interrogées par les « binômes de l'écoute ».

\***Ecoute large** : Aller à la rencontre des gens dans des lieux que l'on a pas l'habitude de fréquenter. Il s'agit d'écouter tous les sujets, motifs d'insatisfaction, d'envie, de besoins au-delà du domaine d'un centre Social. Recueil le plus fidèle possible de la parole des habitants.

## La deuxième phase : l'écoute orientée

Permettra de vérifier si les besoins, envies ou problématiques repérés lors de l'écoute large sont partagés par les autres habitants, exemple de questionnements :

« Des habitants nous ont dit que... et vous êtes vous concernés ?

Dans quelle mesure cela peut-il être un problème pour vous ?

« Nous avons entendu dire par des habitants que .....et vous...est-ce que cela vous parle ? Qu'en pensez-vous ?

## La troisième phase : la synthèse

- Lors des 2 dernières séances un travail de synthèse a mis en évidence des thématiques récurrentes soulevées par les habitants.

### Quelques mots des participants au moment du bilan de l'écoute

« J'ai appris ce que c'est l'écoute active »

#### Les +

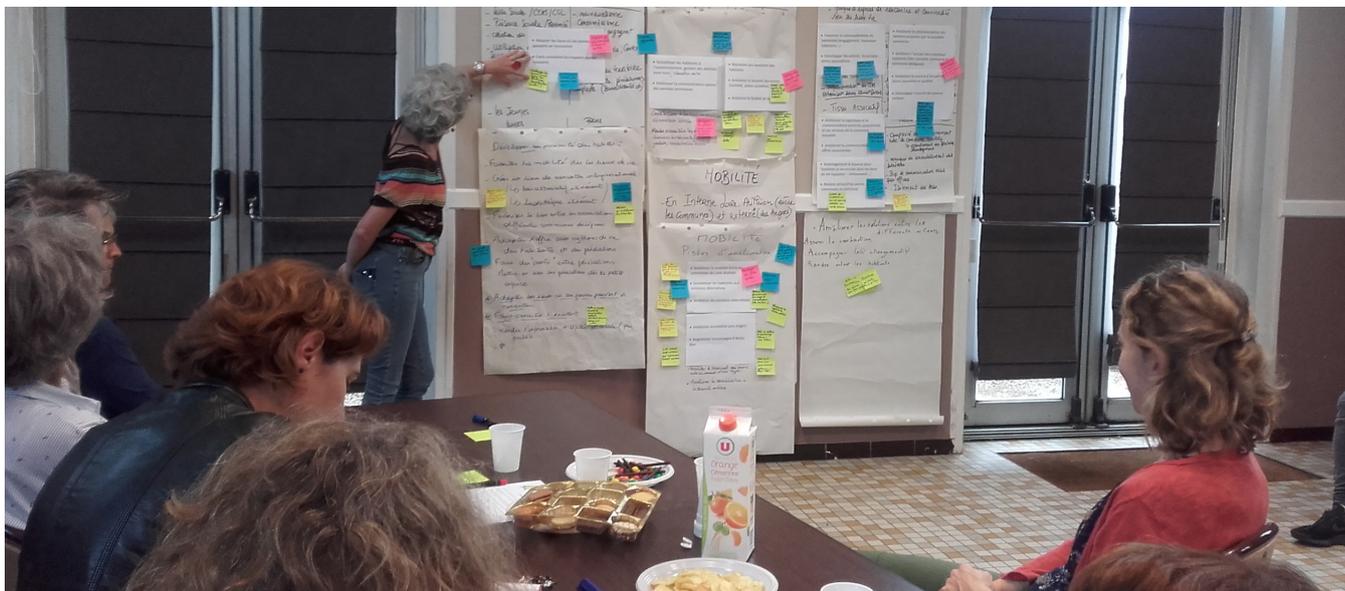
- je connais mieux l'AIDAL
- c'est sympa d'aller vers les gens et de les écouter
- on a fait bonne équipe avec mon binôme
- j'ai apprécié le travail collectif
- j'ai pris conscience de la difficulté à gérer une commune
- les gens sont contents d'habiter dans leur commune

#### Les étonnements

- les gens apprécient qu'on les écoute
- j'ai été surprise de l'accueil et de la bienveillance des gens quand nous allions vers eux.



## Groupe 2 : groupe partenaires



Un courrier a été envoyé à **200 acteurs locaux** du territoire : APE, écoles, bibliothèques, services de la collectivité, travailleurs sociaux, professionnels de la petite enfance/enfance/jeunesse, Fédérations éducation populaire, bénévoles/salariés des associations locales.

Une vingtaine ont répondu à l'appel : RAM/multi-accueil, Fédération Des familles Rurales, Service famille et Culturel Loire- Authion + CCAS, asso Culturelle

+ jumelage Angleterre, thé dansant, MLA, AMAP, numérique alternatif, asso commerçants, ludothèque, bibliothèques...

Des acteurs locaux nous ont manqué notamment ceux de l'éducation nationale, des parents d'élèves et des associations sportives. Leur présence aurait certainement contribué à un recueil de matière plus riche et plus représentatif de Loire-Authion.

## Les Rencontres Partenaires

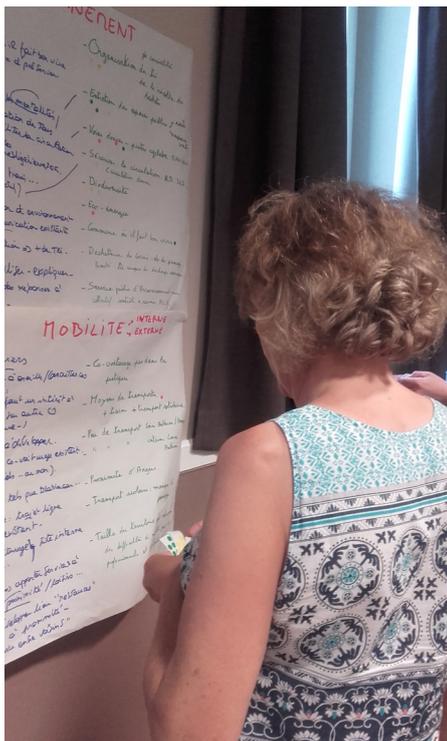
3 séances en mai (pas à pas) co-animées par la FDCCS\* et l'Aidal.

- ☒ **1<sup>ère</sup> rencontre** : travail entre pairs (professionnels, habitants, élus) sur la question suivante :

« **Comment vivons-nous notre territoire ?**

**Qu'est-ce qui nous procure de grandes et petites satisfactions ? Mais aussi ce qui nous gêne, nous freine, nous irrite »**

**Objectif** : définir des thématiques qui semblent importantes pour le groupe. Debriefing sur le déroulement de la séance.



- ☒ **2<sup>ème</sup> rencontre** : Croisement des regards (groupes mixtes) sur le principe du World-café. Tous les groupes apportent leur regard sur les thématiques retenues et travaillent sur les leviers/ les freins.

Certains représentants associatifs n'ont pu venir mais nous ont adressé des courriers soit de satisfaction, soit de mécontentement sur la vie dans leur commune. Quelques extraits, par ex :

« J'ai aimé pouvoir le dimanche après-midi animer ma commune de coeur au bénéfice des danseurs et des associations d'Andard/Brain... ».

« Je vis mal sur ma commune : manque de repères, de dialogue, de nombreux interlocuteurs ».

« Par contre amélioration pour les locations de salle, évolution de la subvention. Ce qui gêne : manque de dialogue entre les élus et les associations... ».

« Une bonne dynamique collective semble se mettre en place avec toutefois des inquiétudes liées au rattachement à la communauté urbaine ».



- ☒ **3<sup>ème</sup> rencontre** :
  - travail en groupe sur les pistes, les actions à mettre en place.
  - échanges collectifs autour des tendances qui ressortent.
  - bilan avec le groupe des 3 séances de travail.

Quelques mots clés des participants au moment du bilan :

**Energie/ Envie/Dynamisme/ Découverte/  
Construction/Partage/Bonbons/ Communauté/  
Mutualisation Citoyenne/ Convivialité/Nécessité/  
Complexité/Idéalisme/Confiance/ Renouveau/  
Vivant/Avenir**



## Groupe 3 : **diagnostic Interne**



**10 rencontres se sont échelonnées entre le mois de février et octobre** pour faire l'état des lieux de l'association. Elles ont réuni les administrateurs de l'AIDAL et les salariés.

**Les 2 premières séances** ont fait l'objet d'une évaluation de l'animation globale de l'association.

• **A l'interne** tout d'abord à travers différents items :

- Accueil, pilotage associatif, participation des habitants, transversalité des secteurs.

• **Puis à l'externe :**

- Partenariat, promotion de la vie associative, production d'innovation, observation sociale, dynamique locale.

**La 3<sup>ème</sup> séance** a porté sur **les ressources associatives** : moyens financiers, moyens humains, techniques, pédagogiques, logistiques.

**Les 4<sup>ème</sup>, 5<sup>ème</sup>, 6<sup>ème</sup>, 7<sup>ème</sup> séances** se sont centrées sur **les activités** de l'AIDAL et leurs cycles de vie, la carte des acteurs et un zoom sur l'activité numérique et famille.

**Travail sur le projet social :**

Puis en sept/oct à raison de **3 séances**, le grand groupe AIDAL (administrateurs/salariés) a travaillé sur **la définition des enjeux, orientations, objectifs** du futur projet.

Ces rencontres ont été importantes pour échanger nos regards respectifs et se constituer une culture commune autour du projet de Centre Social.

**La Méthodologie utilisée fut la suivante :**

- **Les enjeux** : nous avons repris toute la matière recueillie dans les groupes de travail ainsi que les données chiffrées.

Puis nous avons mis en avant 4/5 défis par diagnostic (interne, habitants, partenaires) et avons fait la synthèse de ce qui est commun.

- **Les orientations** : nous avons croisé les enjeux avec les valeurs de l'association.

- **Les objectifs** : les orientations nous ont permis de décliner le projet en grands objectifs.

**Quelques mots des participants au moment du bilan :**

*« On arrive au bout d'une longue démarche qui a été riche en échanges »;*

*« C'est la première fois que les administrateurs et les salariés travaillent ensemble, il faut continuer »;*

*« Maintenant qu'on a vécu le diagnostic et on a compris ce qu'est une démarche de projet »;*

*« Ça nous a pris beaucoup de temps, les dernières séances ont été plus difficiles car plus théoriques »;*

*« Merci à la FD des CS de nous avoir accompagnés pour élaborer ce premier projet, on a beaucoup appris »*



## Groupe 4 : le comité de pilotage stratégique

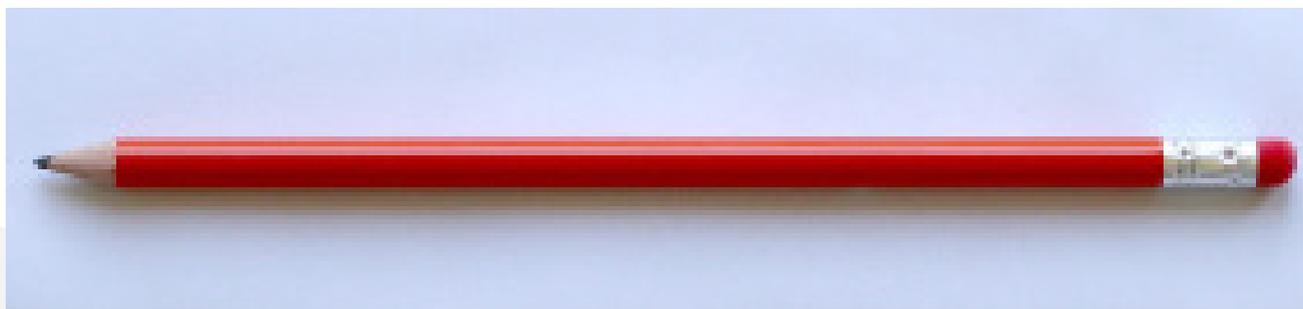
**Le comité s'est réuni 4 fois, en déc 2017, en avril, en mai, en oct 2018.**

Composé de la Maire déléguée en charge de « l'action sociale », de la responsable du service « Education/ action sociale », de l'élue chargée de la jeunesse, du conseiller technique CAF, de la chargée de mission des centres Sociaux, de la directrice et d'une administratrice de l'AIDAL.

**Le comité de pilotage fut l'instance de supervision** qui a permis aux élus et aux instances officielles de suivre le cours de la démarche, de co-porter politiquement le projet, et à la CAF de rappeler les priorités d'un Projet Social.



## Groupe 5 : le groupe de lecture



**3 réunions ont permis de croiser des regards sur l'écrit du projet.** Ont été sollicitées : la commune par l'intermédiaire de la responsable de l'action Sociale, une habitante de Loire- Authion ayant participé au diag externe, la directrice du multi-accueil très présente aux réunions partenaires, la FDCS\*, une administratrice de l'AIDAL. Chaque lectrice a posé un regard critique sur l'écrit en tant que représentante de la collectivité, des partenaires, des habitants, des administrateurs et « expert » des attentes de la CAF.



## Groupe 6 : Recueil des données froides



**Dans le cadre d'un contrat entre la FDCS\* et la Fac de géographie d'Angers, l'AIDAL a bénéficié du travail d'un groupe d'étudiants en licence pour recueillir une partie des données froides du territoire Loire- Authion. Ce travail s'est déroulé en 2 temps:**

√ 1<sup>ère</sup> rencontre : présentation de l'AIDAL et du territoire aux étudiants

√ 2<sup>ème</sup> rencontre : présentation des résultats et préconisations par les étudiants aux responsables de l'AIDAL (Direction/administrateurs)

### 3°) Les résultats du diagnostic

A) **Le diagnostic interne** : évaluation de l'animation globale interne et externe.

Le travail de groupe s'est traduit par une réflexion/ échange autour d'une vingtaine d'items permettant de réaliser un panorama de l'état des lieux de l'association.

**La synthèse des discussions apparaît dans les tableaux suivants :**

a) **L'animation globale interne**

|                                  | AIDAL, LES FORCES   | AIDAL, LES FAIBLESSES   | QUESTIONS, COMMENTAIRES, PERSPECTIVES  |
|----------------------------------|---|---|--|
| <b>Accueil &amp; Information</b> | <p>Sur tout le territoire, tous les jours par le biais des animateurs dans les EJ et les EPN + séances domicile Vlan +.</p> <p>L' AIDAL communique tout le temps avec multiples supports et relais (réseaux sociaux, site, presse, affiches, fly, plaquettes....).</p>  | <p>Un accueil connoté jeunesse avec la multiplicité des sites et le nombre important d'animateurs.</p> <p>Peu d'accueil sur le site du siège. Dominante administrative : secrétariat/ comptabilité/communication.</p> <p>Trop d'infos ? Infos noyées, n'arrivent pas toujours jusqu'au public cible.</p> <p>Beaucoup d'infos en direction des jeunes, renforce « l' étiquette » Jeunesse.</p> | <p>Comment organiser la territorialité, à la fois dans la proximité et la centralité ?</p> <p>Renforcer la fonction accueil du public.</p> <p>Penser communication globale, organisée et rythmée dans le temps.</p> <p>Renommer le Centre Social pour changer l'image jeunesse de l'AIDAL.</p> |
| <b>Pilotage coopératif</b>       | <p>Concertation permanente entre salariés et administrateurs sur l' évolution des secteurs.</p> <p>Le CA est une instance collégiale où tous les sujets sont évoqués en transparence. Pas de conflits de personnes ou d'enjeux de pouvoir.</p> <p>Le groupe bricolab : une vraie collaboration entre des bénévoles et des salariés.</p> | <p>Manque de travail en collaboration au sein de l'association.</p> <p>Peu de participation des administrateurs à l'élaboration des projets.</p> <p>Revoir les statuts et le règlement intérieur.</p> <p>Groupe Bricolab à renforcer.</p>   | <p>Évolution vers des commissions numérique, jeunesse/ famille, parentalité.</p> <p>Travailler sur les délégations.</p> <p>Élargir le CA à plus d'habitants et aux associations locales.</p> <p>Aller vers une co-gestion du Bricolab.</p>   |

|                                    | AIDAL, LES FORCES  | AIDAL, LES FAIBLESSES  | QUESTIONS, COMMENTAIRES, PERSPECTIVES   |
|------------------------------------|--|--|---|
| <b>Travail associé</b>             | <p>Bonnes relations entre les administrateurs et les salariés.</p> <p>Bricolab : les bénévoles portent le projet.</p> <p>Action d'autofinancement (thé dansant) avec une vraie équipe de bénévoles (env 25 personnes).</p> | <p>Toujours une forte représentation des élus au sein du CA (50%).</p> <p>Peu de disponibilité de la part des administrateurs élus des communes.</p> <p>Peu de rencontres organisées entre administrateurs et les équipes d'animation.</p> <p>Manque de travail associé entre direction/ président/ trésorier (lié au contexte*).</p> <p>Peu de lien avec les élus jeunesse de la commune.</p> <p>Le « bureau » associatif ne se réunit pas souvent.</p> | <p>Quelle place pour les habitants dans les instances ?</p> <p>Formation des bénévoles sur la gouvernance participative.</p> <p>Faut-il poursuivre un mode de gouvernance pyramidal ?</p> <p>Création de binômes (salariés/administrateurs) sur des thématiques liées aux actions/ à des domaines de référence/ à la gestion de l'association. Des référents bénévoles pour les salariés.</p> |
| <b>Transversalité des secteurs</b> | <p>Temps fort = Festijoux organisation de la manifestation avec l'ensemble de l'équipe + administrateurs + jeunes et parents bénévoles.</p>  | <p>Peu de transversalité entre Jeunesse et Numérique (public aux tranches d'âge opposées, peu d'actions communes).</p>   | <p>Trouver des espaces temps communs, libérer du temps pour que les équipes travaillent ensemble.</p> <p>Innover dans la proposition d'activités en numérique ; ex ateliers grands parents/ petits enfants.</p> <p>Le lien entre les secteurs= le Bricolab.</p>   |
| <b>Participation des habitants</b> | <p>Des temps forts : Festijoux, Festiforaine, sorties familles, repair café, Bricolab.</p> <p>On peut maintenant compter sur le groupe des bénévoles Repair Café et Bricolab</p>   | <p>Participation très ponctuelle des parents.</p> <p>Difficile de mobiliser les familles.</p> <p>Les personnes se désengagent facilement, déception des animateurs.</p> <p>L'AIDAL assimilé à un service = 1 dû.</p> <p>L'AIDAL = victime de l'étiquette jeunesse, les habitants ne se reconnaissent pas vraiment dans l'association.</p>  | <p>Permettre des « connexions » entre les bénévoles des différents champs d'action.</p> <p>Nouveaux projets Bricolab et Repair Café mobilisent des « militants », futur vivier de l'association ?</p> <p>Travailler le lien entre la jeunesse et la famille.</p> <p>Mobiliser les habitants sur des actions qui les concernent.</p> <p>Transformer les EJ en lieux inter-générationnels.</p>  |

\* Des élus très pris par leur mandat.



## CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'ANIMATION GLOBALE INTERNE POUR UNE ÉVOLUTION VERS UN CENTRE SOCIAL :

### **Accueil :**

- ✓ Organiser la territorialité entre proximité et centralité= renforcer l'accueil du public
- ✓ Dépasser « l'étiquette jeunesse », restrictive et « stigmatisante ».

### **Information :**

- ✓ Penser communication globale, organisée et rythmée dans le temps.

### **Pilotage coopératif :**

- ✓ Évoluer vers des commissions numérique/famille, jeunesse/ parentalité...
- ✓ Travailler sur les délégations au sein de l'association.
- ✓ Ouvrir le CA aux habitants, aux associations locales.
- ✓ Aller vers une co-gestion du Bricolab entre des salariés et des bénévoles.

### **Travail associé :**

- ✓ Changer le modèle de gouvernance, formation bénévoles sur la gouvernance participative- créer des binômes (salariés/administrateurs), permettre aux salariés d'avoir des référents bénévoles.

### **Transversalité des secteurs :**

- ✓ Le bricolab « au carrefour des différents secteurs d'activités », tous les animateurs impliqués d'une manière ou d'une autre dans le projet.

### **Participation des habitants :**

- ✓ Mobiliser les habitants sur des actions qui les concernent.
- ✓ Permettre aux bénévoles des différents secteurs de se rencontrer.
- ✓ Développer le « vivier » bénévoles autour d'actions et de projets citoyens.
- ✓ Créer des passerelles entre les différents secteurs d'activités.

## b) L'animation globale externe

|  | AIDAL, LES FORCES   | AIDAL, LES FAIBLESSES  | QUESTIONS, COMMENTAIRES, PERSPECTIVES   |
|--|---|--|---|
| <p><b>Le développement du partenariat &amp; La coopération entre acteurs</b></p> | <p>Reconnaissance de l'AIDAL par la collectivité (22 ans de présence sur le territoire).</p> <p>L'AIDAL est implantée dans le paysage local, elle est en lien avec les associations, les structures, les institutions, les différents services de la collectivité.</p>  | <p>Reconnaissance difficile auprès des collèges = l'AIDAL hors champ géographique des établissements.</p> <p>Peu de liens entre l'enfance et le jeunesse sur Loire-Authion.</p> <p>Peu de liens formalisés avec les travailleurs sociaux. L' AIDAL se sent isolée.</p> <p>Manque de lisibilité du champ d'action de l'AIDAL par les partenaires.</p> | <p>Il faut une volonté institutionnelle pour faire des passerelles entre enfance/jeunesse/famille.</p> <p>Fédérer les travailleurs sociaux par des groupes de travail, des commissions.</p> <p>Élargir les champs d'action (se rapprocher du service culturel LA*).</p> |
| <p><b>Promotion de la vie associative</b></p>                                    | <p>L'AIDAL est souvent sollicitée par le milieu associatif pour collaborer sur des actions locales.</p> <p>L' AIDAL est repérée par festieux= loc jeux surdimensionnés et par le four à fouées ( matériel + équipe de jeunes/ animateurs) pour les manifestations locales.</p>  | <p>Le lien se fait presque toujours via le secteur jeunesse.</p> <p>Des partenariats fragiles qui dépendent de l'engagement des jeunes.</p> <p>Pas de soutien de l'AIDAL à la vie associative locale = pas dans les missions contractualisées avec la collectivité.</p>  | <p>Travailler avec la collectivité sur une complémentarité « vie associative ».</p> <p>L'AIDAL pourrait aller vers le label PLAIA*(p60).</p>  |
| <p><b>La production d'innovation</b></p>   | <p>Des actions innovantes : Bricolab= bricolage collaboratif, laboratoire de fabrication et création numérique, échanges de savoirs.</p> <p>Repair-Café : une action solidaire pour réparer les objets cassés de la maison.</p> <p>Jeunesse une expérimentation constante :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- découverte des métiers dans le cadre de l'orientation.</li> <li>- création poste animateur social auprès des jeunes.</li> <li>- présence sociale dans la rue et ateliers de rue.</li> <li>- chantiers jeunes.</li> </ul> | <p>En général, l'équipe est force de proposition et non les habitants = risque d'échec.</p> <p>L'innovation se limite aux 2 grands champs d'actions (numérique et jeunesse).</p>   | <p>L'AIDAL cherche à se renouveler constamment pour répondre aux besoins et aux évolutions de la société.</p>   |

|  | AIDAL, LES FORCES  | AIDAL, LES FAIBLESSES   | QUESTIONS, COMMENTAIRES, PERSPECTIVES  |
|--|--|---|--|
| <b>L'observation sociale</b>               | <p>L'AIDAL, un expert reconnu dans l'observatoire de la jeunesse par la présence des animateurs au contact des jeunes et de leurs familles.</p> <p>Multiplés supports pour recueillir la parole des usagers, leur satisfaction, leurs attentes.</p> <p>Contact et échanges avec les acteurs locaux.</p> <p>Formation/colloque pour les salariés + proposition aux bénévoles.</p> <p>Lecture travaux / études, presse locale.</p> | <p>Une association spécialisée sur un public.</p> <p>Pas de démarche diagnostic permanente.</p> | <p>« ALLER VERS » afin de recueillir la parole des habitants, être à l'écoute, investir l'espace public.</p> <p>Formaliser les campagnes d'écoute.</p> <p>Diversifier les approches pour la veille sociale (enquêtes, sondage, porteur de parole, toc-toc, boîte à idée, murs d'expression, vidéo...).</p> <p>Planifier et organiser l'observation sociale sur un cycle projet social.</p> |
| <b>Participation à la dynamique locale</b> | <p>L'AIDAL participe à l'animation du territoire par la mise en place de manifestations : Festijeu, festiforaine, jobs été, soirées thématiques, Repair Café*, four à fouées et par son accueil sur tout Loire-Authion ( EPN*/EJ* )</p>  | <p>C'est surtout le secteur jeunesse qui est visible.</p>                                       | <p>Diversifier les actions pour aller vers différents publics (<i>reconnaissance plus large que la jeunesse</i>).</p>  |

## CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'ANIMATION GLOBALE EXTERNE POUR UNE ÉVOLUTION VERS UN CENTRE SOCIAL :

### Partenariat :

- √ Développer des partenariats dans de nouveaux champs d'actions.
- √ Fédérer les travailleurs sociaux par des groupes de travail, des commissions.
- √ Créer de liens entre l'enfance et le jeunesse sur Loire-Authion.

### Vie associative :

- √ S'engager dans le soutien à la vie associative locale en complémentarité avec la collectivité.

### Production d'innovation :

- √ Accompagner la capacité créatrice de l'équipe, s'adapter à l'évolution sociétale, être en veille sur les faits de société émergents.

### Observation Sociale :

- √ Planifier et organiser l'observation sociale sur un cycle projet social avec différents outils et méthodologies.
- √ Élargir la pratique de « l'aller vers » à tous les publics de l'AIDAL.

### Dynamique Locale :

- √ Diversifier les actions pour aller vers différents publics.



### c) Les ressources associatives



Moyens financiers, moyens humains salariés/bénévoles, les moyens techniques, les moyens pédagogiques, les moyens logistiques.

|                          | AIDAL, LES FORCES  | AIDAL, LES FAIBLESSES   | QUESTIONS, COMMENTAIRES, PERSPECTIVES  |
|--------------------------|--|---|--|
| <b>Moyens financiers</b> | <p>A ce jour, une subvention Municipale à la hauteur des besoins.</p> <p>CAF : 2<sup>ème</sup> financeur, reconnaissance des actions de l'AIDAL.</p> | <p>Peu de diversité de financeurs.</p> <p>L' AIDAL est liée au financement public.</p> <p>Un financement fléché essentiellement jeunesse.</p> | <p>Participation financière plus importante des familles ?</p> <p>Agrément CS : financements supplémentaires pour développer le projet et les actions du futur Centre Social.</p> <p>Élargir le financement à d'autres champs d'activités, d'autres publics.</p> |
| <b>Moyens humains</b>    | <p>Nombre de salariés satisfaisant en animation jeunesse et numérique.</p>   | <p>Secrétariat/comptabilité : seulement un mi-temps.</p> <p>La transversalité des secteurs (jeunesse et numérique).</p>                       | <p>Secrétariat/comptabilité/ accueil à développer avec agrément CS ?</p> <p>De nouvelles missions , avec de nouveaux secteurs d'activités ?</p> <p>Besoin poste de coordinateur jeunesse + création poste famille &amp; vie associative.</p>                     |
| <b>Les bénévoles</b>     | <p>Environ 40 bénévoles, chiffre en augmentation.</p> <p>Meilleure représentativité des habitants dans le CA (50%).</p>                              | <p>Souvent les mêmes.</p> <p>Manque d'inter-connaissance entre les bénévoles des différents secteurs.</p>                                     | <p>Créer des moments communs de convivialité entre tous les bénévoles de l'association.</p> <p>Développer le bénévolat par de nouvelles actions.</p>   |

|  | AIDAL, LES FORCES  | AIDAL, LES FAIBLESSES   | QUESTIONS, COMMENTAIRES, PERSPECTIVES  |
|--|--|---|--|
| <b>Moyens techniques</b>   | <p>Beaucoup de matériel à l' AIDAL.</p> <p>Utilisation de l'outil numérique par toute l'équipe.</p> <p>Une communication performante.</p>  | <p>Base de données réalisée en interne, moins performante que les logiciels Pro.</p>  | <p>Achat d'AIGA* ?</p>   |
| <b>Moyens matériel (fonctionnement &amp; pédagogique)</b>          | <p>Quantité et qualité suffisantes pour les 2 secteurs (= confort de travail).</p> <p>Collaboration avec les services de la mairie (mise à disposition de salles, matériels). Très bons contacts avec les services techniques.</p> | <p>La gestion collective du matériel à revoir .</p>   | <p>Création d'un Bricolab = Plus d'investissement dans du matériel.</p>  |
| <b>Logistique (pour se mobiliser sur l'ensemble du territoire)</b> | <p>3 camions.</p> <p>Infrastructures communales Les EJ/ les EPN/ le cyber/ le Bricolab / Le siège.</p> <p>Ordi pour chaque salarié + smartphone.</p> <p>Mise en place de navettes gratuites pour les jeunes.</p>                   | <p>Ménage des EJ*.</p> <p>Transports collectifs en interne de Loire- Authion AIDAL = multi-sites (les navettes ne sont pas un service mais un dépannage).</p> | <p>Est-ce à l'AIDAL d' assurer des navettes, doivent elles être gratuites ?</p> <p>Développer le co-voiturage et les moyens de transports solidaires.</p> <p>Centralisation des activités AIDAL sur un pôle ? (+ itinérance + multi-sites?).</p> |

\* Logiciel



## CE QU'IL FAUT RETENIR DES RESSOURCES ASSOCIATIVES POUR UNE ÉVOLUTION VERS UN CENTRE SOCIAL :

### Moyens financiers :

- ✓ Financements supplémentaires pour création de postes correspondant au cahier des charges de la CAF.
- ✓ Élargir le financement à d'autres champs d'activités, d'autres publics.
- ✓ Diversifier les financements.
- ✓ Se questionner sur la part « produits des activités » et « participation des familles ».

### Moyens humains :

- ✓ Augmenter le temps de travail secrétariat/compta ?
- ✓ Développer la fonction accueil.
- ✓ Besoin d'un poste coordinateur en jeunesse.
- ✓ Créer de nouveaux postes en lien avec le cahier des charges de la CAF : famille/vie associative.

### Bénévoles :

- ✓ Créer des moments communs de convivialité entre tous les bénévoles de l'association.
- ✓ Développer le bénévolat par de nouvelles actions.

### Observation Sociale :

- ✓ Se doter d'un logiciel pro pour gérer les bases de données, les inscriptions, la fréquentation, la facturation et répondre aux règles de la nouvelle RGPD\*.

### Moyens matériels :

- ✓ Investir dans du matériel pour les bricolab et l'achat de machines.
- ✓ Trouver une organisation interne pour gérer au mieux le gros potentiel de matériel de l'AIDAL.

### Moyens logistiques :

- ✓ « Jouer » la centralité de l'AIDAL sur un pôle (par ex le Bricolab) en maintenant la présence multisites et l'itinérance.
- ✓ Face à l'étendue du territoire, être force de proposition dans des moyens de transport alternatifs : co-voiturage.
- ✓ Interpeller la collectivité sur la prise en charge des navettes inter-communes.

#### d) Le cycle des activités



| Activités   | Public  | Nouvelles activités  | Actions en déclin   | Fin d'activité  |
|---|---|--|---|---|
| Env 30 activités annuelles portées par l'AIDAL dont 15 en direction des jeunes. | Jeunesse<br>Séniors<br>Parents<br>Tout public | Bricolab<br>Découverte des métiers<br>Chantiers jeunes<br>Groupe de paroles Parents<br>Festiforaine<br>Ateliers rue Bauné<br>Poste animation sociale Jeunesse<br>Pass culture/sport<br>Ateliers numériques à domicile. | Accueil spontané dans les EJ*.<br>Ateliers collectifs numériques.<br>Animation jeux dans les bibliothèques.<br>PIJ* | Créneau initiative locales en numérique<br>Café parents en jeunesse |

#### CE QU'IL FAUT RETENIR :

**L'AIDAL** a une capacité à se renouveler et à rebondir face aux besoins repérés par les animateurs et à la veille sociale pratiquée par l'ensemble de l'équipe. C'est pourquoi en 2 ans pas moins d'une dizaine d'actions sont nées. Par contre le déclin des Espaces Jeunesse est un fait marquant dans le cycle de vie des activités de l'AIDAL. Ces lieux de proximité, piliers historiques du projet Jeunesse, laissent à voir aux familles, aux élus, la présence de l'AIDAL sur le territoire. La diminution de la fréquentation dans les EJ peut même laisser penser à certains que l'animation jeunesse n'existe plus alors qu'elle prend multiples formes au sein de l'association.

**L'AIDAL** comme beaucoup de structures jeunesse doit faire face aux changements de comportements des jeunes et à leurs attentes. Il devient évident d'appréhender autrement les lieux d'accueil Jeunes en les ouvrant par exemple aux habitants des communes.

## e) Zoom sur l'activité Numérique et Familles/parentalité

|           | AIDAL, LES FORCES   | AIDAL, LES FAIBLESSES  | QUESTIONS, COMMENTAIRES, PERSPECTIVES   |   |
|-----------|---|--|---|---|
| NUMÉRIQUE | <b>Numérique + 60 ans</b><br>(ateliers collectifs)                                    | Les cycles "débuter" fonctionnent bien.<br>Grosse programmation trimestrielle.   | Manque d'inscriptions sur certaines séances.<br>Activité saisonnière.   | Moins d'ateliers encadrés par les animateurs = recherche de bénévoles.  |
|           | <b>Numérique à domicile</b>   | 40 rendez-vous en 5 mois (au delà des objectifs annuels).  | La séance individuelle n'a pas d'incidence sur l'inscription aux ateliers collectifs.<br>Vlan +, un poste à part, peu intégré à l'équipe.   | Création d'un poste à temps plein Loire-Authion + Ponts de Cé (financements conférence des financeurs).   |
|           | <b>Bricolab</b>   | Un projet porté par des habitants et des salariés.<br>Un chantier participatif - liens avec collectivité (serv. Tech., élus chargés des bâtiments, CCAS).<br>Un projet innovant.     | Encore peu connu du grand public.<br>La durée des négociations pour l'attribution du local = essoufflement des bénévoles.   | Si l'activité correspond au besoin des habitants, trouver un local pérenne.<br>Un espace co-géré (AIDAL/ bénévoles).  |
|           | <b>Repair Café</b>  | 15 bénévoles investis. Nouvelle identification de l'AIDAL .<br>Un regard positif des usagers/des élus.   | Les bénévoles ne pilotent pas le projet.  | Co-gestion des RC (salariés/ bénévoles).  |
| FAMILLE   | <b>Auto-financement</b>   | 5/6 occasions annuelles.<br>Liens entre les anim/parents.<br>Investissement des parents dans l'activité AIDAL.   | Toujours les mêmes parents (au final 5/6 familles).   | Création d'un groupe de bénévoles porteurs du thème famille/parentalité.  |
|           | <b>Sorties familles / soirées thématiques / groupe parole « être parents d'ados »</b> | 2/3 propositions annuelles sorties (env 50 familles).<br>Env. 3 soirées thématiques annuelles (30 participants).<br>7 séances groupe de parole (9 participants)= répond à un besoin. | Très aléatoire au niveau des inscriptions. Sorties = conso.<br>Engagement « aléatoire » des familles organisatrices.<br>Difficultés pour toucher un public autre qu'adhérent AIDAL.<br>Pas de pères dans les groupes de parole parents d'adolescents. | Rendre plus visible le secteur famille qui n'existe pas encore en tant que tel = 1 animateur identifié familles, mais aussi mener des actions régulières, afin d'investir des parents dans la thématique famille. |

→ CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'ACTIVITÉ NUMÉRIQUE ET FAMILLE POUR UNE ÉVOLUTION VERS UN CENTRE SOCIAL :

**Numérique :**

- √ Impliquer des bénévoles dans l'animation des ateliers collectifs.
- √ Développer l'activité numérique individuelle, à domicile pour les « grands seniors ».
- √ Co-gérer le bricolab et les RC avec les groupes de bénévoles.

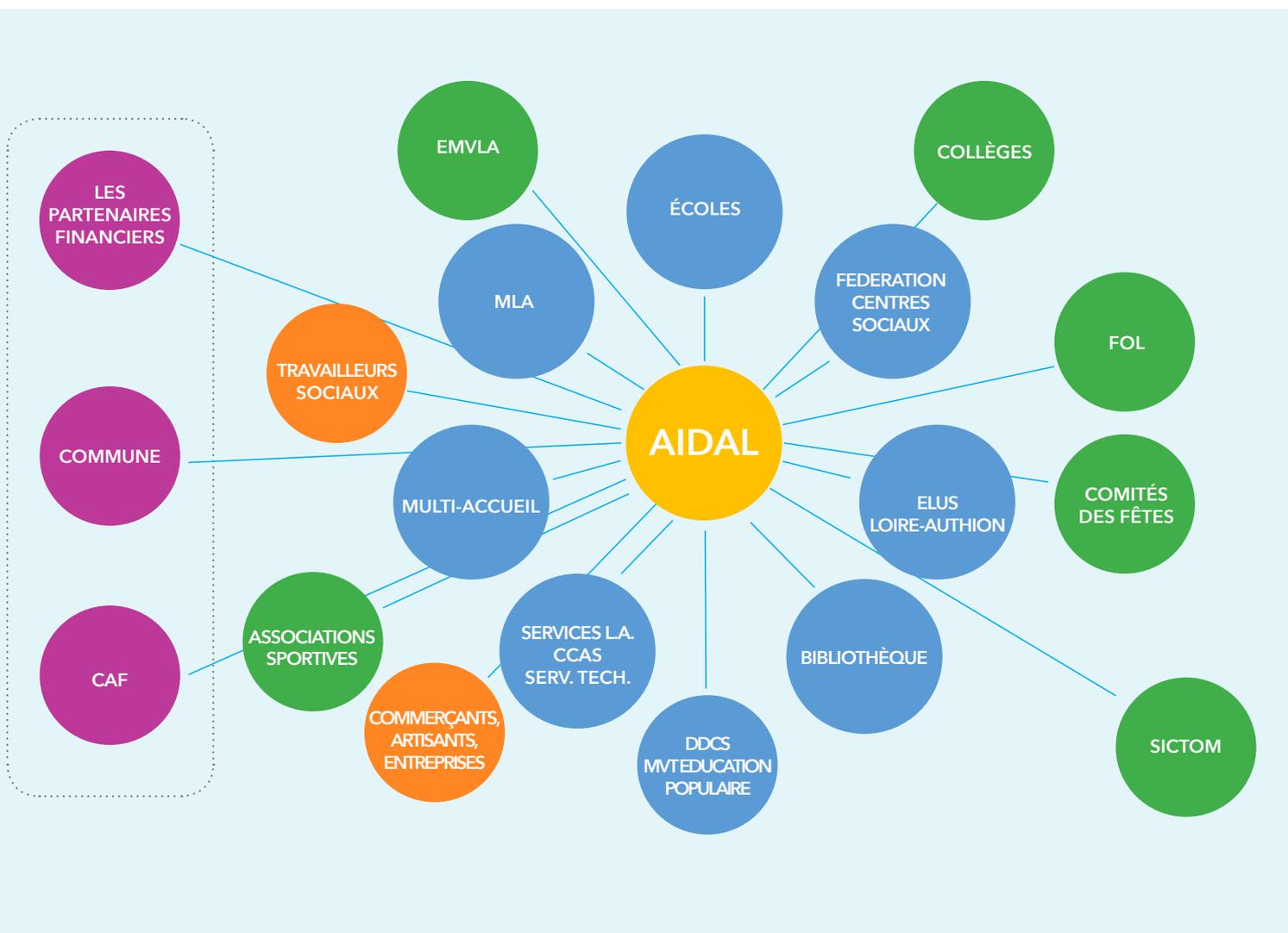
**Famille :**

- √ Rendre plus visible le secteur famille qui n'existe pas encore en tant que tel = 1 animateur identifié familles avec des des actions régulières.
- √ Investir des parents dans la thématique famille.

f) La carte des acteurs actuels

L'AIDAL est une association majeure sur le territoire Loire- Authion, ancrée dans le « paysage local » avec une vocation « inter-communale » depuis plus de vingt ans elle a tissé des liens et des partenariats avec nombre d'acteurs locaux.

Ci- joint la carte donnant à voir le degré de proximité de l'AIDAL avec chacun d'entre eux. Le Centre social nous amènera à renforcer des liens avec certains et à développer sans doute des partenariats qui n'existent pas encore (ex : vie économique, asso/ structures économie sociale et solidaire...).



## Des partenaires les plus en lien avec l'AIDAL à ceux dont les liens sont plus distants.

### PARTENAIRES PERMANENTS

#### ✓ Multi-accueil/RAM :

Stages baby-sitting, annuaire, Festi jeux, découverte des métiers

A développer : des actions communes en direction des familles

#### ✓ Ecoles pour la partie extra-scolaire

TAP : Lien avec les enfants et les familles (continuité enfance > jeunesse)

=> peu de lien avec les enseignants

#### ✓ Mission Locale Angevine

Même public que l'AIDAL 16-25 ans : complémentarité / veille sociale, job été, mini-chantiers

#### ✓ Elus

Politique jeunesse volontariste : convention de financement, moyens donnés en personnel : 1 ETP animateur / commune déléguée

Étroites relations avec les élus pour la mise en oeuvre d'actions à l'échelle de Loire-Authion.

#### ✓ Services communaux

Beaucoup d'inter-actions complémentaires pour mener à bien les projets de territoire.

#### ✓ FD Centre Sociaux

Un réseau : partage d'expérience, veille sociétale, méthodologie et outillage, soutien et accompagnement dans élaboration projet social.

#### ✓ Bibliothèques

EPN\* / actions autour du jeu / du numérique.

#### ✓ DDCS + mouvement éducation populaire :

Soutien mise en place du PIJ / organisation collective forum politique jeunesse.

### PARTENAIRES OCCASIONNELS

#### ✓ Travailleurs sociaux

Échanges / veille sociale

Création d'un groupe pluridisciplinaire en juillet 2018 : accompagnement des jeunes et des familles.

#### ✓ Commerçants, artisans, entreprises

Participent à la diffusion de l'information de l'AIDAL : pub, soutien financier (prêt d'un camion par Super U).

Découverte des métiers pour les collégiens; les artisans et commerçants de Loire-Authion se mobilisent pour les jeunes.

Perspective : Se rapprocher de la commission économique de Loire-Authion.

### PARTENAIRES PONCTUELS (PLUS ÉLOIGNÉS)

#### ✓ Collèges :

Accompagnement scolaire.

**Problème** pas de collège sur territoire, manque de légitimité de l'AIDAL.

#### ✓ FOL

Passerelle enfance et jeunesse sur la programmation été.

**Aller vers une continuité enfance/jeunesse**

**Développer des actions conjointes familles et pré-ados.**

#### ✓ EMVLA (École de Musique Vallée Loire-Authion)

Volonté de faire ensemble

Stage musique/loisirs.

Perspective : mutualisation des compétences dans le cadre de L'EAC\*

#### ✓ Associations sportives

Actions ponctuelles avec le basket et foot.

Voir les complémentarités, notamment si le label PLAIA est porté par l'AIDAL.

#### ✓ SICTOM

Aide à la mise en place du Repair Café

#### ✓ Comité des fêtes

fêtes de village, festivals, vide greniers...

mobilisation des jeunes sur des stands, auto-financement (ex : vente de fouées), stands de prévention.

### PARTENAIRES FINANCIERS

#### ✓ CAF

EVS\*, PSO\*, CLAS\*, REAAP\*

Reconnaissance, soutien du projet CS\*, financements pour toutes les actions citées.

✓ **Commune**, convention tri-annuelle + subvention conséquente 80% du budget.

## B) Retour diagnostic habitants et partenaires



Autour de la question « **comment vivez vous votre commune ?** ».  
Des convergences de thématiques sont apparues, on peut les résumer en quelques points :

- √ Transports/mobilité interne (entre communes) et externe (vers Angers).
- √ Ma vie dans ma commune avec : les lieux de vie, les espaces de rencontres et de convivialité, les commerces/les services/ Le tissu associatif.
  - √ Le cadre de vie et l'environnement.
  - √ L'enfance, la famille et la jeunesse.

### a) TRANSPORT/ MOBILITÉ

- Déplacements difficiles face à l'étendue du territoire (notamment pour les activités des enfants et des jeunes).
- La commune LA n'est pas encore assez reliée à Angers.
- Inquiétude quant au devenir de la gare de La Bohalle.



### DES PROPOSITIONS ?

- Développement des transports alternatifs.
- Création de pistes cyclables pour relier les communes.
- Liaisons entre les communes par transport en commun.

## b) MA VIE DANS MA COMMUNE

### Du positif d'abord :

- Beaucoup de services et de commerces dans certaines communes (d'autres pas vraiment ou pas du tout, les distributeurs pains/légumes très appréciés).
- Un tissu associatif riche et varié.
- Une offre culturelle et de loisirs importante.
- Structuration des services communaux (enfance/famille/aide sociale/culture...).

### Mais,

- Mode de vie peu favorable à la rencontre.
- Manque d'espace de rencontres sur les lieux de vie des gens (lotissements, quartiers).
- Manque d'espace de convivialité spontanée dans les communes (type place du village, café du village).
- Les villages manquent de vie = des cités dortoirs.
- Les anciens et nouveaux habitants ne se côtoient pas beaucoup.
- Isolement des associations, manque de renouvellement des bénévoles, beaucoup de communication mais peu efficace, complexité de fonctionnement avec la commune nouvelle (essoufflement et découragement possible des bénévoles).
- Problèmes d'accès aux services publics (horaires restreints, nouvelle organisation, perte des repères).
- De façon globale une communication mal repérée par les habitants.
- Problèmes d'épandage des pesticides par les agriculteurs.
- Beaucoup de méfiance par rapport aux gens du voyage.
- Difficile d'habiter auprès des regroupements de jeunes : bruits/nuisance/dégradations/incivilité.

## c) CADRE DE VIE / ENVIRONNEMENT

### Du positif d'abord :

- Loire-Authion = Un cadre de vie agréable, calme, beaux paysages, campagne à proximité de la ville.
- Des habitants sensibles à l'agriculture biologique, aux circuits courts, à une vie saine et préservée des pollutions.
- Des actions citoyennes dans le cadre de la semaine du développement durable.
- De nouvelles réglementations qui incitent à un meilleur tri.
- Beaucoup de communication auprès des habitants sur la sensibilisation à l'environnement.

### Mais,

- Difficile de faire avancer les mentalités sur le tri, l'écologie, les transports alternatifs.
- Des incivilités par rapport aux déchets.
- Manque de réponse des services techniques par rapport aux demandes des habitants et manque d'interlocuteurs de proximité.
- Dangerosité de la nationale.

## DES PROPOSITIONS ?

- Aménagement d'espaces de lieux pour favoriser la vie sociale (partage de communs/jardins collectifs dans les lotissements, lieux de convivialité dans les communes).
- Améliorer l'accueil des nouveaux habitants (associer les asso de commerçants, développer l'accueil petite enfance).
- Améliorer la lisibilité et l'accessibilité à l'information sur l'offre LA (commune + asso). + améliorer la logistique et la communication entre les asso et les services de la commune nouvelle.
- Créer une maison des associations : pour informer, conseiller, orienter, faire du lien, fédérer, organiser des temps forts entre les associations.
- Mettre en lien le monde économique alternatif (ex AMAP) et les lieux d'accueils sur le territoire.

## DES PROPOSITIONS ?

- Organisation d'actions collectives inter-acteurs du territoire sur le développement durable.
- Création de passerelles piétons au dessus de la nationale.
- Aménagement de voies douces entre les communes (pour les piétons / les cyclistes).
- Lancement d'un système d'alimentation de proximité innovant, via un camion, en favorisant les produits locaux.
- Création d'un marché de producteurs locaux, sur une commune centrale, le soir ?
- Gratuité des composteurs.
- Partenariat avec le SICTOM et les écoles : sensibilisation dès le plus jeune âge.
- Améliorer la communication autour des services techniques.



#### d) ENFANCE/FAMILLE / JEUNESSE

##### Des attentes des constats :

##### 1°) Pour la petite enfance

- Manque d'activités multi-sports pour les tous petits.
- Un multi-accueil à saturation alors que les demandes augmentent.

##### 2°) Pour l'enfance

- Il manque des espaces de jeux pour les enfants dans les lotissements.
- Les jeux dans les espaces publics sont parfois dégradés par les jeunes.
- Une offre de loisirs enfance qui paraît plus coûteuse qu'avant et moins fonctionnelle.

##### 3°) Pour la jeunesse

- Des familles ne souhaitent pas inscrire leurs enfants à l'espace jeunesse de Brain par crainte « des grands jeunes en marge ».
- Manque de lieux de rencontres type café/concert pour les jeunes.
- Stigmatisation des jeunes visibles sur l'espace public
- Problème de logement pour les jeunes majeurs de Narcé.
- Cohabitation difficile entre les jeunes de Narcé et certains jeunes locaux.

##### 4°) Pour l'école

- Satisfaction vis à vis des TAP mais certains regrettent leur coût et certains enfants n'aiment pas le contenu des activités.
- Des locaux vieillissants dans certaines communes, peu adaptés.
- Regret : fin de la cuisine maison à l'école de Bauné.
- Il manque un collège sur Loire-Authion.

#### DES PROPOSITIONS ?

- Création de comités d'usagers en lien avec les activités enfance/famille/parentalité.

- Fédérer les acteurs de l'enfance/la jeunesse/la parentalité.

- Poursuivre l'action jeunesse en lien avec une action famille/parentalité (normalement dans les enjeux de société).

Le groupe partenaires s'est posé la question sur des enjeux de société. Quelques uns ont été mis en évidence par rapport au territoire Loire- Authion.

### e) LES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

- Constats : individualisme, consumérisme par des habitudes de vie et un contexte sociétal.
- Manque d'engagement citoyen : manque de bénévoles dans les associations.
- Échanges inter-générationnels complexes (besoins et attentes différents).
- La société connectée s'impose à tous les âges de la vie, elle crée une dépendance qui est source de conflits dans les familles, inquiétude des parents.
- Une inquiétude car les jeunes autochtones partent du territoire, attirés par la ville (études et travail).
- Identité du territoire Loire- Authion : gérer des paradoxes ruralité/péri-urbain, proche et loin de la ville ; notion d'appartenance à une commune de vie/à un territoire beaucoup plus large.

### DES PROPOSITIONS ?

- Lutter contre l'isolement, être plus solidaire, développer la proximité entre les habitants.
- Re-créer des relations de voisinage = petite communauté qui partage des intérêts communs. Créer un réseau local de services entre habitants « type Troc Service ».
- Mettre en place des jardins solidaires.
- Créer un café associatif intergénérationnel itinérant ou pas .
- Organisation de rencontres informelles, ludiques, sportives en dehors du cadre des clubs (compétition).
- Création d'un ludo-bus itinérant, en plus des bibliothèques/médiathèques/ludothèques ou malle itinérante. Création d'un service de prêt de jeux comme pour les livres.
- Création d'un espace dédié au jeu, un lieu de rencontre.
- Veille sociale CCAS/ CS avec une présence de proximité.
- Le pôle social : un service qui commence à être repéré par les habitants.
- Création d'un journal pour et par les jeunes de Loire-Authion.
- Création d'un conseil de jeunes pour les collégiens, lycéens.
- Créer des lieux ressources pour les parents ; débats, réunions/groupes de paroles.

Pour illustrer, ci-joint quelques propos d'habitants :

« J'ai déménagé du centre bourg dans un lotissement, c'est plus agréable, plus calme, moins de problèmes de conflits avec les jeunes et leurs parents. Par contre il n'y a pas de bancs, ni de jeux pour les enfants. Je ne connais pas mes nouveaux voisins, on vit comme à la ville.... Le week-end on ne voit personne, même aux beaux jours, c'est triste, on est dans une cité dortoir. »

« Difficile d'avoir les infos à la mairie depuis la nouvelle commune, mais ça va se faire. J'ouvre les bras aux nouveaux habitants, ils sont reconnaissants. On se fait des échanges de service entre voisins, Troc, prêt de matériel. Quand on sait donner, on reçoit aussi. On a 26 jardiniers dans les jardins familiaux, des femmes seules, des seniors, ce sont des lieux de rencontre ».

« Il manque dans le village un restaurant ou un café. Avant il y avait les fêtes de village, c'était bien...».

« On vit bien dans notre commune, on connaît plein de monde, c'est calme même si il y a régulièrement des cambriolages. Les nouveaux habitants ne font pas beaucoup d'efforts pour aller vers nous malgré l'accueil et les services rendus. C'est pas la même génération....».

Je ne me sens pas intégré dans le village, on est coupé par la nationale. Je n'utilise pas les commerces, juste la machine à pain. Le hameau est difficile à faire vivre, y a pas d'esprit de village et les gens s'investissent pas. On a été chez les gens, on a tapé à leur porte, on les a invités ».

# III Le Projet Social

Le diagnostic social de territoire que nous avons partagé avec les habitants, les élus, les associations locales a permis de mettre en évidence un certain nombre d'enjeux.

Pour définir le projet social nous avons tenté de trouver ce qui pouvait être commun à tous afin de dégager 4 grands défis qui définissent le projet Social.

Nous nous sommes appuyés aussi sur les valeurs de l'éducation populaire portées par l'association depuis sa création et inscrites dans les statuts à savoir :

- le vivre ensemble à travers l'intergénérationnel, la mixité sociale, l'acceptation des différences
- l'épanouissement personnel à tous les âges de la vie
- La solidarité par le renforcement du lien social et de l'aide mutuelle
- La possibilité pour les individus de pouvoir agir sur et dans leur environnement.

Ces grandes valeurs fondatrices, intégrées dans le plan d'action du secteur jeunesse font écho à la charte jeunesse du territoire établie en 2010 lors du diagnostic social.

## 1°) Les défis

### 1<sup>er</sup> Défi : **RENFORCER LE BIEN VIVRE ENSEMBLE SUR LOIRE- AUTHION.**

"Vivre ensemble cela ne va pas de soi. Cela s'apprend et ce n'est pas facile. Vivre ensemble signifie se supporter, s'entraider, se respecter, se comprendre.

Réussir la vie en société c'est acquérir des compétences sociales et civiques telles que: autonomie, responsabilité, ouverture aux autres, respect de soi et d'autrui, exercice de l'esprit critique, liberté d'expression dans le cadre des limites fixées par la loi". (définition par association parabolique : intégration sociale et professionnelle des ressortissants de l'union Européenne).

Le territoire Loire-Authion a lui aussi besoin d'évoluer sur ces aspects, souvenons nous de certains éléments du diagnostic : cohabitation entre nouveaux et anciens habitants/les liens intergénérationnels/ la prise en compte des minorités (gens du voyage)/ les liens de voisinage, ...

Cet axe transversal sera porté par l'ensemble de l'équipe : jeunesse, famille, numérique.

| LES DÉFIS   | LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX                                   | LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES  | LES ACTIONS  |
|---|--|--|--|
| <b>RENFORCER LE BIEN VIVRE ENSEMBLE SUR LOIRE- AUTHION.</b> | Favoriser les relations de voisinage.                    | Créer de la convivialité sur les lieux de vie.<br><br>Développer des actions intergénérationnelles.        | Fête des voisins, apéros/dîners, cafés coopératifs dans les maisons d'habitants, animation de rue.                           |
|   | Renforcer la vie de village.                             | Faire émerger des projets d'habitants qui favorisent l'interconnaissance, l'entraide, l'éco-citoyenneté... | Accompagnement de projets (ex : mobilité, services, troc, recyclage/ réparation).  |
|   | Atténuer l'isolement des personnes dans le territoire.   | Faciliter les rencontres et plus particulièrement avec les publics vulnérables.                            | Pratique de « l'aller vers » via la présence sociale.<br><br>Habitants relais.<br><br>Actions solidaires : repas partagés... |
|   | Favoriser la mixité entre anciens et nouveaux habitants. | Permettre aux nouveaux habitants de s'intégrer rapidement dans la commune.                                 | Journées d'accueil des habitants en lien avec la municipalité.<br><br>Présence sociale.<br><br>Animation de quartier.        |



## 2<sup>ème</sup> Défi : DÉVELOPPER LE SOUTIEN AUX FAMILLES ET À LA PARENTALITÉ.

Cet axe n'existe pas officiellement dans la convention qui nous lie à la commune.

En revanche, L'EVIS nous a permis de nous rapprocher des familles et de repérer ainsi un certain nombre de besoins sur les questions d'éducation des enfants et des adolescents ainsi que sur le fonctionnement familial : la place de la mère, du père, les relations dans la fratrie.

Nous avons aussi relevé des inquiétudes chez les parents et notamment: l'impact de la culture numérique dans la vie des jeunes, les comportements à risques : consommation d'alcool, drogue, sécurité routière, vie sexuelle érotisée... les problèmes d'emploi et d'insertion professionnelle ainsi que tous les aspects de la vie quotidienne au moment où les jeunes prennent leur autonomie.

Toutes ces préoccupations liées à la vie de famille et à la fonction parentale sont régulièrement partagées entre les animateurs jeunesse et avec les acteurs éducatifs du territoire (enseignants, animateurs TAP, travailleurs sociaux).

Afin d'accompagner au mieux les familles, il est prévu de créer une mission « action collective famille » au sein de l'AIDAL qui se chargera aussi de fédérer les professionnels de la petite enfance, enfance, jeunesse autour de la thématique famille.

| LES DÉFIS  | LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX   | LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES  | LES ACTIONS   |
|--|--|--|---|
| <b>DÉVELOPPER LE SOUTIEN AUX FAMILLES ET À LA PARENTALITÉ.</b> | Développer des actions diversifiées en direction des familles. | Favoriser l'accès des familles aux loisirs, à la culture et au sport.  | Continuité action jeunesse.<br>Création d'actions familles : sorties, départ en vacances, sport famille, parcours culturels, artistiques dans le cadre de l'EAC*.             |
|  | Soutenir les initiatives de parents.                           | Permettre aux parents d'agir pour eux-mêmes.<br>Développer le réseau de partenaires.   | Projets REAAP*.<br>Accompagnement à la création de comités parents.<br>Création et coordination d'un réseau partenaires autour de la parentalité, la famille.                 |
|  | Soutenir les parents dans leurs fonctions parentales.          | Accompagner les parents d'enfants de tous âges.<br>Accompagner les parents dans la scolarité des enfants.<br>Aider les parents à mieux comprendre leurs enfants, adolescents.<br>Former les parents aux pratiques numériques des jeunes. | Groupe de paroles parents/jeunes.<br>Accompagnement à la scolarité (CLAS).<br>Soirées prévention conduites à risques.<br>Ateliers numériques parents, jeunes, grands-parents. |

### 3<sup>ème</sup> Défi : ORGANISER L'ACCUEIL SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE.

L'accueil est une démarche qui vise à créer un climat propice à la naissance d'une relation humaine de qualité à travers l'inter-connaissance et la compréhension mutuelle. "Accueillir c'est mettre en place une dimension humaine et chaleureuse. C'est une manière de penser qui se traduit aussi dans une manière d'agir. L'accueil, c'est donc un ensemble de comportements, d'attitudes, de regards, de gestes, de mots, d'attention à autrui ».

(school of Tourism&hospitality)

Dans un Centre Social, cette philosophie se traduit par des postures professionnelles engagées qui font de la satisfaction, de l'écoute et de la bienveillance la mission de tous les salariés.

A l'AIDAL, cette mission d'accueil tout public sera renforcée par la présence des animateurs et coordinateurs sur tous les lieux d'accueil, d'animation, d'activités répartis sur l'ensemble du territoire. Cette organisation multisite permettra de répondre au besoin de proximité des habitants, chaque animateur, très informé de la vie de la structure, en lien avec ses collaborateurs aura la possibilité d'informer et d'orienter les habitants vers les personnes référentes au sein de l'AIDAL. La bonne connaissance du territoire leur permettra également d'orienter les gens vers les acteurs locaux.

**La future organisation prévoit un temps d'accueil affiché et repéré par les habitants, ainsi à l'avenir les maisons d'habitants et le bricolab seront ouverts tous les jours à la population de Loire- Authion en présence d'animateurs qui pourront recevoir les habitants soit individuellement ou collectivement.**

| LES DÉFIS  | LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX   | LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES  | LES ACTIONS   |
|--|--|--|---|
| <b>ORGANISER L'ACCUEIL SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE.</b> | Développer des lieux d'accueil de proximité et de convivialité             | Créer des pôles d'accueil multisites.  | Maisons des habitants dans les communes déléguées.<br>Bricolab et siège à Corné.<br>Pôle jeunesse Andard/Corné.   |
|  | Accueillir, informer, orienter les habitants sur l'ensemble du territoire. | Proposer un accueil de proximité dans tous les lieux de vie et d'activités de l'AIDAL.   | Animation/activités pour tous les âges.<br>Point accueil/info dans les maisons d'habitants (PIJ, PIF).<br>Orientation des habitants vers des services, des associations, des structures compétentes.<br>Veille sociale de l'équipe. |
|  | Envisager l'accueil comme une mission partagée.                            | Permettre aux habitants de co-gérer les maisons d'habitants.<br>Coordonner l'accueil de tous les intervenants et participants. | Création de commissions de coordination des lieux de vie.<br>Création d'un demi-poste accueil/coordination pour les Maisons d'Habitants.  |
|  | Être acteur de la dynamique Loire-Authion.                                 | Être présents aux manifestations locales.<br>Organiser des événements à l'échelle de Loire-Authion.                            | Biennales / apéros concerts / fêtes des communes.<br>Festi'Jeux, Festi'Foraine...   |

#### 4<sup>ème</sup> Défi : **SOUTENIR LA SOLIDARITÉ SUR LE TERRITOIRE.**

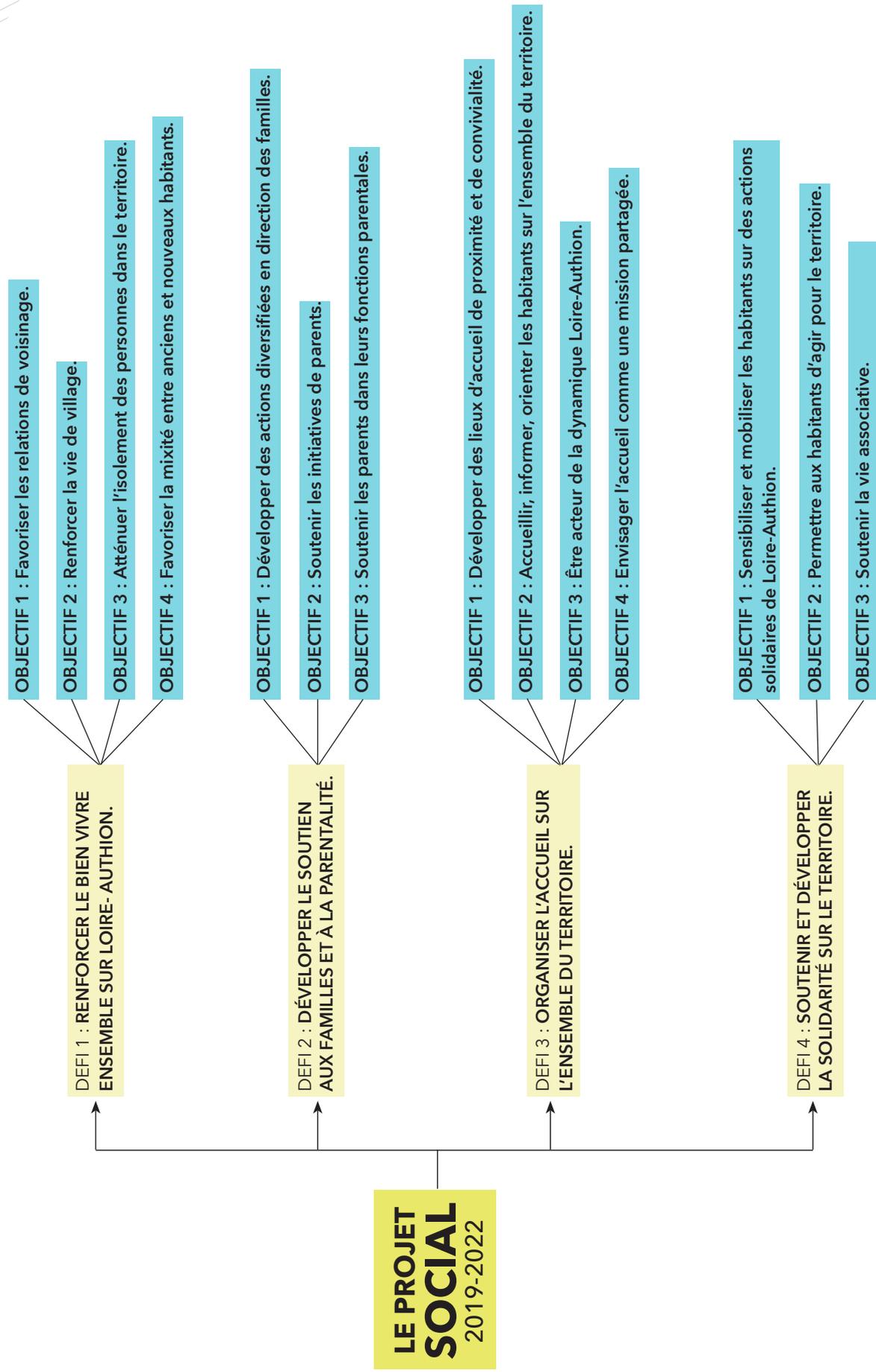
La solidarité est un lien fraternel, une valeur importante qui unit le destin de tous les hommes. C'est une démarche humaniste qui permet de prendre conscience que nous appartenons tous à la même communauté, quelles que soient nos origines, notre culture ou notre religion  
Être solidaire, ça fait plaisir, ça rend heureux. (définition sur Internet)

Quelques grands RDV solidaires existent sur Loire-Authion portés par des associations locales. Très souvent l'AIDAL s'associe à ces manifestations tentant d'intégrer des jeunes et leurs familles mais très peu répondent à la sollicitation avec, pour les jeunes, un supposé manque d'intérêt pour la cause défendue. Ce qui pourrait nous amener à penser ainsi que les jeunes d'aujourd'hui sont plutôt tournés vers le consumérisme (avidés d'activités et de sensations), mais on les retrouve souvent aussi en tant que bénévoles sur les manifestations AIDAL. Idem quand il s'agit de faire fonctionner le four à fouées de l'association sur des manifestations locales pour des actions d'auto-financement. Ces moments partagés entre des parents, des jeunes, des animateurs et les habitants des communes sont toujours vécus très positivement de part et d'autre, chacun en tire satisfaction.

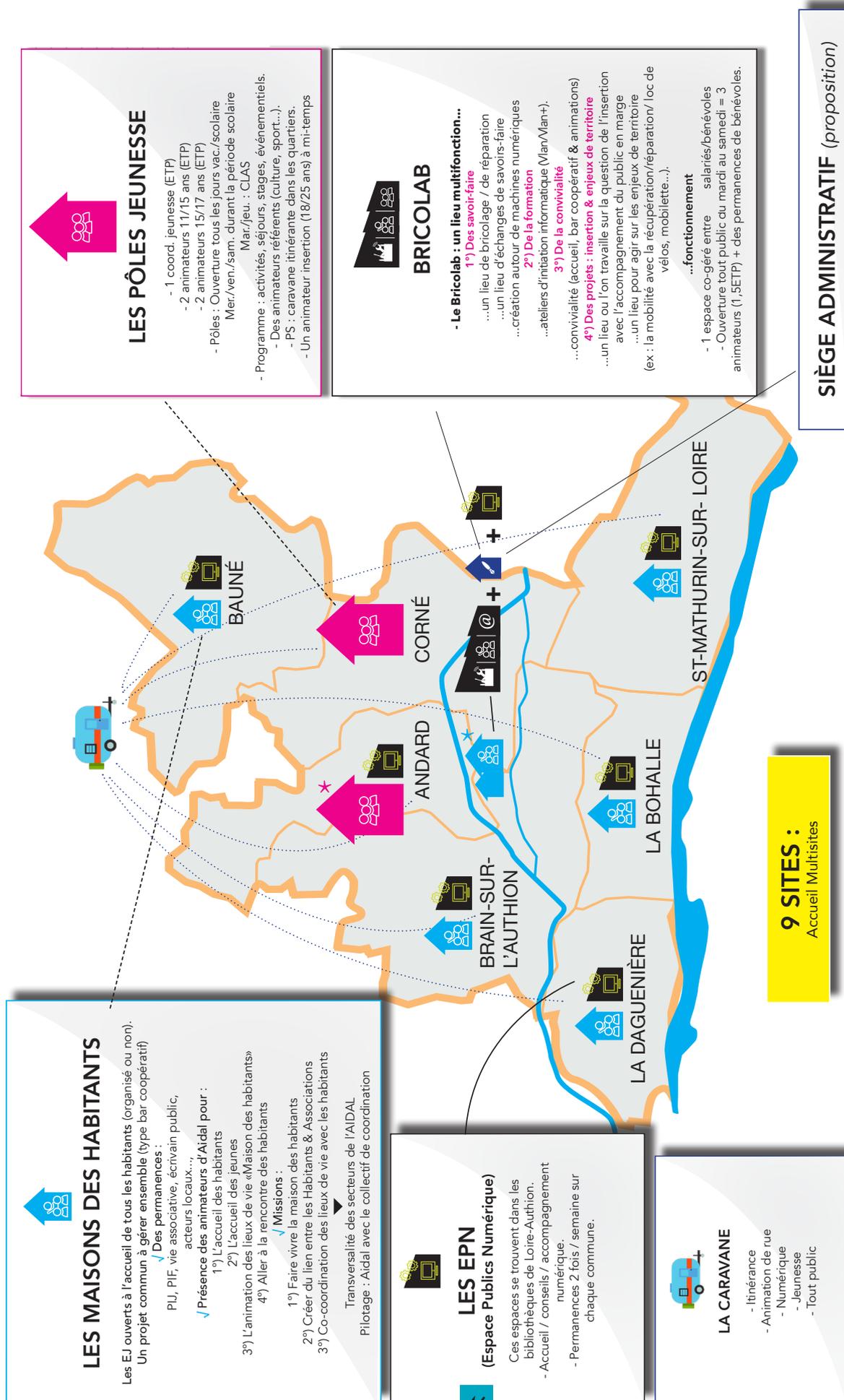
Les habitants de Loire-Authion aspirent à plus de solidarité dans le quotidien, dans les petits gestes de la vie, notre futur projet Centre Social avec les maisons des habitants, la présence dans la rue des animateurs permettra sans doute de créer des liens entre les gens qui favoriseront l'entraide.

| LES DÉFIS  | LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX  | LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES  | LES ACTIONS  |
|--|---|--|--|
| <b>SOUTENIR ET DÉVELOPPER LA SOLIDARITÉ SUR LE TERRITOIRE.</b> | Sensibiliser et mobiliser les habitants sur des actions solidaires. | Développer les partenariats avec les associations locales.<br><br>Développer l'échange de savoirs et l'entraide entre les habitants. | Téléthon/ banque alimentaire / Semaine bleue / pass-citoyen + mini-chantiers pour les jeunes.<br><br>Permanences travailleurs sociaux dans les lieux de vie.<br>Bricolab & Repair Café & Services entre habitants. |
|  | Permettre aux habitants d'agir pour le territoire.                  | Encourager le bénévolat au sein de l'association.  | L'AIDAL => un pôle ressource pour les associations notamment avec l'obtention du Label PLAIA (infos, conseils, accueil individualisé, formations, actions collectives) en complémentarité avec la Municipalité.    |
|  | Soutenir la vie associative.  | Éviter le sentiment d'isolement des associations.<br><br>Créer du lien avec les associations.  | Mobilisation des habitants sur nos manifestations/actions.<br><br>Mise en place d'une gouvernance participative.<br><br>Temps de convivialité avec les bénévoles<br><br>Accueil de Service Civique                 |

# SYNTHÈSE DES OBJECTIFS



## 2°) Déclinaison du projet par le schéma d'organisation



\*Siège AIDAL : Siège transféré au Bricolab (à voir sous quelle forme).

\*EJ Andard : Maintien de l'espace jeunesse (Andard/Brain sur Authion).

### 3°) Le pouvoir d'agir des habitants

**Attardons nous sur la démarche de la participation et du pouvoir d'agir des habitants afin de mieux comprendre comment l'équipe pourrait se positionner avec les habitants de Loire- Authion au cours des 4 prochaines années.**

Rappelons que cette démarche fait partie intégrante des attentes de la CNAF. Celle-ci décline un projet Centre Social à travers 9 critères dont celui de l'implication des habitants. Les commentaires officiels sont les suivants :

**« La démarche du projet social inclut l'expression des besoins par les habitants, leur participation à l'élaboration de réponses et à la négociation.**

**Cette participation peut prendre des formes variées. Les professionnels doivent traduire la parole des habitants, les aider à trouver des réponses sans se substituer à eux.**

**L'habitant est au cœur du processus dans un projet Centre Social ».**

Ce leitmotiv est repris aussi par la Fédération des Centres Sociaux qui dans son projet National porte le pouvoir d'agir des habitants comme un axe essentiel « des processus d'émancipation sur les territoires ». (lettre N° 5 FD Paris 2016). Cette priorité fait écho à l'une des 3 valeurs de la FD à savoir la Démocratie Participative (les 2 autres étant la Dignité humaine et la Solidarité).

Ainsi les centres sociaux répartis sur l'ensemble du territoire, riches de leurs diversité et de leur créativité expérimentent, très localement, l'innovation sociale donnant aux habitants la possibilité d'agir sur leur environnement à partir des problématiques de leur vie quotidienne. « Les pratiques professionnelles des animateurs dans les centres sociaux

accompagnent cette dynamique et contribuent à la développer »



Cette approche professionnelle de "l'aller vers" et de la participation des habitants demande une posture un peu particulière, celle du :

**« Inspirés par la démarche de l'ethnographie, les professionnels se transforment en « chercheurs de plein air » et déambulent sur un territoire qu'ils connaissent en partie en fonction de leur exercice professionnel. A la recherche de toute condition première d'un pouvoir d'agir, ils discutent avec des habitants, ils prennent rendez-vous avec des associations ou des collectifs peu visibles, ils observent le fonctionnement des instances de la démocratie participative, ils font des entretiens avec des personnes ressources. Il s'agit d'identifier des**

points de vue sur la vie dans le quartier, ainsi que les forces vives et les solidarités informelles.

Les professionnels font trace de cette exploration déambulatoire à travers des notes écrites, des photographies, de prises de son. Ces notes nourrissent la réflexion autour de la question : « comment se manifeste le pouvoir d'agir sur le territoire ? »

Cet exercice exige un décalage par rapport aux manières de faire habituelles, il constitue un « pas de côté » qui ne se fait pas sans difficultés et qui exige de :

- S'écarter du schéma d'action « diagnostic d'un besoin/ intervention/solution ». Il faut déambuler et se laisser surprendre. Pouvoir, parfois, se dégager d'objectifs précis d'action et prendre le temps d'être là, présent et à l'écoute, permettant peut-être à une rencontre de prendre corps. Non-agir, pas pour ne rien faire, mais pour laisser advenir, pour accompagner le réel dans son mouvement et être partie prenante de son devenir

- Au-delà des problèmes, identifier quelles sont les ressources, les capacités, les compétences disponibles sur le territoire

- Aller hors les murs, à la rencontre des habitants de tous âges.

*« Pas de côté pour voir autrement » (recherche Action FD Centres Sociaux et chercheurs du laboratoire EXPERICE)*



## Comment se manifeste le pouvoir d'agir sur le territoire ? Quelles formes peut-il prendre ?

- Par des situations d'entraide informelle et de proximité dans un quartier, un lotissement, un village. Il faudra alors être attentifs aux petits gestes ou situations qui pourraient être les premiers indices du pouvoir d'agir des habitants.

Par ex : S'organiser entre voisins pour déposer ou aller chercher les enfants à l'école, porter des repas à des personnes âgées vivant seules, ou encore les aider à monter leurs courses, porter de l'aide à des personnes sans domicile, voilà quelques exemples de situations où l'entraide s'organise dans la proximité, selon un mode informel.

- Par l'existence des collectifs informels d'habitants et des associations.

Dans cette catégorie se retrouvent des actions avec un niveau d'organisation plus important que les précédentes car renvoyant à des associations reconnues en tant que telles ou à des collectifs qui, même sans statut juridique, possèdent des contours assez nets.

- Par des espaces investis comme lieux de rencontre par les habitants.

Des équipements publics comme des squares, un marché ou certains commerces, « une maison des habitants », Ces lieux où se « passent des choses » constituent autant d'espaces dont la prise en compte peut être un atout précieux pour mieux ausculter le pouvoir d'agir sur le territoire.

**Commentaires :** Nous souhaitons mettre en place assez rapidement une **formation/action sur le pouvoir d'agir des habitants** qui permettra aux professionnels de mieux appréhender cette démarche d'émancipation.

Afin de poursuivre la collaboration engagée lors du diagnostic entre les administrateurs et les salariés, nous envisageons de faire une formation sur **la Gouvernance Participative** ce qui nous amènera à mettre en œuvre le travail associé, à revoir nos statuts et le système des délégations au sein de l'association.

## 4°) Exemples de fiches action

### a) LE BRICOLAB ( lieu de bricolage collaboratif et d'expérimentation numérique)

#### CONSTAT

Selon l'Observatoire Société et Consommation le bricolage est le 2ème loisir préféré des Français, 77% d'entre eux font régulièrement des petits travaux de réparation chez eux et 41% déclarent bricoler par plaisir. Dans cette large frange de la population, une partie, plus engagée sur les enjeux de société et de l'éco responsabilité se tourne vers le concept du « Do It Yourself », de la consommation collaborative, voire parfois de la déconsommation, animée par la volonté de faire et de créer. Cette tendance s'appuie sur le mouvement des Hackers et Makers venu des Etats- Unis. Cette communauté, avide de curiosité et férue d'informatique revendique des valeurs autour du commun, des biens partagés, de l'auto-organisation, la construction, la créativité collective. L' AIDAL s'inscrit complètement dans cette philosophie.

Après 2 ans de co-construction du projet Bricolab avec un groupe d'habitants, nous constatons que la population est sensible et intéressée par ce concept innovant. Nous profitons, en effet des manifestations angevines ou locales pour présenter le Bricolab grâce au support des machines numériques et des imprimantes 3D notamment. A chaque fois des personnes sont intéressées et certaines d'ailleurs nous rejoignent. A ce jour nous avons une quinzaine de bénévoles très investis dans le projet, porteurs du chantier de réhabilitation du local que nous attribue la commune et futurs co-gérants du lieu avec les animateurs de l'AIDAL. Par ailleurs les Repair- Café complémentaires au bricolab permettent chaque mois d'accueillir une vingtaine de personnes préoccupés par l'environnement, le recyclage, la chasse au gaspillage et le besoin de tisser des relations d'entraide et d'échange ; Depuis 3 ans nous avons vu environ 500 personnes qui seront d'une certaine façon les ambassadeurs du Futur Bricolab de Loire- Authion.

#### PUBLIC VISÉ

- Les habitants de Loire- Authion : enfants, jeunes, familles, adultes, seniors.
- Les entreprises du territoire pour leurs prototypes.
- Les associations locales : création de décors (fêtes de village, théâtre), de mobilier...
- Les structures de Loire- Authion : écoles, centres de loisirs, espaces jeunesse.... Pour des projets par exemple autour de la robotique, de la programmation, des drones...
- Le SESSAD\* Briçon (accueil de jeunes autour de la réparation vélo et petits Bricolages).

#### LES OBJECTIFS

##### DÉFIS 1,3,4

- Accueil des habitants
- Développement des Solidarités
- Soutien aux familles

##### LES OBJECTIFS

- Permettre aux habitants de co-gérer le bricolab.
- Développer les échanges de savoirs et l'entraide entre les habitants.
- Favoriser l'accès aux loisirs.

#### ENCADREMENT DE L'ACTION

3 animateurs AIDAL ( = 1,5 ETP)  
Les bénévoles bricolab

## CONDITIONS MATÉRIELLES

- Local de 200m<sup>2</sup>, centre bourg de Corné, mis à disposition par la commune.
- Un lieu centralisé pour l'activité bricolab, le repair-café et le cybercentre.
- Adhésion annuelle à l'AIDAL, tarification pour l'utilisation des machines numériques.
- Monnaie interne « le clou » : permet de valoriser le temps de bénévolat et les échanges de services entre adhérents.

## DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ (SUITE...)

- Lieu ouvert au public du mardi au samedi (14h/19h et 1 soirée le jeudi jusqu'à 22h).
- Accueil en binôme « personnel AIDAL et bénévoles ».
- Possibilité pour les usagers de trouver sur site : de l'outillage pour leurs travaux de bricolage, des machines numériques pour la création de projets individuels ou collectifs, des savoir-faire et de la technicité auprès des bénévoles, un espace Café/documentation pour les échanges et la convivialité.
- Les différents postes de travail : ateliers bois, petites réparations vélo, machines à coudre et brodeuse numérique, fraiseuse numérique et imprimantes 3D, découpe laser.
- Le bricolab = 1 lieu d'insertion sociale pour les jeunes (service civique) à partir des enjeux de territoire (ex : mise en place d'un service mobilité avec recyclage vélos). Des jeunes encadrés par un animateur jeunesse 18/25 ans avec un soutien technique des bénévoles (inter-générationnel).
- Possibilité pour les usagers de faire émerger des projets ( par ex, réparation d'objets pour des dons à des associations de solidarité).

## QUELQUES CRITÈRES D'ÉVALUATION

### Quantitatif

- ✓ Nombre d'adhérents.
- ✓ Nombre de bénévoles.
- ✓ fréquentation annuelle.
- ✓ fréquentation par pôle d'activités.
- ✓ Nombre structures représentées.
- ✓ Nombre et nature des actions/des ateliers dans l'année.
- ✓ Nombre et nature des projets individuels ou collectifs de l'année.

### Qualitatif

- ✓ Investissement du lieu par les habitants
- ✓ Composition de l'équipe de bénévoles co-gestionnaire, digne de satisfaction des personnes investies dans le projet.
- ✓ Niveau de satisfaction des usagers (enquête, discussions, commission bricolab ouverte à un ou des représentants d'usagers).
- ✓ Le rayonnement du bricolab sur Loire- Authion ( degré de connaissance du lieu par la population).
- ✓ Bilan annuel avec les administrateurs AIDAL et les élus Loire- Authion.

## b) MAISON DES HABITANTS DES COMMUNES DÉLÉGUÉES DE LOIRE-AUTHION

### CONSTAT

Depuis plusieurs années les espaces jeunesse ne sont plus vraiment investis par les jeunes. Leurs attentes et les comportements changent : à la fois plus consuméristes et plus connectés sur les réseaux sociaux, ils modifient leur manière de communiquer et d'être présents aux autres.

D'un autre côté, certains habitants sont en attente de lieux conviviaux pour se retrouver. Les associations locales sont souvent en recherche de locaux pour leurs réunions ou leurs activités. Les EJ délaissés par les jeunes peuvent du coup s'ouvrir aux habitants tout en laissant la possibilité aux jeunes d'investir les maisons.

### PUBLIC VISÉ

Jeunes, familles, adultes, séniors, associations, collectifs, TAP..

### LES OBJECTIFS

#### DÉFIS 1 & 2

- Accueil et vivre ensemble

#### LES OBJECTIFS

- Développer des lieux d'accueil de proximité et de convivialité.
- Envisager l'accueil comme une mission partagée.
- Favoriser les relations de voisinage.
- Co-gestion des maisons des habitants (pouvoir d'agir des habitants).

### ENCADREMENT DE L'ACTION

- Un animateur coordinateur, référent de l'ensemble des maisons des habitants pour les questions matérielles, logistiques, l'info/ la mobilisation des habitants, le suivi du quotidien.
- Des animateurs AIDAL présents dans les communes au contact de la population.
- Un collectif habitants/ AIDAL pour le pilotage.

### CONDITIONS MATÉRIELLES

Mise à disposition des EJ (bâtiments communaux) aux habitants.

Certains demanderont à être rafraîchis tant à l'extérieur, qu'à l'intérieur.

Le contexte est parfois très différent d'une commune à une autre en terme de nature de bâtiment, de la fonctionnalité, de capacité d'accueil ce qui aura sans doute un impact sur l'appropriation des lieux par les habitants.

### DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

#### En amont :

- Campagne d'information auprès des habitants : Fly, presse, présence sociale, contact téléphone, réseaux sociaux.
- Des ambassadeurs AIDAL (jeunes/familles/habitants/usagers) assurent le relais d'infos auprès des habitants de leur quartier.
- L' AIDAL s'appuie sur les associations partenaires pour mobiliser les habitants autour du projet.
- Organisation de RDV spontanés dans les quartiers, les lotissements pour parler de la maison des habitants.

#### Démarrage :

- Une réunion publique accompagnée d'un temps festif.
- Constitution d'un collectif d'habitants volontaires prêts à s'investir dans la gestion du lieu.
- Travail sur une charte (se référant aux valeurs de l'association et aux lois de la république) et un règlement intérieur.

## DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ (SUITE...)

### Fonctionnement des maisons :

- Chaque maison aura son autonomie de fonctionnement selon qui la compose ; Pas de cadre pré-établi par l'AIDAL.
- Possibilité de travaux participatifs en lien avec la technicité du bricolab pour rendre les lieux plus accueillants et plus fonctionnels ou formule mini-chantiers jeunes.
- L'AIDAL tout comme les autres utilisateurs pourra prétendre à des créneaux pour les jeunes, les familles.
- Dans chaque lieu possibilité de permanences AIDAL : Famille, jeunesse, vie associative, bricolab, idem pour d'autres acteurs locaux (en fonction de la demande).
- Mise en place de temps communs, collectifs : repas partagés, bar coopératif, temps festifs.
- Accueil des nouveaux habitants : individualisé, au fur et à mesure de leur arrivée, invitation à partager des temps collectifs.
- Création de « clubs jeunes » en auto-gestion pour les + grands.
- Mise à disposition des locaux pour les TAP, les familles, les groupes, les associations.

## QUELQUES CRITÈRES D'ÉVALUATION

### Quantitatif par année

- ✓ Chiffres de fréquentation.
- ✓ Nombre de personnes dans les collectifs pilotage.
- ✓ Composition sociale des utilisateurs du lieu.
- ✓ Nombre et nature des actions.

### Qualitatif

- ✓ Livre d'or de la maison ou mur d'expression.
- ✓ Petite enquête annuelle sur le niveau de satisfaction des utilisateurs et des gestionnaires.
- ✓ Réunions bilan entre co-gestionnaires, invitation des élus.
- ✓ Baromètre qualité relationnelle: ambiance détendue, chaleureuse, conviviale, joyeuse.... Tendue, conflictuelle,...

## 5°) Les évolutions & les changements

### a) Evolution des postes Centre Social

Le centre social s'appuiera sur l'équipe existante pour mener à bien le projet. 2 animateurs jeunesse verront leur poste évoluer ; l'un vers le référent famille et l'autre vers un poste d'animation/ accueil du Bricolab et coordination/ accueil des maisons des habitants. Ce poste veillera tout particulièrement à prendre en compte les jeunes 15/25 ans dans le cadre de l'insertion sociale et professionnelle.

Environ 0,2 ETP Soutien à la vie associative sera réparti sur l'ensemble du personnel avec une dominante sur le poste de direction.

Tous les animateurs diplômés BPJEPS\* ou DEJEPS\* possèdent la qualification nécessaire pour travailler avec l'ensemble des publics en s'appuyant sur les valeurs du projet social à savoir le vivre ensemble, la solidarité, l'accueil de tous, l'accompagnement des familles. La démarche « du pouvoir d'agir des habitants » et le principe de « l'aller vers » seront le fil conducteur d'une pratique déjà existante à l'AIDAL (( Présence Sociale ) mais a renforcer dans le cadre du cahier des charges de la CAF.

Ci- dessous l'évolution des postes entre 2018 et 2019

| En 2018  | En 2019   |
|--|---|
| 6,5 ETP animateurs jeunesse =<br>3,5 anim 11/17 ans ETP<br>1 anim ETP 15/25 ans EJ<br>1 anim ETP animation sociale 15/25 ans<br>1 ETP coordo | 5,5 ETP Jeunesse =<br>2 anim 11/15 ans ETP<br>2 anim 15/17 ans ETP<br>0,5 ETP animation sociale (15/25 ans)<br>1 ETP coordo<br><br>( - 1 ETP) |
| 2,5 ETP numérique =<br>- 1 ETP Bricolab<br>- 1 ETP ateliers<br>- 1/2 ETP vlan+   | 3,35 ETP numérique =<br>- 1,5 ETP bricolab<br>- 1 ETP ateliers<br>- 0,80 ETP Vlan +<br><br>( + 0,80 ETP)                                      |
|  | 1 ETP référent famille<br>( + 1 ETP)  |
| 0,5 ETP secrétariat/compta   | 0,5 ETP secrétariat/compta  |
| 0,5 ETP communication  | 0,5 ETP communication   |
| 1 ETP Direction  | 1 ETP Direction (DESJEPS)*  |
| <b>Total : 11</b>  | <b>Total : 11,80</b>  |

0,80 ETP en plus = augmentation temps de travail pour :  
1 animateur jeunesse, de 0,50 à 1 ETP

l'animateur numérique Vlan+, de 0,50 à 0,80 ETP (Subvention Conférence des Financeurs)

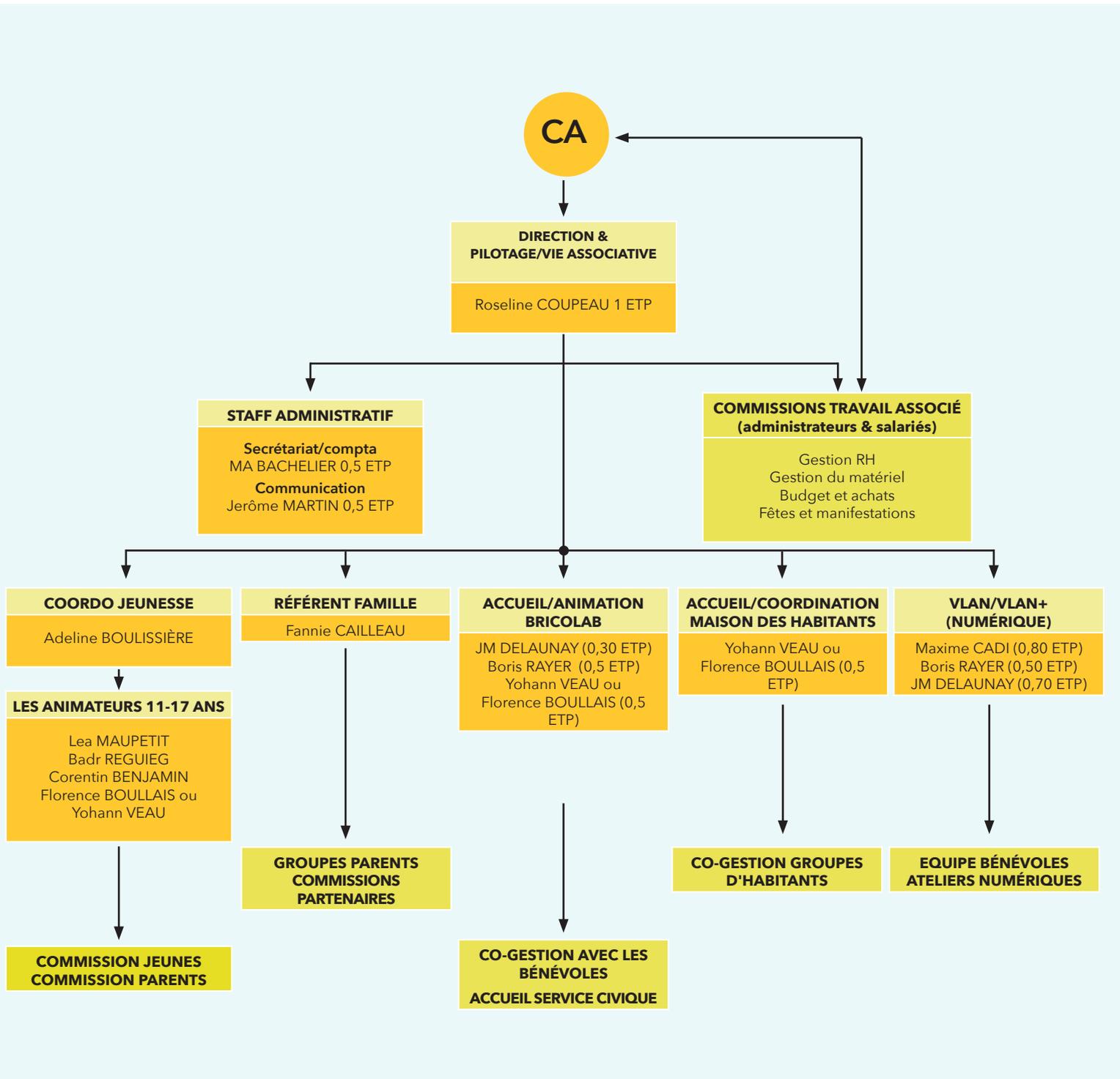
0,20 ETP vie associative réparti sur l'ensemble du personnel et en priorité sur le poste de Direction  
Accueil renforcé sur les sites par la présence des animateurs.

\*BPJEPS (Brevet Professionnel Jeunesse Education Populaire et sport) avec option Loisirs Tout Public ou Animation Sociale ; niveau IV (Bac). Le diplôme du BP JEPS atteste de la possession des compétences professionnelles indispensables à l'exercice du métier d'animateur, de moniteur, d'éducateur sportif.

\*DEJEPS ( Diplôme d'État Jeunesse, Éducation Populaire et Sport), niveau III ( Bac + 2). Ce diplôme atteste de l'acquisition d'une qualification dans l'exercice d'une activité professionnelle de coordination et d'encadrement à finalité éducative dans les domaines d'activités physiques, sportives, socio-éducatives ou culturelles.

\*DESJEPS ( Diplôme d'État supérieur, Éducation Populaire et Sport), niveau II ( Bac + 3/4). Le DESJEPS forme des professionnels aux fonctions de direction amenés à exercer leur mission dans une association, un club sportif, une entreprise, une collectivité territoriale. Ils sont responsables de la mise en œuvre collective, technique et financière du projet de la structure.

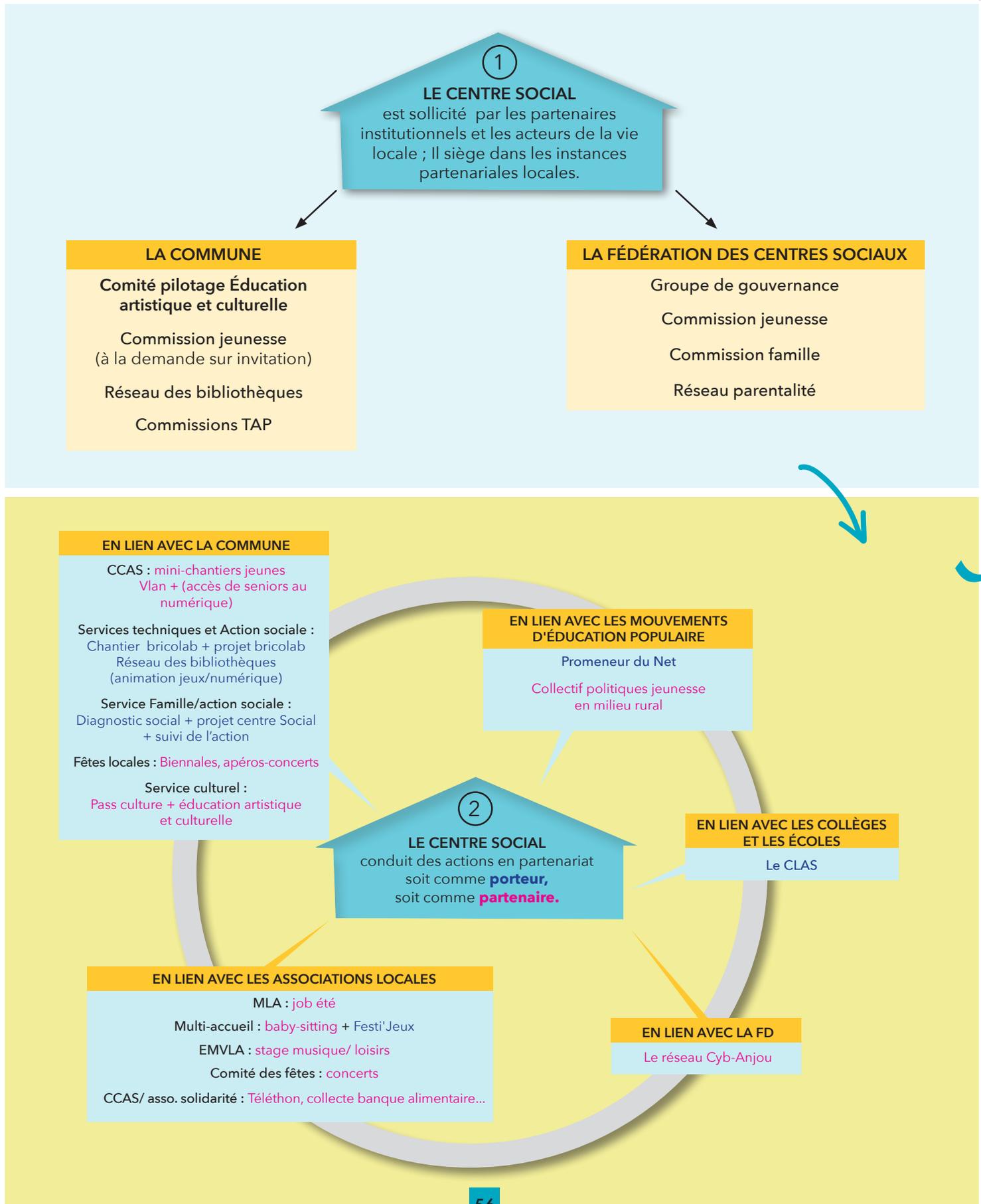
b) Organigramme du Centre Social avec l'implication des habitants dans chaque secteur d'activités



### c) Les changements liés au centre social

| AVANT   | APRÈS  |
|---|--|
| <p><b>2 secteurs d'activités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jeunesse</li> <li>✓ Numérique</li> </ul> <p><b>Un pôle d'accueil identifié avec des horaires d'ouverture :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le siège</li> </ul> | <p><b>5 champs d'intervention :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jeunesse</li> <li>✓ Numérique</li> <li>✓ Famille</li> <li>✓ Vie associative</li> <li>✓ bricolab</li> <li>✓ maison des habitants = Élargissement du public, l'AIDAL s'ouvre à tous les habitants</li> </ul> <p><b>Des accueils multisites</b> (Maisons des habitants, Bricolab) avec des horaires d'ouverture quotidiens et un accueil tout public</p> |
| <p><b>Peu d'animation Famille :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 sorties/an</li> </ul> <p>✓ 1 groupe de paroles être parents d'ados</p>   | <p><b>Création d'un poste référent famille :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour développer des actions : sorties / départs en vacances / sport famille/ parcours EAC.</li> <li>✓ Soutenir les projets des parents.</li> <li>✓ Accompagner les parents dans leurs fonctions parentales.</li> </ul>   |
| <p>Pas de soutien à la vie associative</p>  | <p><b>Label PLAIA :</b></p> <p>Accueillir/informer/conseiller/former les assos sur les aspects juridiques/budgétaires/statutaires/montage de projets.</p>  |
| <p><b>Peu d'actions de développement local social avec et pour les habitants.</b></p> <p>En 2018, émergence du Bricolab<br/>Depuis 2 ans Repair- café</p>   | <p><b>Développement du pouvoir d'agir des habitants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Co-gestion de lieux avec les habitants Bricolab + Maison des habitants.</li> <li>✓ Continuité des repair-café.</li> <li>✓ Plus grande place au bénévolat dans l'association.</li> </ul>   |
| <p>Un travail de veille sociale à l'interne</p>   | <p><b>Ouverture de la veille sociale à l'ensemble des professionnels de Loire-Authion</b></p> <p>=</p> <p>Création de commissions thématiques / de groupes pluridisciplinaires autour des questions de l'action sociale / enfance / jeunesse/famille.</p>  |
| <p>Les secteurs d'activités<br/>=<br/><b>une offre de services pour des publics définis</b></p>   | <p><b>Une démarche professionnelle tournée vers « l'aller vers » :</b><br/>aller à la rencontre des habitants là où ils se trouvent, dans leurs quartiers, leurs communes. <b>L'objectif étant de créer du lien entre les habitants.</b></p> <p><b>Favoriser la dimension intergénérationnelle et la mixité sociale pour faire émerger de nouveaux projets d'habitants.</b></p>  |
| <p>Des Espaces Jeunes.<br/>Des EPN dans chaque commune.<br/>Un cyber-centre Corné.<br/>Un siège éloigné des lieux de vie.</p>   | <p><b>Des petites maisons d'habitants sur les communes déléguées.</b><br/><b>Des EPN dans toutes les communes.</b><br/><b>Un bricolab à Corné : Bricolage+ cyber-centre + repair café.</b><br/><b>Un siège rattaché au bricolab.</b></p>   |

## d) Concernant l'implication du centre dans le partenariat local



**Groupe pluridisciplinaire avec les professionnels du territoire et professionnels angevins :**

- jeunes en difficulté et situations complexes
- commission Famille/ Parentalité

3

**LE CENTRE SOCIAL**

contribue à la construction d'une culture partagée sur son territoire.  
Il organise des instances de concertation locales.

**Collectifs d'habitants en lien avec les maisons d'habitants :**

- comité de pilotage + commissions d'usagers
- Groupes de parents autour de la fonction parentale
- Groupe de bénévoles : co-gestion du bricolab
- Commission jeunes et parents en lien avec l'animation jeunesse.



## 6°) L'évaluation du projet social 2019-2022

Nous nous appuyons sur la méthodologie d'évaluation préconisée par la CNAF qui nous semble très pertinente pour suivre tout au long de sa durée d'exercice le projet que nous avons pensé collectivement.

Cela nous permettra de corriger ce qui n'a pas bien fonctionné, de ré-orienter nos actions, nos pratiques, notre démarche afin de répondre le plus fidèlement possible aux orientations et objectifs initiaux.

### **Ce qui nous intéressera de savoir tout au long des 4 années qui vont suivre se résume ainsi :**

- recueillir et analyser les informations relatives à la mise en œuvre de notre projet
- mesurer l'impact du projet sur la vie des habitants de Loire- Authion
- se questionner sur le bien fondé du projet, le fonctionnement de la structure et les moyens développés ;

### **Cela suppose que l'on se pose les bonnes questions à propos de :**

- La Pertinence du projet : les objectifs répondent-ils aux attentes et besoins du territoire ? Est-ce bien ce qu'il fallait faire ?
- Sa Cohérence : appréciation sur les moyens mis à disposition. Est-ce bien comme cela qu'il fallait faire ?
- Son Efficience: le résultat est-il à la hauteur des moyens mobilisés ?
- Son Efficacité : le projet a -t-il atteint les objectifs de départ ?
- Et enfin son Impact sur le territoire : la mise en œuvre du projet a-t-elle engendré des changements significatifs, durables sur les personnes, les groupes et leur environnement ?

*« Les mesures d'impact et d'efficacité sont à la fois les plus demandées et en même temps les plus difficiles à établir car il est difficile d'identifier ce qui aurait pu se passer si le centre social n'avait pas été là. Cette évaluation en creux justifie pourtant le maintien d'un équipement social qui contribue à l'équilibre social du territoire, même si on ne peut toujours expliquer comment. Faute de pouvoir tout évaluer ou justifier, il importe donc de discerner quels sont parmi les changements identifiables, ceux pour lesquels on peut établir une relation de cause à effet avec l'action du centre social »*

(Caisse Nationale des allocations familiales, référentiel d'évaluation du centre social)

### a) COMMENT ÉVALUER L'IMPACT TERRITORIAL DU CENTRE SOCIAL ?

Celui-ci peut s'identifier à partir de quelques-uns des aspects de la mission d'animation globale qui lui est confiée et notamment :

#### ✓ **La production, par ses activités, d'une mixité sociale et intergénérationnelle.**

**Indicateur :** représentativité du public fréquentant le centre (en termes de diversité d'âges, de cultures, de CSP, des structures familiales, etc...) au regard du profil de la population du territoire.

#### ✓ **Contribution à la construction de la cohésion sociale et à la lutte contre l'exclusion sur le territoire.**

**Indicateur :** les populations précarisées accèdent à des fonctions bénévoles et le centre social contribue à des actions d'insertion.

#### ✓ **La structuration ou le renforcement du partenariat local :**

**Indicateur :** nombre, qualité, actions conjointes.

#### ✓ **Le renforcement de la vie associative locale :**

**Indicateurs :** nombre d'associations accompagnées ou de nouvelles associations créées avec le soutien du CS.

- Mise en place de formation pour les responsables associatifs.

- Mise à disposition de locaux, de logistique et de conseil.

- Développement du nombre de bénévoles.

#### ✓ **La qualité du service rendu aux usagers :**

**Indicateurs :** critères d'accessibilité au centre social (tarifs, horaires, implantation géographique, transports).

L'offre d'activité est transversale et diversifiée

L'accueil du public et l'encadrement des activités sont assurés par un personnel compétent et formé.

Développement du nombre des activités et de leur nature.

## b) COMMENT ÉVALUER LES ACTIVITÉS DU CENTRE SOCIAL

L'évaluation peut se situer à différents niveaux, après nous être intéressés au projet global, penchons-nous sur les activités du centre social à travers un exemple, celui du **défi N°1** :

**Renforcer le vivre ensemble** avec l'un de ses objectifs généraux :

- Favoriser les relations de voisinage

et l'un de ses objectifs spécifiques :

- Créer de la convivialité sur les lieux de vie

puis les actions prévues

- Fêtes des voisins, apéros/dîners spontanés dans les lotissements, cafés coopératifs dans les maisons d'habitants.

De la même façon que pour le projet global, nous ferons le choix d'un certain nombre d'indicateurs (de contexte, de moyens, de résultats, d'impacts, de satisfaction) qui nous permettront de savoir si les actions répondent aux objectifs spécifiques et opérationnels ainsi qu'aux besoins des habitants du territoire.

Pour cela nous pouvons formuler les critères sous forme de questions :

✓ Les actions ont-elles eu lieu ? À quelle fréquence ? Dans quelles communes, dans quels lieux ? Avec qui ?

✓ Combien de personnes concernées par l'action ?

✓ Est-ce que les actions correspondent aux attentes des habitants ? Sont-ils présents ?

✓ Pouvons-nous constater des échanges, des liens nouveaux qui se créent entre les habitants ?

✓ Les relations sont-elles chaleureuses ? Amicales ? Solidaires ? Ont-elles engendré des changements dans le quotidien des habitants ? Quoi par exemple ?

✓ Quels moyens humains, financiers mettons-nous en œuvre pour réaliser les actions ? Avec quelle méthodologie d'action ? Quel temps mobilisons-nous autour de ces actions ?

✓ Les difficultés rencontrées

✓ Les aspects de la réussite

✓ Les pistes d'amélioration

## c) COMMENT ÉVALUER LA NATURE DE LA PARTICIPATION DES HABITANTS DANS LE CENTRE SOCIAL

La participation des habitants ne se décrète pas, elle ne peut se réaliser qu'avec un minimum d'attention et de volontarisme de la part de l'équipe.

La CNAF préconise une grille de positionnement de la participation des habitants.

De l'usage simple d'un service à sa co-gestion avec les techniciens, l'habitant montre son intérêt pour ce qui peut servir sa vie quotidienne et celles des autres. Souvent il faut d'abord passer par l'usage d'un service pour s'essayer à sa gestion ultérieurement.

La grille sert à recenser, par action, les habitants :

- en nombre, profils et motifs qui s'inscrivent diversement dans le projet.

### Exemple autour de Festijoux

✓ les habitants « **consomment** » l'activité : Jeunes : 20%, Adultes : 50%, Enfants : 30%...

- Les habitants **participent à l'exécution** de l'action : installation salle : 10 adultes, crêpes 7 jeunes, bar 10 parents...

✓ Les habitants **participent à l'élaboration** de l'action : présence des jeunes et des familles dans les commissions de préparation : communication, repas, animation soirée...

✓ Les habitants participent à **l'élaboration du projet** : Présence des jeunes, des familles, des habitants, des associations dans le comité de pilotage de Festijoux.

✓ Les habitants participent à **la gestion du projet** : un groupe d'habitants cogère Festijoux avec les salariés.

#### d) AVEC QUI ÉVALUER ?

C'est aussi collectivement que nous ferons le point sur la globalité du projet, sur le fonctionnement de l'association et les actions menées, sur ce qui s'est passé et les écarts entre le prévisionnel et la réalité.

Les principaux acteurs à associer à cette évaluation seront :

- **Le conseil d'administration** : avec un temps annuel de bilan et projection, voire plus si besoin de réajuster plus rapidement.
- **Les salariés du centre social** : veille permanente, bilans des actions et des activités à partir des indicateurs cités plus haut.
- **Les financeurs** : Commune, CAF par le biais de commissions annuelles ou d'une instance spécifique sur le suivi du projet social (type copil stratégique du diagnostic).
- **Les acteurs de terrain** : par des temps informels de rencontres mais aussi par le biais de réunions « bilans » avec les habitants, les élus locaux, les associations.



## \* Glossaire

**AIDAL** : Association D'initiatives et de Développement de l'Animation et des Loisirs.

**AURA** : Agence d'Urbanisme de la Région Angevine

**BRICOLAB** : Lieu Collaboratif de Bricolage Loire- Authion

**CSP** : Catégories Socio- Professionnelles

**CCVLA** : Communauté de Communes Vallée- Loire- Authion

**CDST** : Contrat de Développement Social Territorialisé

**CESF** : Conseillère en Economie Sociale et Familiale

**CLAS** : Contrat D'Accompagnement Local à la Scolarité

**DDCS** : Direction Départementale de la Cohésion Sociale

**EAC** : Education Artistique et Culturelle

**EJ** : Espaces Jeunesse

**EVS** : Espace de Vie Sociale

**FOL** : Fédération des Oeuvres Laïques

**FDCS** : Fédération des Centres Sociaux

**LA** : Loire- Authion

**MSA** : Mutualité Sociale Agricole

**PIJ** : Point D'Information Jeunesse

**PIF** : Point D'information Familles

**PLAIA** : Point Local d'Accompagnement et d'Information aux Associations

**PSO** : Prestation de Service Ordinaire

**PPRI** : Plan Prévention Risques Inondation

**RC** : Repair- Café

**REAAP** : Réseau d'Ecoute et d'Appui à la Parentalité

**SESSAD** : Service d'Éducation Spéciale et de Soins à Domicile

**TIC** : Technologie de l'Information et de la Communication

**VLAN** : Vallée Loire- Authion Numérique

**VLAN +** : Vallée Loire- Authion Numérique (+ 60 ans)





26 Grand'Rue  
49800 ANDARD - Tél : 02 41 68 15 72  
[secretariat@aidal.fr](mailto:secretariat@aidal.fr)